

равления данной сферой народного хозяйства, так как уровень развития отрасли в значительной мере характеризует степень деятельности страны, формирует настроение людей и определяет их отношение к осуществляемым в стране социально-экономическим преобразованиям.

Л и т е р а т у р а

1. О Концепции развития жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 14 июня 2003 г., № 943 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2003. — № 79. — 5/12779.
2. О совместном домовладении: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 1998 г., № 135-З (доп. от 10.04.1998 г.) // Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. — 1998. — № 7.
3. Жилищный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 22 марта 1999 г., № 248-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 1999. — № 28. — 2/23.
4. О бюджете Республики Беларусь на 2003 год: Закон Респ. Беларусь, 28 дек. 2002 г., № 170-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2003. — № 3. — 2/918.
5. О бюджете Республики Беларусь на 2004 год: Закон Респ. Беларусь, 15 дек. 2003 г., № 259-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2004. — № 3. — 2/1008.
6. О бюджете Республики Беларусь на 2005 год: Закон Респ. Беларусь, 18 дек. 2004 г., № 339-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2005. — № 189. — 2/1088.
7. О бюджете Республики Беларусь на 2006 год: Закон Респ. Беларусь, 31 дек. 2005 г., № 81-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 7. — 2/1178.
8. О бюджете Республики Беларусь на 2007 год: Закон Респ. Беларусь, 29 дек. 2006 г., № 191-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2007. — № 3. — 2/1288.

З.М. Горбылева,

кандидат экономических наук, доцент

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Становление и развитие любой отрасли начинается с разработки системы ее правового регулирования. Основой этой системы должны быть общепринятые, узаконенные, однозначно толкуемые определения и экономические и статистические показатели. С этих позиций рассмотрим туризм по методологии Общегосударственного классификатора видов экономической деятельности (ОКЭД) признанный видом экономической деятельности. Он характеризует экономическую деятельность как сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг. Вид деятельности обуславливают ресурсы (оборудование, рабочая сила, технологии, сырье и материалы), необходимые для создания конкретных товаров и услуг. Исходя из этих толкований, *туризм* представляет собой *вид экономической деятельности*, состоящий из ряда многоаспектных процессов производства турист-

ского продукта (услуги), направленного на удовлетворение интересов потребителя. Это определение в равной степени относится ко всем видам туризма: внутреннему, выездному, въездному.

Однако место туризма как самостоятельного вида экономической деятельности в ОКЭДе не определено. Он включен в секцию «Транспорт и связь» подсекцию 63 «Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность». Это несоответствие затрудняет определение места туризма в национальной экономике и подсчет его доли в валовом национальном продукте.

Как известно, ОКЭД представляет собой набор группировок, распределенных по пяти уровням классификации (секции, разделы, группы, классы, подклассы), где первые четыре уровня соответствуют классификации ВЭД ЕС, а пятый уровень (подклассы), т.е. группировки с пятизначными кодами, являются национальным уровнем. При этом на каждом уровне классификации выделены наиболее значимые для экономики виды деятельности. На наш взгляд, в ОКЭД следует ввести секцию «Туристическая индустрия» с соответствующими уровнями классификации (по составляющим элементам). Такая степень детализации группировок может быть обоснована повышенным вниманием со стороны государства к сфере услуг и увеличению ассортимента их предоставления, а также приоритетностью туристической отрасли и ее роли в экономике государства. Напомним, в Беларуси с 1985 г. продолжается работа по внедрению ОКЭД. Первое января 2011 г. определено окончательной датой перехода на ОКЭД всеми субъектами хозяйствования.

Термин «туристическая индустрия» введен в основную терминологию новой редакции Закона Республики Беларусь «О туризме». Он трактуется как «совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время осуществления путешествия и (или) в связи с этим путешествием» [1].

Существуют другие определения этого понятия. Согласно определению Конференции ООН по торговле и развитию, состоявшейся в 1971 г., «туристическая индустрия — это совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешествующих лиц» [2].

Туристическая деятельность — это сложный экономический механизм, включающий в себя большинство видов деятельности, выделенных национальным классификатором. Структурированные по определенным признакам, они образуют индустрию туризма. Определение границ туристической индустрии и типов предприятий, входящих в ее состав, является очень важной задачей для системы туризма в целом, так как полное и всестороннее удовлетворение туристских потребностей требует скоординированной работы всей совокупности ее организаций и объектов.

