

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

  
В.Ю.Шутилин

“ 24 ” 10 20 20 г.

Регистрационный № УД 4619-20 /уч.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальностей  
1-25 01 01 «Государственное управление»,  
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе учебных планов специальностей: 1-26 0101 «Государственное управление» регистрационный №29Р-13 от 10.06.2019; 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», регистрационный № 55Р-13 от 18.10.2013

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Беляцкий Н.П., заведующий кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Гоцкий Г.Г., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:** Хацкевич Г.А., заведующий кафедрой бизнес-администрирования Института бизнеса БГУ, доктор экономических наук, профессор;

Шутилина Н.В., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от 04.06.2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 1 от 21.10.2020).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана для обучающихся по специальностям 1-26 02 02 «Менеджмент (инновационный)», 1-26 01 01 «Государственное управление» в соответствии с образовательным стандартом специальности. Инновационный менеджмент – наука, направленная на стимулирование и эффективное управление инновационными процессами на микро- и макроуровнях. Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» представляет собой систематизированное изложение теоретико- методических и организационно-практических основ научно-технических и организационных изменений как результат введения качественно новых форм деятельности и производства продукта, а также привнесения прогрессивных приемов управления в традиционно-сложившиеся процессы и структуры производственно-хозяйственных отношений. Она направлена на формирование системного, аналитического, творческого мышления, развитие умений и навыков использования механизмов, аналитических инструментов, рычагов и стимулов в практической работе с учетом нестабильности внутренних и внешних условий хозяйствования и коммерциализации новшеств, а также выработки особых подходов и методов принятия решений. Она является научной базой выработки оптимальной научно-технической политики субъектов хозяйствования и бизнеса, основой принятия стратегических и тактических управленческих решений и оценки их воздействия на конечные результаты деятельности.

Целью преподавания учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является углубление изучения совокупности принципов, методов и технологий, средств и форм управления инновационной деятельностью для обеспечения развития организации и усиления ее конкурентных позиций на рынке путем создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики, в структуре малого и среднего бизнеса.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- овладение навыками, знаниями и компетенциями по преобразованию новшеств в инновацию, исходя из целей и задач инновационного предпринимательства и управления инновационной деятельностью;
- приобрести умения и навыки применения аналитических и практических инструментов для объективной оценки перспективности и коммерциализации инноваций в виде новой или усовершенствованной продукции (услуг), технологических процессов или иных видов инновационной деятельности;
- освоить отечественные и зарубежные методики трансфера технологий, форсайта, формирования региональных, отраслевых и производственных инновационных программ и проектов;

- уметь обосновывать оптимальные управленческие решения и формировать благоприятный инновационный климат для инновационной активности субъектов хозяйствования.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

- АК-4. Уметь работать самостоятельно.

- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Определять цели развития организации и разрабатывать мероприятия по их достижению;

- ПК-2. Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации;

- ПК-3. Уметь делегировать полномочия, распределять задачи и ответственность между исполнителями для обеспечения эффективной работы подразделения организации;

- ПК-4. Проводить организационно-управленческое обследование организации и выбирать наиболее эффективные формы ее адаптации к условиям внешней среды;

- ПК-5. Проводить организационные изменения, снижать возможное сопротивление переменам со стороны персонала;

- ПК-6. Проводить оперативные совещания, деловые беседы и переговоры, собрания группы (трудового коллектива);

- ПК-7. Владеть техникой принятия индивидуальных и групповых

управленческих решений, организации работ по их выполнению и контролю;

- ПК-8. Использовать современные информационные технологии и прикладные программы обработки данных для обоснования управленческих решений;

- ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития организации, инновационным технологиям, перспективным проектам и решениям;

- ПК-29. Применять методы менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла;

- ПК-30. Формировать команды инновационных проектов с учетом основных принципов менеджмента;

- ПК-31. Определять цели инноваций и способы их достижения;

- ПК-32. Разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий;

- ПК-33. Оценивать экономическую эффективность инноваций и инновационных проектов;

Специалист должен:

- СЛК-1. Иметь высокую гражданственность и патриотизм, знать права и соблюдать обязанности гражданина;

- СЛК-2. Иметь навыки социального взаимодействия;

- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;

- СЛК-4. Владеть навыками здорового образа жизни;

- СЛК-5. Уметь критиковать и быть самокритичным;

- СЛК-6. Уметь работать в команде.

