
TATSIANA PROTS

**ASSESSING EFFICIENCY OF FOREIGN ECONOMIC
ACTIVITY OF MEAT PROCESSING ENTERPRISES**

Author affiliation. *Tatsiana PROTS* (postoialko@mail.ru), *Belarus National Technical University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The article suggests techniques for assessing the efficiency of foreign economic activity of meat processing enterprises based on two groups of indicators: the coefficients for assessing the level of business activity, estimating the level of development of foreign economic activity, and the coefficients for assessing the effectiveness of foreign economic activity by means of indicators of foreign exchange self-repayment, which show the extent to which the invested funds are recouped through receipts in foreign currency. For the meat industry it is advisable to rank meat processing enterprises, identifying the leading exporters in the industry. To do this, it is necessary to calculate the criterion indicator of economic efficiency, which should reflect the presence in the export activity of the enterprise of qualitative characteristics that show whether this type of activity is effective or ineffective, and the measure (quantitative certainty) of effectiveness or ineffectiveness. The specification of this measure allows, through a system of relevant indicators, to find out to what extent the initial economic result and the degree of costs use have influenced the criterion indicator (efficiency coefficient).

Keywords: foreign economic activity; efficiency; effect; assessment of effectiveness of foreign economic activity.

UDC 338.43

*Статья поступила
в редакцию 02. 09. 2020 г.*

К. Н. СОБОЛЬ

**РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

В статье анализируется развитие сельского туризма с точки зрения институционального подхода. Представлена структура институциональной среды сельского туризма, дана характеристика ее ключевых институтов, выявлены проблемы институционального характера, сдерживающие развитие сельского туризма в Беларуси, пути их решения. Обоснованы предложения по дальнейшему развитию экосистемы сельского туризма Беларуси.

Кирилл Николаевич СОБОЛЬ (sobkir93@mail.ru), *преподаватель-стажер кафедры экономики и управления предприятиями АПК Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь)*.

Ключевые слова: агроэкотуризм; государственное регулирование; институциональная среда; сельский туризм; экосистема сельского туризма.

УДК 338.48-44(1-22)

Сельский туризм как объект институционального анализа представляет особый интерес. Его динамичное функционирование отвечает ключевым императивам стратегического развития сельских территорий и нацелено на решение их проблем, поскольку сельский туризм находится на стыке региональной, социально-экономической, экологической, аграрной и туристической политики.

Необходимость учета факторов институциональной среды обусловлена тем, что они во многом определяют уровень, темпы роста, дополнительные возможности ускорения развития, поведение экономических субъектов и результативность их хозяйственной деятельности. Указанная обусловленность свойственна и для сферы сельского туризма.

По мнению Д. В. Колпакиди, «институциональная среда должна развиваться таким образом, чтобы обеспечить создание благоприятных условий для развития предпринимательских структур, экономической стабильности, распространения знаний и развития инноваций, сокращения транзакционных издержек. Структура институциональной среды зависит от соотношения и эффективности развития составляющих ее институтов. Именно в такой среде с существующей структурой и происходит развитие предпринимательства, в том числе в сфере туризма» [1, с. 31].

