

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


В.Ю.Шутилин

“ 27^{го} 10 2020 г.

Регистрационный № УД4617-20 /уч.

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ
(на английском языке)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности
1-23 01 02 “Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по
направлениям)”

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» (направление специальности 1-23 01 02-05 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)», специализация 1-23 01 02-05 02 «Коммуникативные технологии в бизнесе», регистрационный № 52Р-13 от 18.10.2013

СОСТАВИТЕЛИ:

В.А. Симхович, профессор кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор социологических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Елсукова Н.А., доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент;

Бородуля А.А., заведующий кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 30.09.2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 21.10.2020).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Прикладная социология», которая является учебной дисциплиной по выбору цикла специальных дисциплин учебного плана подготовки специалистов по направлению «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (внешнеэкономические связи)». Учебная дисциплина «Прикладная социология» читается на английском языке. Она опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплин «Социология» и «Социолингвистика», а также на владение английским языком.

Социология не исчерпывается общей теорией общества и общим методом его познания. Общее в ней существует в особенном и единичном. Так, общесоциологическая теория содержит в себе ряд подразделений, которые могут трактоваться как ее отрасли, которые способны превращаться в самостоятельные социологические науки. Теории, отражающие общие, особенные и единичные аспекты жизни общества, образуют области социологической науки, которая, выполняя свои прикладные функции, призвана решать практические задачи.

Место прикладной социологии в системе социологических наук еще не до конца определено. Чаще всего ее отождествляют с проведением эмпирических или конкретных социологических исследований, полагая, что прикладная социология – это наука, изучающая конкретные общественные процессы, системы, институты, социальные структуры, организации и их компоненты. В таком контексте прикладная социология выглядит как совокупность или отраслевых социологий, или проводимых в их рамках эмпирических (прикладных) социологических исследований, цель которых – разработка практических рекомендаций. Но прикладные социологические исследования практические задачи самостоятельно не решают. Они проводятся для того, чтобы на основе собранного фактического материала делать теоретические обобщения, а не реализовать фундаментальные принципы науки на практике.

Прикладная социология и прикладные социологические исследования весьма значимы в современном обществе. Результаты социологических опросов регулярно публикуются на страницах газет и журналов, звучат в теле- и радиопередачах. Ни один новый товар не появляется на прилавках магазинов без социологической экспертизы на востребованность; ни одна предвыборная кампания не обходится без социологического изучения электоральных предпочтений населения, выявления рейтинга различных политических сил, их лидеров и т.п.

Методы социологической науки широко используются в социальном управлении для принятия решений, затрагивающих интересы широких слоев общества, т.е. того, что охватывает понятие экономической, правовой, социальной, культурной, образовательной и других направлений политики. В

связи с этим у специалистов различных профессий растет потребность в получении необходимого минимума социологических знаний, овладении основными методами и приемами проведения прикладного социологического исследования, интерпретации и обобщения полученных результатов. Учебная дисциплина «Прикладная социология» позволяет будущим специалистам в области коммуникативных технологий в бизнесе получить такие знания и сформировать необходимые компетенции.

Цель учебной дисциплины – овладение знаниями прикладной социологии для решения социальных и мультикультурных проблем общества и формирование компетенций для проведения прикладного социологического исследования.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать систему знаний о закономерностях функционирования и развития социально-экономических явлений, процессов и возможности решения проблем общества социологическими методами;
- показать место и роль социологических исследований в социологической науке, основные их этапы и методологические основания;
- дать понимание места и роли теорий, понятийного аппарата в социологическом исследовании;
- сформировать представление о социологическом исследовании как о едином и целостном процессе получения и обоснования достоверного исследовательского результата;
- раскрыть структуру программы социологического исследования, содержание ее основных частей и процедуру ее составления;
- дать понимание методов сбора, анализа и обработки данных социологического исследования;
- разработать программу и провести прикладное социологическое исследование с последующим анализом полученных данных.