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:

знать:

- понятийный аппарат инновационной деятельности, виды, источники, функции и классификацию инноваций;

- содержание, структуру и основные модели инновационных процессов и факторов, влияющих на результаты инновационной деятельности;

- роль государства в инновационной сфере, нормативно-правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность;

- систему инновационного менеджмента субъектов хозяйствования;
- организационно-экономические механизмы управления и трансфера инноваций;
- формирование и развитие стратегий управления инновационной деятельностью субъектов хозяйствования и алгоритм их реализации;
- проектное управление инновационной деятельностью субъектов хозяйствования;
- инновационные риски, методы их оценки и пути снижения;
- методы и показатели оценки эффективности инноваций, инновационных проектов и инновационной деятельности;
- основы правовой защиты инноваций;
- характеристику основных типов венчурной деятельности и венчурных фирм, сущность и источники венчурного капитала;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу инновационного предпринимательства в стране и мире.

уметь:

- самостоятельно исполнять организационно-управленческие обязанности, связанные с инновационной деятельностью и реализацией инновационных проектов;
  - формировать инновационную стратегию и политику субъектов хозяйствования и ставить задачи по их реализации;
  - проводить оценку и технико-экономический анализ инновационных процессов, разрабатывать обоснования эффективности инновационных проектов; - управлять всеми этапами реализации инновационных проектов, оценивать возможные риски и разрабатывать пути их снижения;
  - применять методы организации, анализа и оценки инновационной деятельности на макро- и микроуровнях.
- владеть: - работой с научной и методической литературой, нормативно-справочными и законодательными актами, отражающими направленность и регулирование развития инновационных процессов на макро- и микроуровне;
- использованием современных информационных технологий в управлении инновационной деятельностью субъектов хозяйствования;
  - оценки эффективности менеджмента, производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, обусловленных инновационной активностью субъектов хозяйствования и трансфером технологий;

- оценкой конкретных ситуаций и принятием решений о стратегических и тактических направлениях инновационной деятельности субъекта хозяйствования.

Учебная программа основывается на таких учебных дисциплинах как «Менеджмент», «Организация инновационных процессов».

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 02 02 08 «Менеджмент (инновационный)» учебная программа рассчитана на 180 часов, из них всего часов аудиторных – 68. Распределение по видам занятий: лекций – 34 часа, семинарских занятий – 34 часа. Форма текущей аттестации – экзамен, курсовая работа.

Для специальности «Государственное управление» всего часов по учебной дисциплине 102, из них всего часов аудиторных 54, в том числе лекции 28. Семинарские занятия – 26ч. Форма текущей аттестации – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. Теория инноваций, инновационного развития и управления

Генезис теории инновационного развития. Подходы к анализу инновационного развития. Формирования потенциала инновационного развития. Новые идеи как необходимое условие устойчивого развития экономики. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент как специфическая форма управленческой деятельности на микроэкономическом уровне. Задачи и сущность инновационного менеджмента.

### Тема 2. Системный подход к продуцированию, восприятию и использованию нового.

Аксиоматика продуцирования нового. Системный подход и его развитие в применении к продуцированию, восприятию и использованию нового. «Новое» и «старое». Взаимодействие нового со старым. Постулаты системного подхода к интерпретации опыта. Опыт как множество. Организация как целое и как деятельность. Организация и дезорганизация. Эмерджентность целого и эмерджентные эффекты. Универсальность законов организации жизнедеятельности любой природной или созданной человеком системы. Эффективность целого (организации) всецело зависит от поведения его элементов в отношении к их взаимодействиям между собой. Взаимодействия и конкуренция. Дезорганизованность как частный случай организованности. Дезорганизованные комплекс и сопротивления, которые вынуждены преодолевать их части.