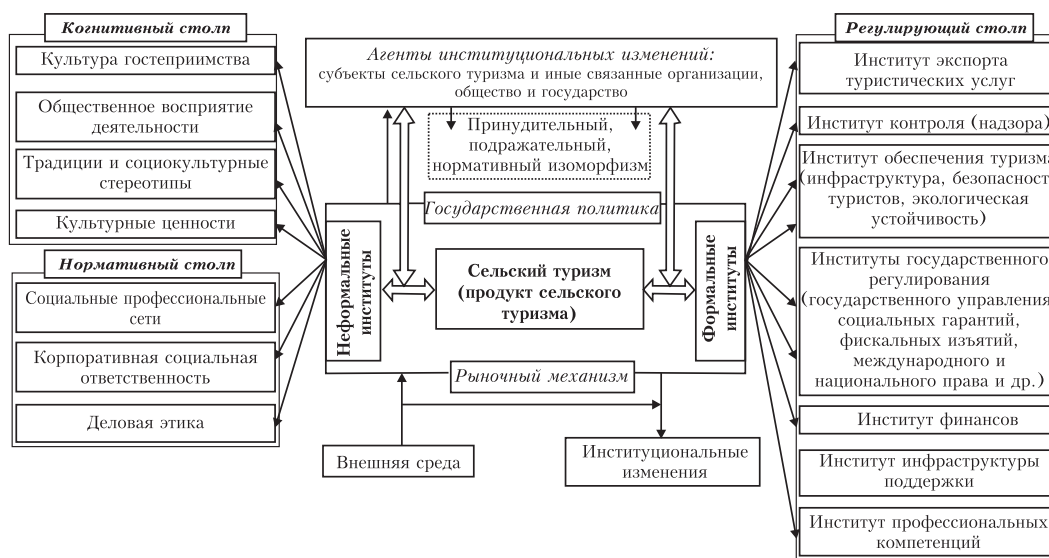
Согласно неинституциональной теории (Д. Норт, Дж. М. Ходжсон, Димаджио, Пауэлл, Мейер, Роуэн и др.), под институтами понимаются правила игры в обществе или созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми, а также система мер, обеспечивающая их выполнение (enforcement) [2, с. 17].

Важным элементом института являются представляющие его субъекты — лица (структуры, образования), которые вступают в отношения, регулируемые соответствующей группой норм и правил, с целью оказания определенного воздействия.

Институциональная среда сельского туризма, создавая базовые условия его функционирования, направлена на достижение основных целей и решение комплекса задач в сферах экономического, социального, экологического и институционального развития сельского туризма при одновременном обеспечении его устойчивого и эффективного функционирования.

Из данного подхода под институциональной средой сельского туризма в исследовании понимается совокупность политических, экономических, социальных, юридических и нравственных правил и механизмов, обеспечивающих их выполнение, и норм поведения, формирующих основу для осуществления деятельности. Структурно она может быть представлена неформальными и формальными институтами. К числу основных неформальных институтов отнесем следующие: культура гостеприимства, общественное восприятие деятельности, традиции и социокультурные стереотипы, культурные ценности, социальные профессиональные сети, корпоративная социальная ответственность и деловая этика.

Структура институциональной среды сельского туризма отражает взаимосвязи ее элементов (см. рисунок).



Институциональная среда сельского туризма

Агентами институциональных изменений выступают субъекты сельского туризма, связанные с ним туристические и протуристические организации, общество и государство. При этом основным агентом институциональных изменений выступают именно субъекты сельского туризма.

Рыночный механизм характеризуется действием традиционных для экономики рыночного типа элементов: спрос и предложение, конкуренция, государственное регулирование экономики и государственный патернализм, рыночное саморегулирование, издержки, прибыль, ценообразование и др.

Государственная политика в сфере сельского туризма позволяет определить приоритеты, цели и вектор развития сельского туризма, создать дополнительные нерыночные механизмы формирования благоприятной институциональной среды осуществления деятельности.

Институт экспорта туристических услуг включает таможенные и визовые правила, правила пограничного контроля, правовое положение иностранных граждан, правила перевозки пассажиров на внутренних маршрутах, инфраструктурные условия экспорта туристических услуг.

Одним из ключевых институтов является институт государственного регулирования, поскольку он позволяет реализовать ряд инструментов институциональной поддержки сельского туризма: введение особых режимов налогообложения, предоставление налоговых льгот, субсидий, государственный заказ, оказание имущественной, информационной и иных форм поддержки, регламентация системы управления в туристической сфере, прогнозирование и программирование развития сельского туризма, сертификация и прочие административные барьеры, соблюдение требований технических нормативных правовых актов, противодействие монополистической деятельности и др. Институт права представлен международными документами, принятыми на ассамблеях Всемирной туристской организации, национальными и локальными нормативными правовыми актами и связан с определением состава профильных субъектов, организационно-правовой формы их деятельности, требований по открытию (регистрации), ведению и ликвидации бизнеса, состава разрешительной документации и мер ответственности за нарушение установленных правил и причинение вреда.

Институт социальных гарантий связан с установлением минимального размера заработной платы, размера социальных выплат, предоставлением гарантий в области поддержки безработного населения, регулированием социально-трудовых отношений.

