

тодологические приложения культурологического познания, которые рассматриваются как своеобразный каркас интегрированного гуманитарного образования. Освещаемые в широком гуманистическом контексте актуальные вопросы теории и истории культуры (а также смежной с ней дисциплины — теории и истории ментальности) коррелируются с фундаментальными проблемами философии, социологии, политологии, правоведения, менеджмента, экономической теории. Таким образом, устанавливаются вариативные эвристические связи, тематические взаимопересечения и методологические симбиозы данного учебно-практического пособия с аналогичными учебно-практическими пособиями по социально-гуманитарным и гуманитарно-экономическим дисциплинам.

П.А. Полторухин

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

От того, насколько соответствует выбранная профессия интересам и способностям студента, зависит не только его отношение к учебе, но и в значительной степени будущая карьера и личная жизнь. Судя по результатам социологического опроса студентов 1 курса ФЭУТ и ВШТ, проведенного автором в составе научного студенческого отряда в 1999 г., 92 % первокурсников при поступлении в вуз самостоятельно выбрали БГЭУ и только 8 % руководствовались желанием родителей. Но уже через 1,5 семестра учебы в университете только 42 % первокурсников заявили, что они не сожалеют о сделанном выборе и сделали бы его и во второй раз. Еще 36 % опрошенных отмечают, что кое-что вызывает у них сожаление, но в целом они удовлетворены сделанным выбором. Полностью не удовлетворены сделанным выбором 31 % опрошенных первокурсников, при этом 21 % хотели бы сменить специальность, а 7 % — вуз.

Такое положение, что у 1/3 студентов через 8 месяцев после поступления обнаруживается разочарование в выбранной специальности, является результатом целого ряда причин, важнейшей из которых является неправильная профессиональная ориентация. При поступлении в университет многие абитуриенты имеют очень отдаленное представление о профессии экономис-

та, тем более не могут разобраться в тонкостях множества экономических специальностей, поэтому чаще всего выбирают ту специальность, на которую меньше конкурс.

Университету следовало бы усилить рекламную информацию для абитуриентов, чтобы при поступлении в университет они более подробно представляли специфику и перспективы той или иной профессии, которую они могут получить в университете.

Обращает на себя внимание и тот факт, что у значительной части первокурсников разочарование в будущей профессии наступило еще до того, как они поняли, что собой представляет эта профессия. Как свидетельствуют ответы на вопросы анкеты, к концу 2-го семестра “четко представляют” свою будущую профессию 10 % первокурсников, представляют “в общем виде” — 56 %, представляют “довольно смутно” — 21 % и “совершенно не представляют” — 8 %. Поэтому следовало бы усилить профессиональную подготовку на первом и втором курсах за счет увеличения количества специальных дисциплин. То, что на первом и втором курсах вообще практически не читаются специальные предметы, вызывает у значительной части студентов чувство бесполезности тех знаний, которые дает университет: на несоответствие преподаваемых в университете предметов тому, что понадобится им в жизни, указали 58 % опрошенных первокурсников.

М.О. Жук

ОТНОШЕНИЕ К УЧЕБЕ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА БГУУ (по результатам социологического опроса)

Эффективность учебы в вузе в решающей степени зависит от отношения к ней студентов. Недостаточно добросовестное отношение студента к учебе не могут компенсировать никакие усилия преподавателей.

Как свидетельствуют результаты социологического опроса, проведенного автором в 1999 г. в составе студенческого научно-го отряда среди студентов первого курса ФЭУТ и ВШТ, наиболее ответственное отношение к учебе наблюдается у 27 % первокурсников. Эти студенты учатся или с полной отдачей сил, или стремятся к этому, строго соблюдают учебную дисциплину,