### Тема 3. Государственная инновационная политика

Государство и предприятие как субъекты инновационной деятельности. Место и роль домашнего хозяйства. Движущие силы инновационного развития и формирования государственной инновационной политики. Мировые тенденции технологического развития и стратегия Республики Беларусь. Индикаторы инновационного развития. Система государственного регулирования инновационного развития. Государственные механизмы стимулирования инновационного развития экономики.

### Тема 4. Инновационная политика предприятия

Политика как как деятельность стратегического менеджмента. Прямой и обратный процесс. Организации (предприятия, учреждения, фирмы) как субъекты



инновационной деятельности. Субъекты и объекты рынка инноваций. Инновационная составляющая конкурентоспособности продукта. Инновационная активность предприятия как конкурентное преимущество. Рынок инноваций и рыночная неопределенность. Формирование и реализация инновационной политики предприятия. Системный подход к оценке инновационного потенциала предприятия. Приемы реализации инновационной политики предприятия. Организации, обеспечивающие поддержку инновационных фирм. Принципы формирования инновационных структур инновационных предприятий. Параметры инновационной деятельности отечественных предприятий. Основы управления инновационной деятельностью на предприятии (организационный и социально-психологические аспекты).

## Тема 5. Инновационное предпринимательство

Роль предпринимательства и инноваций в экономическом развитии страны в свете кризиса глобально-экономического проекта. Процесс организации инновационного предпринимательства. Перспективы существования и развития малых инновационных фирм. Развитие малых инновационных компаний. Инновации и предпринимательство в зарубежных странах. Национальная инновационная система как основа развития инновационного предпринимательства.

## Тема 6. Прогнозирование и планирование инноваций

Сущность прогнозирования и планирования инноваций в условиях рыночной и технологической неопределенности. Методы научно-технологического прогнозирования. Методы комплексной оценки и прогноз развития перспективных технологий. Система внутрифирменного планирования. Форсайт как инструмент в системе инновационного развития.

## Тема 7. Формирование и развитие инновационных стратегий

Стратегия инновационной деятельности и инновационного развития предприятия. Выбор стратегии инновационного развития предприятия в условиях ограничения концепции жизненного цикла в инновационном менеджменте. Выбор инновационных стратегий в большом бизнесе. Особенности инновационной деятельности в малом и среднем бизнесе. Зарубежный опыт формирования и развития инновационных стратегий. Инновационные стратегии на отечественных предприятиях. Выбор стратегии в условиях неопределенности.

## Тема 8. Разработка и управление инновационными программами и проектами.

Инновационные программы и проекты на предприятии: их сущность, структура типологии, критерии оценки эффективности реализации. Инновационно-технологический аудит, его цели и задачи. Целевые программы нововведений. Формирование портфеля инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Проектный анализ и экспертиза инновационных проектов. Управление реализацией инновационных программ и проектов.

## Тема 9. Коммерциализация и трансферт технологий

Основные понятия и категории в технологическом обмене. Коммерциализация технологий. Интеллектуальные секреты и безопасность бизнеса. Открытые инновации в системе управления нововведениями. Технологический трансфер в управлении предприятием.

## Тема 10. Инновационные риски

Виды и причины рисков. Методы оценки рисков. Оценка институциональных рисков инновационной деятельности. Методы снижения рисков. Управление инновационными рисками. Защита инноваций как объектов промышленной собственности.

## Тема 11. Эффективность инновационной деятельности

Подходы к оценке экономической эффективности инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Особенности оценки эффективности нестандартных проектов. Экономические и социальные показатели эффективности инновационного предпринимательства. Рейтинговая оценка инновационных программ. Методические подходы к формированию систем показателей и методика оценки значимости инновационных научно-исследовательских разработок.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ (ДКУ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	Теория инноваций, инновационного развития и управления	6	4						[1.2]	тест
2	Системный подход к продуцированию, восприятию и использованию нового.	4	6						[2-4]	тест
3	Государственная инновационная политика	2							[2-4]	
4	Инновационная политика предприятия	2	4						[2-4]	
5	Инновационное предпринимательство	4	4							реферат
6	Прогнозирование и планирование инноваций	2	4						[4-5]	
7	Формирование и развитие инновационных стратегий	4	2							тест
8	Разработка и управление инновационными программами и проектами.	4	4							

