

РОЛЬ НОВОЙ (ЭЛЕКТРОННОЙ) ЭКОНОМИКИ В ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Т.Г. Любина¹, П.А. Козлова², О.Г. Пташинский³

¹ – студентка 3 курса, факультета ФУС, группы УКС-1, Белорусского государственного экономического университета

² – студентка 3 курса, факультета ФУС, группы УКС-1, Белорусского государственного экономического университета

³ – научный руководитель, доцент кафедры информационных технологий, Белорусского государственного экономического университета, Минск, 220672, Партизанский пр., 26, тел. (8017) 249-19-81 e-mail: Ptushinsky_O@bseu.minsk.by

Аннотация. Данная работа объясняет сущность новой (электронной) экономики, ее значение для РБ. Новая экономика объединяет в себе всю совокупность новых явлений в экономике, которые обусловлены использованием Интернета и других коммуникационных сетей в организации бизнес-процессов. Большой объем инвестиций в сектор информационных технологий, и масштабное развитие Интернета привели к изменениям в организации взаимодействия экономик различных стран; т.о. появилась необходимость говорить о возникновении т.н. новой (электронной) экономики.

Ключевые слова: Новая (электронная) экономика, виртуальные работники, телеработа, интернет-банкинг, интернет-трейдинг, аутсорсинг.

1. ВВЕДЕНИЕ

Термин новая экономика появился сравнительно недавно - на стыке двух тысячелетий. Своему появлению в большей степени он обязан стремительному развитию информационной и коммуникационной инфраструктуры и использованию ее в коммерческих целях. Наибольшее влияние на возникновение новой экономики оказало появление Интернета. Нетрудно догадаться, что местом рождения этого термина явились страны, наиболее интенсивно использующие возможности новых коммуникационных сетей и имеющие для этого все необходимые материальные и технические предпосылки (США, страны Северной и Западной Европы, Японии и Австралии).

Что такое новая экономика и почему она имеет значение для развивающихся стран? Новая экономика объединяет в себе всю совокупность новых явлений в экономике, которые обусловлены использованием Интернета и других коммуникационных сетей в организации бизнес-процессов. Большой объем инвестиций в сектор информационных технологий, и масштабное развитие Интернета привели к серьезным изменениям в организации взаимодействия экономических агентов в развитых странах;

т.о. появилась необходимость говорить о возникновении т.н. новой (электронной) экономики. Новые явления в экономике можно разбить на несколько уровней:

во-первых, это уровень внутрифирменных изменений;

во-вторых, это изменения на межфирменном уровне - во взаимодействии между отдельными фирмами и изменения бизнес-моделей фирм;

в-третьих, это изменения на макроуровне - наиболее важными из них являются изменения в сфере международной торговли, в финансовой сфере и сфере трудовых отношений, а также в рыночной структуре.

2. ВНУТРИФИРМЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Внутрифирменные изменения касаются в первую очередь структуры управления компании. Вертикальные, иерархические формы управления сменяются горизонтальными формами управления, которые являются более гибкими.

На общий уровень менеджмента фирм повлияло также появление внутренних компьютерных сетей типа Интранет, что позволило: 1) значительно снизить затраты на формирование и поддержание внутренней информационной среды организации, увеличить информационный обмен; 2) лучше

координировать совместную деятельность группы людей или проектной команды; 3) оперативно информировать всех сотрудников о текущей ситуации в фирме, а также дают им возможность влиять на оценку ситуации, вносить свой вклад в ее обсуждение и уточнение.

Изменение структуры внутрифирменных затрат привело к возникновению такого явления, как *аутсорсинг* (outsourcing). Аутсорсинг означает передачу внешним компаниям или временным работникам выполнения определенной задачи, поскольку этот вариант дешевле содержания штатных сотрудников компании.

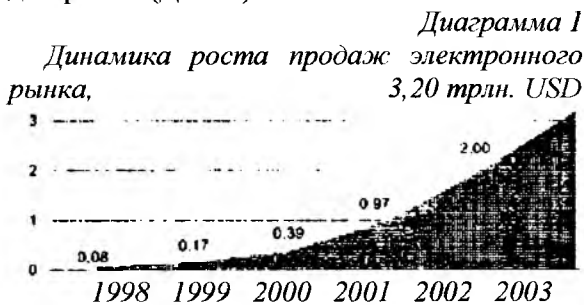
3. МЕЖФИРМЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Наиболее важным моментом при рассмотрении межфирменных изменений является возникновение т.н. электронной торговли как новой формы организации делового взаимодействия фирм. Определить электронную торговлю можно как форму бизнес-процесса, в котором взаимодействие между субъектами происходит электронным образом.