Субъектный состав института инфраструктуры поддержки представлен коммерческими и некоммерческими организациями, деятельность которых связана с оказанием имущественной, информационной, методической, консалтинговой поддержки. К их числу могут быть отнесены технопарки, центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого бизнеса, центры кластерного развития, консалтинговые организации, общественные объединения (ассоциации, союзы) в туристической сфере.

Важную роль в структуре институциональной среды сельского туризма играет институт профессиональных компетенций, который связан с наличием квалификации и знаний для ведения бизнеса, уровнем развития культуры предпринимательства. Субъектный состав данного института включает учреждения образования, институты повышения квалификации и переподготовки кадров, бизнес-школы, институт менторства и др.

Институт финансов связан в первую очередь с доступностью (стоимость финансовых ресурсов, их объем, срок финансирования) и условиями получения финансовых ресурсов для покрытия установленных целевых потребностей в них. Он представлен коммерческими банками, страховыми, лизинговыми и инвестиционными организациями, обществами взаимного кредитования, микрофинансовыми организациями, гарантийными фондами и др.

Институт контроля определяет взаимодействие субъектов сельского туризма с контрольными (надзорными) органами по соблюдению установленных требований в рамках соответствующих мероприятий контрольного характера, в том числе мер профилактического и предупредительного характера.

Институт обеспечения туризма связан с созданием благоприятных инфраструктурных, экологических условий оказания туристических услуг, обеспечением безопасности пребывания посетителей в рамках туристической поездки, доступной качественной медицинской помощи.

В Беларуси сельский туризм получил законодательное закрепление исключительно в виде понятия «агротуризм», который является преобладающим сегментом сельского туризма, несмотря на наличие иных субъектов сельского туризма (сельскохозяйственные потребительские и производственные кооперативы, индивидуальные предприниматели, охотхозяйства и др.), которые в правовом поле агротуризма соответствующим образом не закреплены. Отметим, что действующая регламентация осуществления агротуризма не позволяет в полной мере обеспечить развитие рынка сельского туризма в стране в силу необоснованного ограничения состава представляющих его субъектов. Между тем для целей данного исследования считаем возможным проанализировать развитие институциональной среды агротуризма в стране, что позволит, прибегнув к индуктивному методу, рассмотреть вопросы институционального развития сельского туризма как более сложного экономического явления.

Формирование институциональной среды в Беларуси относится к началу 2000-х гг., когда появились первые субъекты института инфраструктуры поддержки субъектов сельского туризма — общественные организации. Несмотря на то что идея развития туризма в сельских районах не является новой, активное развитие сельского туризма в Беларуси наблюдается в последние 10–15 лет. Так, постановлением президиумов Центрального совета ДССО «Урожай» и Белорусского республиканского совета по туризму от 24 марта 1967 г. (протокол № 3) «О дальнейшем развитии массового туризма в сельских районах республики» предусматривалось проведение мероприятий, направленных на дальнейшее развитие массового туризма среди сельских тружеников; улучшение пропаганды туризма на селе, в том числе через СМИ; организация выставок и уголков, рассказывающих о туристических возможностях конкретной территории, о перспективах развития туризма в стране; проведение сборов, семинаров по подготовке туристских кадров, создание постоянно действующих школ по их подготовке;

разработка новых туристических маршрутов по наиболее достопримечательным местам; первого республиканского слета сельских туристов и др.

В целях создания максимально благоприятных условий для развития агроэкотуризма в Беларуси на законодательном уровне до 2021 г. закреплены значительные преференции, основная из которых заключается в том, что данная деятельность не является предпринимательской и лицензируемой.

Основными документами, регулирующими деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь, являются Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» и Указ Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 365 «О развитии агроэкотуризма», в соответствии с которыми деятельность по оказанию услуг в рассматриваемой сфере вправе осуществлять физические лица (без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей), постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях, производящие сельскохозяйственную продукцию на земельных участках, предоставленных для строительства и (или) обслуживания жилого дома, или ведущие личное подсобное хозяйство на земельных участках, предоставленных для этих целей, а также сельскохозяйственные организации — при условии ведения раздельного учета доходов, получаемых от данного вида деятельности, и доходов, получаемых от реализации произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции, других видов хозяйственной деятельности.