9	Коммерциализация и трансферт технологий	2	2							
10	Инновационные риски	2	2							
11	Эффективность инновационной деятельности	2	2						[4-5]	тест
	<b>Всего часов</b>	<b>34</b>	<b>34</b>							

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ (РКУ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Теория инноваций, инновационного развития и управления	2						[1.2]	тест	
2	Системный подход к продуцированию, восприятию и использованию нового.	2						[2-4]	тест	
3	Государственная инновационная политика							[2-4]		
4	Инновационная политика предприятия	2						[2-4]		
5	Инновационное предпринимательство									
6	Прогнозирование и планирование инноваций		2					[4-5]		
7	Формирование и развитие инновационных стратегий	2							тест	
8	Разработка и управление инновационными программами и проектами.		2							

9	Коммерциализация и трансферт технологий.		2							
10	Инновационные риски.									
11	Эффективность инновационной деятельности.								[4-5]	тест
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>	<b>6</b>							

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие. Основными направлениями самостоятельной работы студента являются: - первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины; - ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы; - изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций; - подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы; - подготовка к выполнению диагностических форм контроля (три промежуточных теста); - подготовка к экзамену.

Нормативные правовые акты:

1. О совершенствовании организации проведения работ по обеспечению повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 авг.2006 г., №1102 // Нац. реестр правовых актов Респ.Беларусь. – 2006. – №145. – 5/22824.
2. О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 9 мая 2009 г. №123 // Нац. реестр правовых актов Респ.Беларусь. – 10 марта 2009 г. – №1/10522.
3. О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь от 9 сент. 2009 г. №441 // Нац. реестр правовых актов Респ.Беларусь. – 9 сент. 2009 г. – №1/10958.
4. Об утверждении приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 22 июля 2010 г. №378 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 23 июля 2010 г. – №1/11797.
5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 26 мая 2011 г., №669 // ИПС Эталон (6.0) Законодательство

Республики Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. реестр правовой информации Респ.Беларусь. – Минск, 2011.

6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол. Л.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.

7. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь: СТБ ИСО 9000-2006. – Введ. 01.05.2007. – Минск: Гос. ком. по станд. РБ: Белорусск. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2006. – 32 с.

8. Система менеджмента качества. Требования: СТБ ИСО 9001-2009. – Введ. 01.06.2009. – Минск: Гос. ком. по станд. РБ: Белорусск. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2009. – 44 с.

9. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества: СТБ ИСО 9004-2010. – Введ. 01.01.2011. – Минск: Гос. ком. по станд. РБ: Белорусск. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2010. – 45 с.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:


1. Антонец, В. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для СПО/В.А.Антонец. — М.: Юрайт, 2018.- 304 с.
2. Беляцкий. Н.П. Креативный менеджмент: учебное пособие/ Н.П.Беляцкий.- Минск: Вышэйшая школа, 2018.- 256 с
3. Беляцкий, Н.П. Развитие организации: учеб.пособие/ Н.П.Беляцкий.- Минск: БГЭУ, 2016.- 281с.94 с.
4. Беляцкий, Н.П. Бизнес-лидерство: учеб. пособие / Н.П.Беляцкий.-Минск: Амалфея: Мисанта, 2016.-248с.
5. Дашкова, И. А., Менеджмент. Методы принятия управленческих решений /И.А. Дашкова. — М.: Юрайт. 2020.- 276 с.

### Дополнительная:

6. Карпов, А. В. Психология менеджмента: учебник для академического бакалавриата. /А.В.Карпов.— М.: Юрайт, 2019.- 482 с.
7. Коротков, Э. М. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник/ Э.М.Коротков.. — М.: Юрайт. 2017. - 332 с.
8. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент. Теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата/ — М.: Прометей. 2020.- 240 с.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Финансы	Кафедра финансов	<i>лев.</i> 	протокол № 9 от 04.06.2020 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
УВО**

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_