

Согласно используемой методике, степень усвоения учебного материала проверяется по формуле:

$$K_y = A/P,$$

где K_y — коэффициент усвоения; A — число правильно выполненных операций; P — общее число операций, ведущих к решению теста.

При $K_y \geq 0,7$ процесс обучения можно считать успешным.

Тестирование в преподавании экономической социологии может быть организовано после изучения какой-либо темы, по завершению всего учебного курса как допуск к зачету и, наконец, как домашнее задание с последующим разбором неправильных ответов.

<http://edoc.bseu.by/>

Э.П. Русецкая

СОСТОЯНИЕ РАБОТ ПО СЕРТИФИКАЦИИ ТОРГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сертификация в настоящее время является важнейшим инструментом рыночной экономики. В мировой практике она осуществляется не один десяток лет, накоплен значительный опыт. Однако эти работы, в основном, относятся к сертификации продукции. Сертификация услуг только начинается, хотя ее необходимость не меньше, чем в сфере производства продукции. В сертификации услуг заинтересованы и потребители и поставщики.

По данным ИСО в последние годы объемы реализованных услуг в 3—4 раза превышают объем продаж товаров. В этих условиях потребители, безусловно, заинтересованы в том, что они пользуются безопасными, безвредными, качественными услугами, которые соответствуют установленным требованиям.

В условиях серьезной конкуренции поставщики услуг заинтересованы в их сертификации как средстве повышения конкурентоспособности предприятий сервиса. По данным ИСО эта часть рынка составляет значительную долю.

В России этот показатель составляет 41, в Польше — 54,3, Беларуси — 32 %.

Сертификация услуг имеет свои особенности, из-за которых невозможно механически перенести хорошо отлаженную проце-

дору сертификации продукции на услуги. Например, услуги нельзя упаковать, сохранить и транспортировать для последующих испытаний. До последнего времени не было четкого терминологического аппарата классификации услуг, почти отсутствовала нормативно-техническая база на услуги. Поэтому в мировой практике и в нашей стране начали осуществлять предпосылки, направленные на широкое внедрение сертификации услуг.

Однако в нашей республике следовало бы разработать более четкую и обоснованную политику в области сертификации услуг, т.е. выбрать приоритетные направления, сообразуясь с интересами потребителей и государства.

В Республике Беларусь уже осуществляется обязательная сертификация услуг по ремонту автотранспортных средств, гостиничного хозяйства, проводится добровольная сертификация риэлтерских услуг, в ближайшее время предполагается осуществить сертификацию парикмахерских услуг.

Как показывают проведенные в Минске опросы, самыми востребованными услугами являются торговые услуги, сертификация которых в ближайшее время не планируется.

В БелГИСС разработан стандарт СТБ 50.3.03—97 “Национальная система сертификации Республики Беларусь. Порядок сертификации услуг торговли”. Этот проект до сих пор согласовывается, еще не утвержден. Не разработан также пакет стандартов по торговым услугам. В России такие стандарты уже действуют.

Ввиду массовости и значительности торговых услуг следовало бы в число приоритетных внести внедрение их сертификации. Потребители торговых услуг будут уверены в том, что получают на практике безопасные, безвредные, качественные услуги (в том числе и продукты и товары), а предприятия торговли будут иметь возможность повысить свою конкурентоспособность, что будет способствовать достижению ими коммерческого успеха.

<http://edoc.bseu.by/>

Л.И. Панкруская

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Анализ международного опыта свидетельствует о широком применении государствами различных приемов управления качеством окружающей среды для экологической безопасности в