Среди авторов, исследующих экономическую природу туризма и другие вопросы его функционирования, нет единства в понимании и толковании

сущности феномена «туризм». Как справедливо отмечает В.А. Квартальнов, «туризм проявляется во многих формах и аспектах, поэтому дать ему единственно точное и полное определение практически невозможно, но крайне необходимо в целях понимания процессов, происходящих как в самой туристской индустрии, так и для разработки эффективных методик управления и оценки ее влияния на экономическую и социальные сферы» [3]. С этой точки зрения некоторые авторы трактуют туризм как «многогранное явление», «межхозяйственный комплекс», «туристскую индустрию», другие, и их большинство, как вид экономической деятельности (самостоятельную отрасль).

Исходя из приведенного выше определения туризма, наиболее верно его суть раскрывается второй группой авторов. Такой подход основан на методологических положениях ОКЭДа, а также обоснован и соответствует Стандартной международной классификации видов деятельности в туризме (СИКТА), рекомендованной ЮНВТО. В ней записано: «Экономическая деятельность в области туризма определяется в соответствии с товарами и услугами, потребляемыми институциональными субъектами туризма — посетителями, туристами и однодневными посетителями» [4]. Совокупным результатом экономической деятельности в туризме выступают реальные товары собственного производства в виде туристского продукта и туристской услуги [5].

Таким образом, туризм как вид экономической деятельности является базовым структурным элементом туристической индустрии. Она, в свою очередь, включает в себя предприятия и организации различных отраслей экономики, форм собственности, объединенные целями наиболее полного удовлетворения материальных и духовных потребностей туристов и повышения эффективности коммерческой деятельности. Эта взаимосвязь должна быть отражена в ОКЭДе.

Туризм оказывает огромное воздействие на экономику, поскольку:

- является источником валютных поступлений в страну и средством обеспечения занятости населения;
- создает стимулы для притока в национальную экономику иностранного капитала;
- повышает привлекательность страны с точки зрения международного предпринимательства и делового сотрудничества;
- выполняет важнейшую социальную функцию, обеспечивая возможность восстанавливать и восполнять физические, духовные и эмоциональные силы человека, пополнять знания и повышать культурный уровень населения;
- способствует диверсификации экономики, оказывая стимулирующее воздействие на отрасли, обслуживающие сферу туризма;
- выступает стимулом сохранения и рационального использования культурно-исторического наследия и др.

Многообразие свойств и признаков туристической деятельности требует использования системы показателей, которая будет отражать все аспекты

деятельности как отдельно взятого туристического предприятия, так и всей отрасли в целом. В Республике Беларусь в настоящее время отсутствует нормативно-правовая база, регламентирующая использование в туризме тех или иных показателей. Тем не менее имеется острая потребность в надежных статистических данных об уровне развития этого сектора экономики, разработке совокупных показателей (потребление, расходы, прибыль, инвестиции, доходы, занятость).

Статистическая информация, касающаяся природы, развития и последствий туризма, пока базируется на учете прибытий и ночевок туристов, а также данных платежного баланса, не способных охватить весь спектр экономического воздействия туризма. В отрасли отсутствуют отраслевые методические рекомендации, определяющие количество, сущность и содержание основных показателей, характеризующих экономическую деятельность туристических предприятий. Эти рекомендации должны определять также методику формирования финансовых результатов туристической деятельности, содержать методологию измерения эффективности труда в сфере туризма.

На наш взгляд, система показателей должна включать индикативные, статистические, экономические, мониторинг.

К основным показателям развития туризма в республике следует относить:

- экспорт и импорт услуг по статье «Туристические услуги (поездки)»;
- средства размещения;
- санаторно-курортные и оздоровительные организации;
- среднегодовую численность работников системы туризма;
- данные о номинальной среднемесячной заработной плате работающих в сфере туризма;
- туристические ресурсы;
- сведения о количестве посетителей туристических ресурсов;
- мультипликатор туризма.

Согласно рекомендациям ВТО, статистика международного туризма осуществляется по двум важным разделам: *статистика туристических потоков; статистика туристических расходов и доходов*. К показателям туристических потоков относятся количество прибытий (выбытий) и продолжительность пребывания. Эти количественные показатели отражают число зарегистрированных туристов, прибывших (выбывших) в ту или иную страну за определенный период.

Статистические данные по этим направлениям группируются по целям путешествия, районам, странам происхождения. Количество прибытий (выбытий) является основным показателем, характеризующим *туристическое движение*. Кроме них рассчитывается *уровень туристической активности* как отношение потока прибывших (выбывших) на 100 чел. населения. На величину показателя продолжительности пребывания влияют средства размещения, их количество, вместимость, тип объекта, разрядность и др. Он измеряется в ночевках (сутках) для посещений (пребываний), в часах — для од-

нодневных поездок. Общее количество ночевок по методологии ВТО рассчитывается как произведение числа туристических пребываний на среднюю продолжительность пребывания одного туриста в стране.