Вторым важным аспектом межфирменных изменений является изменение характера товаропроводящих сетей и изменение роли посредников. В самом начале развития электронной торговли серьезно рассматривали возможность полного исчезновения посредников (покупатель и продавец взаимодействуют напрямую). Этого не случилось. Многие виды посреднических услуг - перепродажа, брокерские услуги - действительно постепенно исчезают, но появляются новые так называемые информационные посредники. Их появление было обусловлено большим количеством информации, находящейся в сети Интернет. С помощью Интернета фирма может найти много новых поставщиков и работать с ними напрямую - это может быть гораздо дешевле и удобнее, чем старые контакты.

Ведение бизнеса на межфирменном уровне с использованием электронных средств - как правило, Интернета - оказалось достаточно перспективным, о чем свидетельствуют цифры оборота в этой области. Согласно данным Forrester Research, компании, которая занимается изучением развития электронной торговли в мире, объем продаж электронного рынка возрастет с 80 млрд. USD в 1998 г. до почти 1 трлн. USD в 2001 г., что означает более чем

десятикратный рост. По прогнозу этой же компании, к 2002 г. объем продаж электронного рынка будет составлять уже порядка 2 трлн. USD, а к 2003 г. возрастет до 3,2 трлн., что составит уже около 5% от общего объема продаж во всем мире. Динамика этого роста хорошо видна на диаграмме (Диаг. 1).



Очень многие пользователи Интернета страдают от переизбытка не структурированной информации, которая приходит со всего мира. Информационные посредники работают в глобальной сети, создают свои базы данных, отбирая информацию со всего мира и предоставляя ее заинтересованным лицам. Причем, как отмечает журнал The Economist, актуальность мировой электронной торговли обретают именно те информационные посредники, которые собирают информацию в какой-то определенной области. Таким образом, информационные посредники собирают большую базу специализированной информации, чем завоевывают покупателей и «привязывают» их к себе.

4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Наиболее важные макроэкономические изменения, которые являются неотъемлемой частью, так называемой новой экономики, произошли в сфере организации международной торговли и рыночных структур, а также в финансовом секторе и на рынке труда.

Первым и наиболее важным, особенно для развивающихся стран, моментом является возникновение глобального рынка, изменение условий конкуренции на нем, а также появление новых механизмов торговли: виртуальных торговых площадок, аукционов, виртуальных торговых бирж.

Возникновение глобального рынка раздвигает географические, физические, временные параметры деятельности фирмы. Использование сети упрощает для любой

компания вне зависимости от ее географического месторасположения, размера, капитала выход на рынок любой страны мира. Ключевую роль для фирмы начинают играть человеческие ресурсы - знания, навыки, инновации. Помимо этого Интернет является универсальным инструментом маркетинга и продвижения компании или ее продукции на мировой рынок. Интернет создает такую коммуникационную среду, в которой можно при относительно низких издержках добиться успеха в освоении новых рынков или новых направлений деятельности.

Значительные коммуникационные возможности Интернета привели к возникновению нового, электронного, глобального по своему охвату рынка, для которого характерны иные правила функционирования. Барьеры для входа на этот рынок крайне низки: на этом рынке могут участвовать как крупные, так и мелкие фирмы и их успех в электронном бизнесе зависит уже не столько от размера капитала фирмы, сколько от ее умения гибко и быстро реагировать на изменяющиеся внешние условия и способности к генерации новых идей. Конкуренция на таком рынке достаточно высока. Помимо этого появляются новые модели экономического взаимодействия, которые еще больше усиливают конкурентные процессы (электронные торги, аукционы, торговые площадки).

Согласно прогнозу Forrester Research, к 2004 г. электронные торговые площадки, включающие аукционы, агрегацию, биддинговые системы и биржи, обеспечат 53% всей онлайн-бизнес-торговли, а электронные торговые площадки займут 45-74% электронной торговли в цепочках снабжения.

В ходе вовлечения фирм в торговлю на электронных площадках и принятия более динамичной торговой практики, существующие бизнес-связи будут разрушаться, а на смену им придут новые электронные бизнес-сети, где партнеры смогут обмениваться информацией, распространяющейся с большой скоростью, и получать рыночные сигналы в реальном времени.

Участие в работе электронных торговых площадок, как правило, приносит выгоду: для компаний-продавцов на онлайн-овых

биржах выгода заключается в снижении производственных и транзакционных издержек, расширении рынков сбыта. Покупатели же могут быстро и по приемлемой цене выбрать нужный товар из большого числа предложений. Экономия на электронных торговых площадках может достигать 15% по закупкам и 22% по сбыту.