В результате изучения данной учебной дисциплины студент должен *знать*:

- 1) теоретические и методологические основы прикладных социологических исследований;
- 2) структуру социологического исследования и содержание всех его этапов;
- 3) содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований;
- 4) специфику применения методов в эмпирических социологических исследованиях;
- 5) современные подходы к обработке собранных эмпирических данных и анализу полученных результатов;

уметь:

- 1) разрабатывать программу прикладного социологического исследования;

2) осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;

3) разрабатывать инструментарий для сбора первичной социологической информации;

4) подбирать адекватную технологию сбора и обработки информации и применять ее в эмпирических исследованиях,

5) проводить анализ полученных данных, интерпретировать их и оформлять результаты исследования в отчет и в виде РРТ презентации,

6) презентовать результаты прикладного социологического исследования с последующей публичной защитой;

владеть:

1) методом критического анализа результатов исследования социальной проблемы;

2) навыками самостоятельного поиска, отбора и анализа социологической информации по проблематике прикладной социологии;

3) навыками осуществления профессиональной коммуникации.

Освоение учебной дисциплины «Прикладная социология» должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

- академические компетенции:

1) АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

2) АК-4. Уметь работать самостоятельно.

3) АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

4) АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

5) АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

- социально-личностные компетенции:

1) СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

2) СЛК-6. Уметь работать в команде.

3) СЛК-7. Обладать системой знаний о социальной действительности и о себе.

4) СЛК-11. Иметь опыт публичной коммуникации.

5) СЛК-12. Иметь опыт осуществления профессиональной деятельности референта-переводчика в соответствии с моральным кодексом переводчика, отражающим патриотические и этические нормы поведения.

6) СЛК-13. Быть способным к критическому мышлению.

- профессиональные компетенции:

1) ПК-4. Реализовывать требуемый ролевой репертуар в рамках профессии.

2) ПК-5. Обладать способностью убеждать.

3) ПК-6. Владеть навыками публичной речи на родной и на не менее двух иностранных языках.

4) ПК-7. Уметь адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры.

5) ПК-8. Осуществлять все виды устного и письменного перевода с иностранного языка на родной и с родного языка на иностранный.

6) ПК-9. Анализировать возникающие переводческие трудности.

7) ПК-10. Находить оптимальные пути преодоления межязыковых и межкультурных барьеров в различных ситуациях перевода.

8) ПК-11. Самостоятельно работать с современными источниками получения информации и пользоваться современными технологиями в процессе осуществления перевода.

9) ПК-12. Разрабатывать стратегии и тактики ведения переговоров, стратегии и тактики работы в условиях межязыковой и межкультурной коммуникации.

10) ПК-13. Реализовывать на практике современные подходы к организации труда переводчика.

11) ПК-14. Осуществлять информационно-аналитическую деятельность, обеспечивающую эффективность межкультурной, межязыковой коммуникации в одной из следующих сфер: а) внешнеэкономических связей; б) внешнеполитических отношений; в) связей с общественностью; г) информационного обслуживания; д) международного туризма.

12) ПК-15. Работать со специальной литературой; анализировать и оценивать собранную информацию, формировать информационно-аналитические базы данных.

13) ПК-16. Готовить доклады, материалы к презентациям и пользоваться глобальными ресурсами.

14) ПК-17. Проводить анализ содержания и осуществлять интерпретацию текстов различной направленности.

15) ПК-23. Вырабатывать и принимать профессиональные решения, корректировать собственную деятельность и деятельность других участников процесса межкультурной коммуникации.

В ходе изучения учебной дисциплины студенты более детально знакомятся с теоретическими положениями, изложенными в лекциях, а в ходе практических занятий получают возможность самостоятельного анализа материала и выполнения практико-ориентированных заданий по изучаемой проблематике. Проверка качества усвоения знаний и формирования необходимых компетенций осуществляется по результатам опросов (при помощи контрольных вопросов, тестов, письменных заданий), симуляционных заданий на практических занятиях, управляемой самостоятельной работы и успешности выполнения прикладного социологического исследования.

Для управления образовательным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности используются рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и научно-исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Всего часов по учебной дисциплине 90, из них всего часов аудиторных 60, в том числе 30 часов лекции, 30 часов практические занятия. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1.1. Прикладная социология как наука

Прикладная социология как составная часть социологической науки. Объект и предмет прикладной социологии, ее цели и задачи. Функции прикладной социологии. Этапы развития прикладной социологии. Прикладной (практический) характер социологических теорий.

Тема 1.2. Прикладное социологическое исследование

Потребность в актуальной информации, необходимой для принятия управленческих решений. Понятие социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.

Виды социологического исследования. Фундаментальное, прикладное, комплексное исследование. Качественное и количественное исследование. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование. Монографическое, сплошное и несплошное исследование. Точечное и повторное / лонгитюдное исследование. Панельное, когортное и трендовое исследование.

Прикладное социологическое исследование и его этапы.

