

В Е С Н І К

**БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА
ЭКАНАМІЧНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА**

НАВУКОВА-ПРАКТЫЧНЫ ЧАСОПІС

Выдаецца з 1994 года
Выходзіць адзін раз у два месяцы

№ 5 (142) 2020

В Е С Т Н И К

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 1994 года
Выходит один раз в два месяца

Мінск
БДЭУ

Главный редактор

Г. А. КОРОЛЁНОК

Заместители главного редактора

М. И. НОЗДРИН-ПЛОТНИЦКИЙ

В. А. АКУЛИЧ

Редакционная коллегия

АГАБЕКОВА Н. В.

АКСЕНЬ Э. М.

АКУЛИЧ И. Л.

БЕЗНЮК Д. К.

БЕЛЯЦКИЙ Н. П.

БОНДАРЬ А. В.

БУХОВЕЦ О. Г.

ВОРОБЬЁВ В. А.

КИЗИМА С. А.

ЛАПТЁНОК А. С.

МЕЛЬНИК В. А.

МИКСЮК С. Ф.

МИШКЕВИЧ М. В.

МОЖЕЙКО М. А.

МОРОВА А. П.

НЕНАДОВЕЦ А. М.

НЕХОРОШЕВА Л. Н.

ПАНКОВ Д. А.

ПЕТРОВИЧ М. В.

ПОЛЕТАЕВА Н. И.

ПОЛЕЩУК И. И.

САДОВСКИЙ В. В.

СИМХОВИЧ В. А.

СЛЕПОВИЧ В. С.

СОРОКИНА Т. В.

СЫЦКО В. Е.

ТАРАНОВА Т. С.

ТИКОВЕНКО А. Г.

ФАТЕЕВ В. С.

ШИМОВА О. С.

ШМАРЛОВСКАЯ Г. А.

*Журнал включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для
опубликования результатов диссертационных исследований по
экономическим, философским и социологическим отраслям наук*

**русском,
белорусском
английском**

*Журнал индексируется в базе данных Научной электронной библиотеки
eLIBRARY.ru / РИНЦ, Россия*

СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

- Д. Ф. РУТКО.** Источники финансирования исследований и разработок в США 5
- В. В. ОЖИГИНА.** Регулирование международных инвестиций в интеграционных союзах Латинской Америки 13
- О. В. ВАЙЦЕХОВИЧ.** Тенденции финансирования инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства в зарубежной практике 22

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- К. И. РЯБОВА.** Особенности развития экономики знаний в Республике Беларусь 29

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

- О. В. ЕЖЕЛЬ.** Университет 3.0 как инструмент предпринимательской активности в «экономике знаний» 36
- О. И. ГРИНЬКО.** Методика оценки коммуникационной эффективности контент-маркетинга 43

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Я. Д. МИХАЙЛОВСКАЯ.** Формирование информационной базы для прогнозирования спроса в многоканальной торговле 52

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ

- А. С. БАДЯЙ.** Совершенствование учета долгосрочных материальных операционных активов 61

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

- И. В. ЩИТНИКОВА.** Критерии формирования рыночной стоимости предприятия 71

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

- А. С. СТРИЖЕВИЧ.** Соответствие транспарентности Национального банка Республики Беларусь международной практике 79

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

- О. А. ПУЗАНКЕВИЧ.** Трансформация финансового менеджмента организаций 87

ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

- В. К. ЛУКАШЕВИЧ, М. В. ЗУБКО, И. Е. КИСЕЛЕВ.** Практикологический вектор динамики ментального пространства в условиях формирования постиндустриального уклада жизнедеятельности 93
- Е. В. КУЗНЕЦОВА.** Проблема идентичности личности в философской мысли 103
- Н. П. КОХНО.** Философские проблемы образования 112

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- МОХАМАД САМИ ЗОУЛГИНА.** Развитие банковского сектора Ливана 118

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND FOREIGN ECONOMIC RELATIONS

DINA RUTKO. <i>Funding Sources for Research and Development in the United States</i>	5
VERA OZHIGINA. <i>International Investment Regulation in Integration Unions of Latin America</i>	13
VOLGA VAISEKHOVICH. <i>Trends in Financing Infrastructure Projects of Public-Private Partnership in International Practices</i>	22

21ST CENTURY CHALLENGES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

KSENIYA RABAVA. <i>Peculiarities of Knowledge Economy in the Republic of Belarus</i>	29
---	----

MANAGEMENT ENHANCEMENT

AKSANA YEZHEL. <i>University 3.0 as an Instrument of Entrepreneurial Activity in the Knowledge Economy</i>	36
OLEG GRINKO. <i>Methods of Measuring Communicative Effectiveness of Content Marketing</i> ...	43

ANALYTICAL FORECASTS AND SUGGESTIONS

YANA MIHAYLOVSKAYA. <i>Information Base Formation for Forecasting Demand in Multichannel Trade</i>	52
---	----

PROBLEMS OF ACCOUNTING, ANALYSIS, AUDIT AND STATISTICS

ALINA BADZIAI. <i>Enhancing Accounting of Long-Term Tangible Operating Assets</i>	61
--	----

REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

IRYNA SHCHYTNIKAVA. <i>Criteria for Enterprise Market Value Formation</i>	71
--	----

MONETARY POLICY

ALIAXSANDRA STRYZHEVICH. <i>Compliance of the Transparency of the National Bank of the Republic of Belarus with International Practices</i>	79
--	----

FINANCIAL SECTOR OF ECONOMY

VOLHA PUZANKEVICH. <i>Transformation of Financial Management of Organizations</i>	87
--	----

PHILOSOPHY AND SOCIOLOGY

VLADIMIR LUKASHEVICH, MARIA ZUBKO, IGOR KISELEV. <i>Praxeological Vector of Mental Space Dynamics under Conditions of Postindustrial Lifestyle Formation</i>	93
EVGENIYA KUZNETSOVA. <i>The Problem of Subject's Identity in Philosophical Thought</i>	103
MIKALAI KOKHNA. <i>Philosophical Problems of Education</i>	112

INTERNATIONAL EXPERIENCE

MOHAMAD SAMI ZOULGHINA. <i>Development of the Lebanese Banking Sector</i>	118
--	-----