Следующим важным направлением макроэкономических изменений является появление виртуальных работников и телеработы, виртуальная миграция рабочей силы. Интернет позволяет наиболее эффективно использовать человеческие ресурсы вне зависимости от их местонахождения. Разница в оплате труда в разных странах существовала всегда, но если раньше приходилось работу везти туда, где дешевле труд, а произведенный продукт везти обратно, что вместе с таможенными пошлинами съедало значительную часть прибыли, то сегодня Интернет позволяет предоставлять интеллектуальный продукт в мировом масштабе.

Возникают так называемые виртуальные компании - компании, целиком работающие в Интернете. Сотрудники таких компаний связываются друг с другом с помощью сети. По мере необходимости организуются телеконференции. Подобная практика получила довольно серьезное распространение в развитых странах. У нее есть несколько названий - telecommuting, telework, telejob, русский вариант названия - телеработа.

Изменения в финансовой сфере связаны, прежде всего, с применением информационных технологий в банковской сфере (появление возможности у клиента удаленного доступа к своим банковским счетам - интернет-банкинг), в торговле ценными бумагами (интернет-трейдинг), а также появлением новых платежных систем и электронных денег.

Все изменения в финансовой сфере связаны с тем, что Интернет предлагает клиенту большую автономность и самостоятельность в принятии решений, кроме того, существует возможность привлечь большее количество клиентов при относительно низких издержках.

5. ЗНАЧЕНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Итак, почему вышеперечисленные

процессы важны для Республики Беларусь? Наибольший интерес в контексте проблемы интеграции страны в мировые процессы представляет последний уровень рассматриваемых изменений. Начнем с рассмотрения рынка труда.

Виртуальное трудоустройство и виртуальная миграция рабочей силы - явление, знакомое для республики. Уже сегодня сотни белорусских программистов являются виртуальными работниками американских или немецких фирм. Существуют специальные компании, занимающиеся т.н. оффшорным программированием и реализующие на практике принцип телеработы: человек, находясь в одном месте, выполняет заказ для работодателя, зачастую находящегося на другой точке планеты. Такая виртуальная миграция белорусских работников стала возможна по нескольким причинам: во-первых, это по-прежнему относительная дешевизна рабочей силы и, во-вторых, относительно высокий уровень квалификации и знаний вкуче с использованием новейших программных продуктов, т.н. «пиратского» производства, обходящихся значительно дешевле, чем лицензионные.

Использование Интернета в финансовой сфере, безусловно, перспективно, но нынешнее развитие в Беларуси банковской системы и рынка ценных бумаг не предвещает стремительного развития сектора интернет-банкинга или интернет-трейдинга в республике.

Наиболее перспективным и значимым для Республики Беларусь является блок, связанный с изменениями в рыночной структуре и с изменениями на уровне международной торговли. Посмотрим, что в данном случае может быть применимо к Беларуси.

Во-первых, это новые рынки. Интернет предоставляет уникальную возможность для выхода на практически любой рынок любой страны. Конечно, одной возможности мало - необходим конкурентоспособный продукт, продуманная маркетинговая политика, способная найти и привлечь «своего» покупателя, завоевание определенной ниши на рынке и другое. Но грамотное использование Интернета как коммуникационного и маркетингового инструмента может помочь решить и эти

задачи.

Во-вторых, это возможности развития малого и среднего бизнеса в Беларуси. Именно малый и средний частный бизнес наиболее восприимчив к инновациям и может использовать предоставленные возможности с максимальной выгодой.

Говоря о возможностях, которые предоставляет новая экономика, не стоит упускать из виду технические предпосылки, а также структуру инвестиций. Обе эти предпосылки тесно связаны, поскольку от структуры капиталовложений значительно зависит и уровень развития технических средств в стране.

Структура инвестиций является критичным фактором для будущего экономической развития страны. В этой связи можно привести цитату одного из наиболее известных американских экономистов Лестера Туроу. «Страны должны будут делать инвестиции в знания и квалификации, которые создадут ряд искусственных интеллектуальных отраслей промышленности. Если страна не порождает необходимую базу квалификаций, то есть, например, достаточное число докторов наук по микробиологии, то у нее не может быть биотехнологической промышленности». Это означает, что для страны важно не только использование уже разработанных возможностей, но и создание принципиально нового, для чего необходимо пересмотреть структуру и приоритеты капиталовложений.

Заключение.

Какой общий вывод можно сделать из изложенного выше? Беларусь может использовать новые возможности электронного мирового рынка даже при существующих технических и человеческих ресурсах, что позволит ей быстрее интегрироваться в мировые экономические процессы. Использование преимуществ Интернета для развития и повышения эффективности ведения бизнеса необходимо учитывать. Однако, что еще более важно - это структура инвестиций и соответственно экономических приоритетов страны на будущее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусский Банковский бюллетень, 2000, №39.
2. Белорусский рынок, 2000, №23