Тема 1.3. Программа социологического исследования

Понятие программы исследования и ее необходимость для прикладного социологического исследования (ПСИ). Структура программы исследования.

Методологический раздел программы ПСИ. Актуальность общей проблемы. Обоснование и формулировка исследовательской проблемы. Объект и предмет социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Определение генеральной совокупности и ее характеристик. Постановка цели и задач исследования. Гипотезы исследования и их виды. Переменные в социологическом исследовании. Эмпирическая интерпретация понятий. Операциональные определения.

Методико-процедурный раздел программы ПСИ. Понятие выборочной совокупности и ее структура. Выбор инструментария исследования. Обоснование методов сбора, обработки и анализа информации в социологическом исследовании. График выполнения работ и распределения обязанностей.

Тема 1.4. Измерение в социологии

Источники социологической информации. Измерение в социологическом исследовании. Социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании.

Понятие уровня измерения и шкалирования. Измерение качественных и количественных данных. Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Классификация шкал. Требования к построению шкал. Основные ошибки при построении и использовании шкал.

Надежность и валидность измерения. Методы контроля надежности шкал. Виды валидности и процедуры валидации.

Тема 1.5. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки

Методы охвата изучаемого явления в социологическом исследовании. Методы сплошного исследования: монографический, метод основного массива, выборочный.

Выборочный метод в социологическом исследовании и его основные понятия: генеральная и выборочная совокупности, распределение, ошибка выборки. Случайная и систематическая ошибка выборки.

Методы вероятностного отбора: простая случайная выборка; систематическая, серийная (гнездовая) и стратифицированная выборка; многоступенчатый и комбинированный способы отбора. Неслучайные методы отбора: стихийная, квотная, метод снежного кома, метод типичных представителей.

Расчет объема выборки. Репрезентативность и надежность выборочного исследования.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Тема 2.1. Опросные методы сбора эмпирической информации: анкетный опрос

Опрос как метод сбора первичной социологической информации, его основное назначение и области применения. Формы опросов (персональный, групповой, почтовый, телефонный, онлайн и др.).

Виды опроса. Анкетный опрос, его достоинства и недостатки.

Анкета (вопросник) как инструментарий. Проектирование вопросника. Оформление и структура анкеты.

Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Порядок вопросов в анкете. Построение блоков вопросов.

Виды вопросов: основные и неосновные; открытые и закрытые вопросы. Виды закрытых вопросов: альтернативные, шкальные, вопросы-меню, табличные. Виды вопросов по функциям: прямые, косвенные, контролирующие, вопросы-фильтры, вопросы-ловушки.

Требования к формулировке вопроса. Особенности формулировки вопросов, касающихся деликатных тем. Формы фиксации ответов на закрытые вопросы. Проблема не ответивших и способы ее разрешения.

Тема 2.2. Опросные методы сбора эмпирической информации: интервью

Интервью как разновидность опроса. Достоинства и недостатки метода. Виды интервью (формализованное глубинное, фокусированное и др.). Требования, предъявляемые к интервьюеру. Особенности взаимодействия респондента и интервьюера. Проблема обработки и анализа данных.

Метод фокус-групп как разновидность интервью. Разновидности фокус-группы (формализованная, полужформализованная, неформализованная). Процедура проведения фокус-группы. Групповая дискуссия как способ получения социальной информации. Роль и функции модератора групповой дискуссии.

Тема 2.3. Опросные методы сбора эмпирической информации: метод экспертных оценок

Метод экспертных оценок как разновидность опроса: назначение, достоинства и недостатки. Методы подбора экспертов. Формы экспертного опроса. Формирование группового решения в процессе экспертизы. Надежность экспертных оценок.

Тема 2.4. Опросные методы сбора эмпирической информации: социометрический метод

Социометрический опрос и процедура его проведения в малых группах.

Виды инструментария: социометрическая анкета, тест, социоматрица и социограмма. Социометрический тест: назначение и область применения. Типы социометрических выборов. Критерии социометрических выборов: коммуникативные и гностические.

Особенности обработки и анализа социометрических тестов. Основные показатели результатов социометрии. Индивидуальные и групповые индексы. Типы межличностных взаимосвязей.

Концепция социальных сетей и методологические принципы их изучения. Методы анализа сетевых структур.

Тема 2.5. Неопросные методы сбора эмпирической информации: анализ документов

Метод анализа документов: его особенности, преимущества и недостатки. Документальная база социологических исследований. Документ как объект анализа. Виды документов. Этапы анализа документов.