Исходной информацией для исчисления показателей, характеризующих туристические потоки, являются: форма 1-ПВ Госкомпогранвойск «Отчет о численности иностранных граждан, посетивших РБ, и граждан РБ, выехавших за границу», форма 1-турист «Отчет о деятельности туристской организации».

Методика для исчисления показателя *внутреннего туристского потока* не отработана. Источником получения информации могут быть отчетные данные организаций туризма, средств размещения, санаторно-курортных и оздоровительных предприятий, а также экспертная оценка.

Статистика туристских расходов и доходов. Определение расходов тесно связано с расчетом потребления в туризме. В туристское потребление ВСТ (ЮНВТО) рекомендует включать общую сумму потребительских расходов, которые производятся посетителем или от его имени при подготовке к поездке, в ходе поездки и во время пребывания в месте назначения. Расходы посетителя представляют собой доходы для принимающей стороны и расходы для страны выезда туриста. Расходы, относящиеся к внутреннему туризму, рассматриваются как прямой результат путешествий постоянных жителей страны в ее пределах. Существующий проект методики расчета этих показателей требует доработки в плане уточнения (определения дополнительно) источников получения соответствующей информации. Важную роль могут сыграть специальные статистические наблюдения, организованные по методике ЮНВТО.

Наличие достоверной, полной, последовательной, объективной и сопоставимой информации имеет чрезвычайно важное значение для оценки, прогноза, планирования, принятия эффективных управленческих решений в сфере туризма. Однако существующая система учета в туризме не отражает в полном объеме реальной картины. Для ее создания целесообразно использовать рекомендации ЮНВТО по статистике туризма, а также опыт других государств.

Экономические показатели туристической деятельности означают получение определенного результата:

- от организации внутреннего и международного туризма;
- объема продаж, реализации туристских продуктов и услуг, обслуживания туристов и экскурсантов;
- организации коммерческой деятельности предприятий туризма.

Многообразие свойств и признаков туристической деятельности требует использования системы показателей на макро- и микроуровнях.

К *макроуровню* относятся: доходы от международного туризма (экспорт), в том числе экспорт субъектами туристической деятельности туристических услуг; выручка от реализации туров; прибыль от туризма; объем платных туристско-экскурсионных услуг населению.

К показателям оценки туризма на *микроуровне* относятся показатели:

натуральные:

- объем обслуживания туристов (чел.);
- объем обслуживания (туро-день);
- объем обслуживания экскурсантов; объем реализации (продаж);

стоимостные:

- выручка от реализации туристических продуктов и услуг;
- себестоимость реализованных товаров (работ, услуг);
- среднесписочная численность работающих;
- фонд оплаты труда;
- балансовая прибыль; прибыль, остающаяся в распоряжении организации;
- рентабельность;
- кредиторская, дебиторская задолженность;
- средства, находящиеся на расчетном (валютном) счете организации;
- коэффициенты текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами.

Эти показатели должны рассчитываться туристическими организациями для анализа, оценки и планирования хозяйственно-финансовой деятельности, а также оказания государственной поддержки (предоставление отсрочки, рассрочки по уплате налогов, сборов и таможенных платежей; налоговый кредит и др.).

Группа показателей *оценки финансового состояния* организации:

- деловая активность;
- рентабельность;
- ликвидность;
- платежеспособность;
- рыночная активность.

Показатели, относящиеся к группе *мониторинга*, определяются спецификой предмета исследования, целью и задачами анализа.

Все группы показателей являются результативными, используются в комплексе и отражают объективную картину состояния сферы туризма на макро- и микроуровнях.

Л и т е р а т у р а

1. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-З (в ред. Закона Респ. Беларусь, от 09.01.2007 г. № 206-З) // Турист. информ. бюл. — 2007. — № 2.
2. Концепции, определения и классификации для статистики туризма: техн. пособие № 1: пер. с англ. — Мадрид, 1995.
3. *Квартальнов, В.А.* Теория и практика туризма / В.А. Квартальнов. — М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Рекомендации по статистике туризма: пер. с англ. — Нью-Йорк: ООН/ВТО, 1994.
5. *Горбылева, З.М.* Экономика туризма: учеб. пособие / З.М. Горбылева. — Минск: БГЭУ, 2004.