В указанных выше законодательных актах закреплены условия осуществления деятельности, включая перечень оказываемых услуг, базовый профиль деятельности (осуществление деятельности по производству и (или) переработке сельскохозяйственной продукции), требования к средствам размещения (наличие свободных жилых комнат в агроэкоусадьбе), наличие возможностей для ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями соответствующей местности.

Кроме того, законодательством Республики Беларусь установлены санитарно-гигиенические условия, которые обязаны соблюдать субъекты агроэкотуризма [3]. В частности, они касаются гигиенических требований к лицам, осуществляющим деятельность; санитарно-гигиенических требований к продовольственному сырью и пищевым продуктам; санитарных требований по уборке, санитарной обработке, эксплуатации оборудования водоснабжения.

Ретроспективный анализ развития нормативно-правовой базы осуществления сельского туризма в Беларуси, проведенный автором в статье [4], позволил выявить позитивные изменения, связанные с либерализацией и улучшением условий деятельности в рассматриваемой сфере и направленные на стимулирование развития данного вида деятельности в стране.

Важным для развития сельского туризма в Беларуси является институт государственного регулирования, который реализует ряд стимулирующих мер по развитию деятельности. Так, поддержка сельского туризма осуществляется путем применения прямых экономических инструментов (предоставление льготных кредитов ОАО «Белагропромбанк», финансирование мероприятий по развитию туристической инфраструктуры в рамках государственных, отраслевых и региональных программ, участие в реализации проектов международной технической и иностранной безвозмездной помощи) и имущественных инструментов (передача/продажа неиспользуемых строений на цели развития сельского туризма, осуществляемая областными территориальными фондами государственного имущества), опосредованных экономических стимулов (низкий уровень фискальной нагрузки, невысокий уровень транзакционных издержек, обеспечение доступа к кредитным ресурсам), иных косвенных инструментов (содействие профессиональному обучению, получение консульта-

ционных и информационных услуг) [5]. Кроме того, субъекты сельского туризма могут привлекать частные средства, в том числе коммерческих банков, микрозаймы микрофинансовых организаций, средства иных инвесторов.

Культура гостеприимства является одним из определяющих факторов в развитии туристической сферы. В настоящее время значительно вырос интерес международного сообщества к истории и культуре белорусского народа как органичной части общеславянской, общеевропейской и мировой истории и культуры. Авторы исследования «Беларусь и мир», проведенного Белорусским институтом стратегических исследований (BISS) совместно с социологической лабораторией НОВАК, обратились к теме белорусского национального характера. По результатам социологического опроса взрослого населения по репрезентативной общереспубликанской выборке были получены следующие ответы в отношении качеств, приписываемых белорусам: гостеприимство (82,8 %), доброта (81,7 %), трудолюбие (73,1 %), скромность (54,4 %), толерантность (51,4 %), духовность (51,3 %), аккуратность (45,0 %), любознательность (32,2 %), свободолюбие (28,5 %), дисциплинированность (27,3 %) [6].

Оценивая современную институциональную среду сельского туризма, следует признать наличие проблемных вопросов, препятствующих динамичному развитию деятельности:

- отсутствие единой стратегической концепции развития сельского туризма;
- усложненность процедур выделения и оформления земельных участков, регистрации строящихся объектов;

- низкий уровень инвестиционной привлекательности сельских территорий;
- трудности в использовании природоохранных зон в рекреационных целях;

- отсутствие действенного механизма передачи объектов историко-культурного наследия в пользование или владение частным лицам, готовым вложить финансовые ресурсы в их восстановление и использование в туристических целях;

- недостаточный уровень координации деятельности между органами государственного управления, образовательными учреждениями и общественными организациями в сфере сельского туризма;

- несистемный характер маркетинговых мероприятий субъектов сельского туризма;

- трудности в части определения трудового и страхового стажа и найма рабочей силы, соблюдения иных социальных гарантий владельцев сельских усадеб, включая вопросы пенсионного обеспечения [4, с. 71].

