

исходя из спроса и предложения в определенной местности и особенно в крупных населенных пунктах.

Создание сбытовых кооперативов позволило бы: во-первых, улучшить снабжение населения картофелем, во-вторых, создать источник получения дополнительных доходов для сельского жителя (что немаловажно в сложившейся обстановке).

Особенности внутренней и внешней среды предприятия в инфраструктуре переходной экономики

Ретунский В.Н.
(БГЭУ)

Жизнедеятельность предприятия в инфраструктуре переходной экономики определяется факторами внешней и внутренней среды. Последние должны быть направлены на управление факторами внутренней среды и на адаптацию к факторам внешней среды. В настоящих тезисах нам предстоит описать основные факторы внешней и внутренней среды предприятия переходной экономики и основные требования к управлению ими. Основные характеристики внешней среды предприятия определяются рядом особенностей макро-экономического, микро-экономического, отраслевого и социально-культурного порядка.

Нарушение снабженческо-сбытовых связей между предприятиями-производителями принимает в переходной экономике тотальный характер и выражается в перебоях в поставках материалов, сырья, оборудования, необходимого для нормальной работы предприятия, платежным дефицитом, падением спроса на продукцию, что в конечном счете и приводит к спаду и даже остановке производств на ряде предприятий.

Платежный дефицит, натурализация обмена – следствие разрушения производственно-финансовой инфраструктуры отрасли. Дефицит денежных средств приводит к необходимости натурализации обмена (бартер, переуступки долга) как единственному способу поддержки жизнедеятельности предприятия.

Нестабильность финансово-банковской системы, инфляция приводит к потере государством кредитуемых денежных средств, к необходимости решения финансовых проблем авторитарными, а не рыночными методами, ставит на грань депрессии весь финансово-промышленный комплекс государства.

Несовершенство законодательной базы обуславливает невозможность защищать свои реальные права производителям и гражданам, возмож-

ность возникновения «легальных» механизмов мошенничества на государственном уровне и в государственных масштабах, не позволяет защищать права граждан.

Неготовность рынка труда к удовлетворению спроса предприятий на профессионалов в области «рыночных отношений» является объективной и неизбежной стороной развития рыночных отношений в переходной экономике, поскольку развитие сектора производства, услуг движется более быстрыми темпами, нежели процесс формирования кадрового потенциала, способного удовлетворять быстро меняющиеся требования.

Либерализация цен, формирование конкуренции, сочетание конкуренции с неконкурентными номенклатурными методами продвижения на рынок товаров и услуг. Так как пространство переходной экономики является гетерогенным, мозаичным и в нем присутствуют элементы как новой, так и старой экономической системы, сочетание рыночных и номенклатурных механизмов распределения товаров и услуг является неизбежным. Неизбежным является также и сочетание рыночных (построенных на факторах цены и сервиса) и номенклатурных (построенных на связях и личных контактах) факторов конкуренции.

Плюралистичность социально-экономических моделей постсоветского пространства. Плюралистичность обусловлена многообразием подходов в проведении внутренней и внешней политики в государствах постсоветского геополитического пространства. Указанное многообразие особенно важно в контексте стремления сохранить и возобновить разрушенные связи между субъектами хозяйствования бывшего Союза.

Рассмотрим теперь основные факторы внутренней среды предприятия, определяющие его жизнедеятельность на микроуровне.

Незрелость, несформированность технологий менеджмента. Развитие предприятий в условиях переходной экономики ставит на первый план проблему управления ими. Однако отсутствие подготовленных кадров в области управления, а также, незрелость самих технологий менеджмента в экономическом пространстве функционирования указанных предприятий серьезно затрудняет решение этой проблемы.

Незрелость корпоративной культуры и корпоративных ценностей. Современные условия переходной экономики еще не позволили сформироваться определенной, пусть даже элементарной культуре управления, культуре предпринимательства, культуре бизнеса. Поэтому такие понятия, как корпоративная культура, корпоративные ценности еще не могут сегодня выступать своего рода «рычагом» управления организацией и мотивации ее персонала.

Незрелость индивидуально-личностных ценностей и потребительского идеала. Разрушение советской экономической, государственной и идеологической системы повлекла за собой трансформации общественного и индивидуального сознания. Однако, различные возрастные и социальные группы имеют свою собственную динамику развития этих процессов.

Из всей совокупности перечисленных выше характеристик внутренней среды предприятия вытекает ряд вполне определенных требований к управлению предприятием, отвечая которым менеджеры смогли бы достаточно эффективно управлять им в условиях переходной экономики. Рассмотрим их.

Повышение роли системного менеджмента и маркетинга в жизнедеятельности предприятия. В связи с развитием конкуренции на вновь складывающемся рынке товаров и услуг возникает необходимость в продвижении товара на рынок, в производстве качественного товара. Маркетинг предприятий становится неотъемлемым элементом возможности выживания предприятия в условиях конкуренции. Развитие бизнеса в условиях переходной экономики приводит к усложнению структур и способов функционирования предприятий. Объект управления существенно усложняется в силу эволюции его внешней и внутренней среды и для управления таким объектом необходимы технологии системного менеджмента, роль которого, таким образом, безусловно, повышается.

Повышение роли стратегического планирования, направленного на достижение долгосрочных стратегических целей. Одним из самых важных механизмов выживания и развития является долгосрочное и стратегическое планирование, поскольку именно оно на сегодняшний день позволяет рационально управлять ресурсами организации и ориентировать ее не на накопление сверх прибыли в ущерб потенциалу развития, а на возможность закрепления на рынке, утверждения в глазах потребителей, создание основ долгосрочного развития.

Ориентация на достижение сверхприбылей является достаточно специфичным и неоднозначным для восприятия требованием. Не смотря на стремление предприятий к стабилизации, внешняя среда предприятия – среда переходной экономики - сегодня далеко не всегда позволяет проводить такую программу. Работа предприятия в условиях переходной экономики должна быть также ориентирована на сверхприбыль как определенный гарант наличия у предприятия финансового резерва.

Все перечисленные выше характеристики внешней и внутренней среды предприятия, а также рекомендации по управлению ими должны позволить в конечном счете предприятиям добиться своих основных целей - выживания и получения прибыли, двигая тем самым вперед всю систему переходной экономики.