

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ МНОГОУРОВНЕВОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Изучение основного курса, формирующего специалиста в области экономики торговли, в условиях многоуровневой подготовки кадров предполагает выделение самостоятельных “узких” дисциплин специализации, позволяющих детально рассмотреть решение конкретно сформулированных вопросов экономики предприятия. Основная цель данных дисциплин заключается в формировании необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических умений у будущих экономистов-менеджеров выбирать оптимальные варианты управленческих решений по выделенным направлениям хозяйствования на предприятии.

Современные специалисты должны владеть не только основными экономическими категориями, общесистемными особенностями торгового дела и вопросами, связанными с экономикой и организацией хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях формирования рыночных отношений. Особое внимание следует уделить практическим аспектам изучения в целом экономики торгового предприятия путем принятия конкретных хозяйственных решений в сфере инвестиционной, балансовой и другой политики предприятия, раскрывающих на сегодняшний день актуальные пути эффективного использования собственного финансового и имущественного потенциала.

Однако в преподавании данных дисциплин специализации имеется ряд трудностей, связанных не только с качеством обучения, но и психологией восприятия студентами данных дисциплин. Иными словами, студенты зачастую не готовы к самостоятельной работе с практическим материалом и применению базовых знаний к решению узких специфических проблем, в частности, в деятельности предприятий торговли.

Поэтому изучение “узких” дисциплин специализации, на наш взгляд, целесообразно связать с построением и решением блока поставленных проблем в той или иной области (в зависимости от изучаемой дисциплины) через действие условного предприятия, на примере которого студенты реально просчитают возможные варианты предлагаемых решений и смогут обос-

новать оптимальный план действий в зависимости от заданной финансово-хозяйственной ситуации. Контроль знаний следует дополнить в данном случае практикой тестирования, “перекрестного” опроса изучаемых тем в начале или конце каждого занятия в зависимости от специфики решаемой на нем проблемы.

Данный подход ставит перед преподавателем задачу разработки методического обеспечения по данному “узкому” курсу, проведение постоянного контроля знаний, а перед студентом — самостоятельного изучения дополнительного, помимо лекционного, материала по данной дисциплине, постоянной готовности к тестовому опросу и решению ситуационных задач.

<http://edoc.bseu.by/>

Л.В. Чубисова

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СТУДЕНТОВ

Важным условием формирования профессиональных навыков студентов является совершенствование форм и методов обучения будущих специалистов, развитие их интереса к будущей профессиональной деятельности. В ряду активных форм обучения студентов особое место принадлежит обучающей, дидактической игре. Она наиболее адекватно отражает социально-психологические особенности молодежи как объекта и субъекта обучения и воспитания.

Сущность игры — это имитация реальной обстановки, т.е. деятельность, предполагающая создание относительно достоверной модели действительности для принятия, анализа и оценки решений.

В области экономики первые игровые эксперименты стали проводиться в СССР в начале 30-х годов. В настоящее время в мире используются более 2000 различных деловых игр.

Исследователи установили, что при прочтении лекции материал усваивается только лишь на 20 %, в то время как при проведении деловой игры — около 90 %. Так, широкое использование деловых игр позволяет уменьшить отводимое на изучение некоторых дисциплин время на 30—50 % при большем эффекте усвоения учебного материала.

В большинстве развитых стран в настоящее время в сфере производственно-экономического обучения деловые игры стали