Особенности анализа качественной и количественной информации. Виды анализа документов: традиционный и формализованный.

Понятие контент-анализа. Программирование и процедура проведения контент-анализа. Основные этапы и критерии отбора документов. Принцип формализации и статистической значимости.

Категории контент-анализа, единица анализа и единица счета; единица фиксирования, единица рекодирования и единица контекста Г. Лассуэла; единица информации. Разработка таблицы контентного исследования.

Тема 2.6. Неопросные методы сбора эмпирической информации: социологическое наблюдение

Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации. Виды наблюдения (скрытое и открытое, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и несистематическое). Скрытое и открытое включенное наблюдение. Организация включенного наблюдения. Этика включенного наблюдения. Типичные ошибки в проведении наблюдения.

Инструментарий наблюдения (карточки, протоколы, дневники) и его проектирование. Использование технических средств регистраций первичной информации.

Тема 2.7. Неопросные методы сбора эмпирической информации: эксперимент в социологии

Социологический (социальный) эксперимент и сфера его применения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Основные требования к проведению эксперимента. Виды социальных экспериментов (научный и практический, натурный, лабораторный и имитационный).

Понятия экспериментальной и контрольной группы. Способы их отбора. Зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные. Обработка экспериментальных данных. Репрезентативность результатов эксперимента. Требования внешней и внутренней валидности. Типичные ошибки и трудности применения метода.

РАЗДЕЛ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 3.1. Анализ и обработка данных в социологии

Виды данных в социологическом исследовании. Виды анализа данных конкретного социологического исследования. Разновидности количественного (статистический, нестатистический) и качественного (функциональный, структурный, генетический, системный) анализа.

Количественный подход: этапы и процедуры первичной обработки данных конкретного социологического исследования. Редактирование анкет. Исправление ошибок. Кодирование информации. Обработка данных на компьютере. Программное обеспечение компьютерной обработки социологической информации. Стандартные программы обработки: Vortex program package, SPSS и Statistica, UCHINET и др. Статистические и нестатистические методы обобщения и объяснения данных.

Методы количественного анализа эмпирических данных: одномерный, двумерный и многомерный статистический анализ, корреляционный, кластерный, факторный и др.

Таблицы распределения полученных данных. Абсолютная и относительная частота. Понятие дисперсии, моды, медианы и средней арифметической.

Визуализация полученных эмпирических данных: таблицы, графики, диаграммы.

Основные процедуры обработки и анализа данных в качественном исследовании. Первичное кодирование информации: транскрипция невербальной и вербальной информации в текстовую, графическую форму. Процедуры номинации и классификации обобщенных социальных признаков.

Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Оценка результатов исследования.

Тема 3.2. Представление результатов социологического исследования

Логика построения отчета. Обобщение данных и представление результатов. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Понимание рекомендаций. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Подготовка и представление отчета прикладного социологического исследования. Способы представления результатов исследования заказчику.

Подготовка РРТ презентации результатов исследования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
учебной дисциплины «Прикладная социология»
для дневной формы получения высшего образования

№	Наименование раздела, темы	Количество часов							Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП					
						Л	Пз	Лаб			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Теоретико-методологические основы социологического исследования	12	10								Тест по разделу
1.1	Прикладная социология как наука	2									
1.2	Прикладное социологическое исследование	2	2						РРТ презентации		Доклады, разбивка на подгруппы, выбор вида ПСИ и темы
1.3	Программа социологического исследования	4	6						Компьютерная презентация (КП 1)		Устный опрос («черный ящик»), разработка программы ПСИ, ее обсуждение и оценка в группе. Тест 1 по разделу 1
1.4	Измерение в социологии	2									
1.5	Статистические и социологические аспекты обоснования выборки	2	2						РРТ презентации		Доклады, практические задания по определению шкал, расчету выборки
2	Методы сбора данных в социологическом исследовании	14	10								Тесты по разделу
2.1	Опросные методы сбора эмпирической информации: анкетный опрос	2	2						КП 2		Интерактивный опрос, разработка анкеты, формулирование вопросов
2.2	Опросные методы сбора эмпирической информации: интервью	2	2								
2.3	Опросные методы сбора эмпирической информации: метод экспертных оценок	2							РРТ презентации		Доклады, симуляция фокус-группы, работа с анкетой
2.4	Опросные методы сбора эмпирической информации: социометрический метод	2	2								Фронтальный опрос, разработка социометрического теста и социоматрицы. Тест 2 «Опросные методы сбора эмпирической информации»
2.5	Неопросные методы сбора эмпирической	2	2								Устный опрос («черный ящик»), контент-анализ

	информации: анализ документов									текста
2.6	Неопросные методы сбора эмпирической информации: социологическое наблюдение	2	2						КП 3	Интерактивный опрос. Тест 3 «Неопросные методы сбора эмпирической информации»
2.7	Неопросные методы сбора эмпирической информации: эксперимент в социологии	2								
3	Результаты социологического исследования	4	10							Презентация и защита результатов ПСИ
3.1	Анализ и обработка данных в социологии	3	4						РРТ презентации	Устный опрос, консультация по визуализации данных ПСИ
3.2	Представление результатов социологического исследования	1	6						РРТ презентации	Презентация и защита результатов ПСИ в группе
	ИТОГО	30	30							зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Кучко Е. Е. Методология и методы социологических исследований / Е. Е. Кучко, С. Н. Бурова, Л. В. Филинская. – Минск : БГУ, 2018. – 251 с.
2. Baimyrzaeva, M. Beginners' Guide for Applied Research Process: What Is It, and Why and How to Do It? [Electronic source] / M. Baimyrzaeva. – UCA, 2018. – 46 p. – Mode of access: <https://www.ucentralasia.org/Content/Downloads/UCA-IPPA-OP4-Beginners%20Guide%20for%20Applied%20Research%20Process-Eng.pdf>
3. Ingleby, E. Applied Sociology for Social Work: 1st ed. / E. Ingleby. – SAGE Publications Ltd., 2017. – 152 p.
4. Thompson, N. Applied Sociology: 1st ed. / N. Thompson. – Routledge, 2017. – 238 p.
5. Ward, L. F. Applied Sociology: A Treatise on the Conscious Improvement of Society by Society / L. F. Lester. – Franklin Classics, 2018. – 402 p.

Дополнительная

1. Божков, О. Б. Технология социологического исследования: как это вариться. Курс лекций / О. Б. Божков. – СПб. : Эйдос, 2016. – 296 с.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология. Методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Центр социологических исследований, 2012. – 404 с.
3. Иудин, А. А. Контент-анализ текстов / А. А. Иудин, А. М. Рюмин. – Нижний Новгород : НижГУ, 2010. – 37 с.
4. Калашникова, С. М. Социометрическое исследование / С. М. Калашникова. – Воронеж : ВГУ, 2006. – 31 с.
5. Квале, С. Исследовательское интервью / С. Квале. – М. : Смысл, 2003. – 301 с.
6. Наследов, А. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS. Профессиональный статистический анализ данных / А. Наследов. – СПб: Питер, 2013. – 416 с.
7. Crano, W. D. Principles and Methods of Social Research: 3rd ed. / W. D. Crano, M. W. Brewer, A. Lac. – Routledge, 2015. – 505 p.
8. Kumar, R. Research Methodology: a Step-by-Step Guide for Beginners: 3^d ed. [Electronic source] – R. Kumar. – SAGE Publications Ltd., 2011. – 366 p. – Mode of access: http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit_Kumar-Research_Methodology_A_Step-by-Step_G.pdf.
9. Lior, G. Handbook of Survey Methodology for the Social Sciences / G. Lior. – NY. : Springer, 2012. – 513 p.
10. Mishra, S. B. Handbook of Research Methodology / S. B. Mishra, S. Alok. – Educreation, 2017. – 167 p.

11. **Statistics in the Social Sciences: Current Methodological Developments /** S. Kolenikov, L.Thombs, D. Steinley (Eds.). – John Wiley & Sons, Inc., 2010. – 222 p.

12. **Steele, S., Price, J. Applied Sociology: Terms, Topics, Tools, and Tasks:** 2nd ed. / S. Steele, J. Price. – Tompson Wardworth, 2008. – 144 p.

13. **Survey Methods in Multicultural, Multinational, and Multiregional Contexts.** – John Wiley & Sons, Inc., 2010. – 624 p.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
УВО**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Связи с общественностью	Межкультурной экономической коммуникации	нет <i>И.И.</i>	протокол № <u>2</u> от <u>30.09</u> 2020 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности («__» _____ 20__ г. Протокол № __)

Заведующий кафедрой,
к.соц.н., доцент

И.В. Лашук

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

М.В. Мишкевич