Комплексный анализ инфраструктурных, организационных, маркетинговых, финансовых и иных аспектов работы субъектов сельского туризма позволил обозначить направления совершенствования институциональной среды сельского туризма в Беларуси:

- снятие барьеров, препятствующих развитию въездного туризма (дальнейшее упрощение визового режима для иностранных туристов);

- обеспечение доступа бюджетным авиалиниям в Беларусь, выпуск туристических каталогов на иностранных языках, издание географических карт на объекты сельского туризма в привязке к памятникам истории, культуры и искусства, объектам спортивной и туристической инфраструктуры;

- разработка региональных программ развития сельского туризма;

- обеспечение возможности создания на региональном уровне (районов и областей) рабочих групп по обмену опытом и решению проблем в сфере сельского туризма;

- разработка нормативно-правовой базы для обеспечения создания инновационных продуктов и бизнес-моделей развития сельского туризма;

- расширение международного сотрудничества в сфере сельского туризма;

- создание благоприятных правовых условий для реализации инвестиционных проектов в области сельского туризма с привлечением внутренних и внешних инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства;

осуществление комплекса маркетинговых мероприятий (повышение роли интернет-технологий в продвижении туристических услуг, интеграция в международные электронные базы данных услуг сельского туризма) [4, с. 71].

В этой связи для развития экосистемы сельского туризма Беларуси, под которой понимается совокупность продуктов и услуг сельского туризма и предоставляющих их субъектов, иных взаимосвязанных акторов и институтов, средств поддержки туристического сектора (маркетинг, НИОКР, планирование, статистика, развитие человеческого капитала, содействие инвестициям), элементов системы обеспечения туризма (экологическая устойчивость, защита, инфраструктура, здоровье и безопасность), находящихся в постоянном взаимодействии с целью развития сельского туризма, следует обеспечить:

- поддержание отношений с существующими поставщиками и поиск новых поставщиков туристических услуг с целью развития кооперации между ними, создание на их базе структур кластерного типа;

- развитие ассортимента оказываемых услуг в рамках определенных целевых сегментов (например, экотуризм, агротуризм, сельский велнес, этнотуризм, активный сельский туризм) и потребительских групп с учетом их эффективности, соотношения цены и качества;

- проведение маркетинговых исследований целевых рынков за границей, имеющих значительный удельный вес среди белорусской диаспоры (Россия, страны Балтии, США, Канада, Израиль, Германия и др.), использование современных маркетинговых инструментов продвижения услуг сельского туризма на рынке (брендинг, директ-мейл и др.);

- создание глобальных продуктов сельского туризма, предоставляющих возможность туристу забронировать и разработать туристический маршрут на время всего отпуска при участии субъектов, оказывающих спортивные, экскурсионные и иные дополнительные услуги;

- ведение статистического учета, позволяющего оценить вклад сельского туризма в социально-экономическое развитие территорий;

- управление качеством туристических услуг (категоризация сельских усадеб по качеству, проведение сертификации и др.);

- совершенствование обучения и подготовки специалистов для индустрии сельского туризма в соответствии с запросами рынка к их профессиональным компетенциям;

- поддержка проектов создания новых и развития действующих профильных структур (прежде всего, в финансовом, организационном, образовательном и информационном отношении);

- создание платформы (B2B, marketplace) для осуществления коммуникаций, обратной связи, проведения клиринговых платежей между субъектами рынка.

Реализация перечисленных выше предложений, по нашему мнению, позволит обеспечить формирование благоприятной институциональной среды сельского туризма, которая будет способствовать его более динамичному и успешному развитию. Это, в свою очередь, позволит обеспечить решение отдельных проблемных вопросов развития сельских территорий, укрепить имидж Беларуси на международной арене как привлекательной туристической дестинации, содействовать сохранению и популяризации национального материального и нематериального культурного наследия.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Колпакиди, Д. В.* Развитие институциональной среды как фактор совершенствования системы управления развитием предпринимательских структур в сфере туризма / Д. В. Колпакиди // Экономика и упр. — 2015. — № 12 (122). — С. 29–34.

Kolpakidi, D. V. Razvitie institutsional'noy sredy kak faktor sovershenstvovaniya sistemy upravleniya razvitiem predprinimatel'skikh struktur v sfere turizma [Development of the institutional environment as a factor in improving the management system for the development of entrepreneurial structures in the tourism sector] // *D. V. Kolpakidi // Ekonomika i upr.* – 2015. – N 12 (122). – P. 29–34.

2. *Норт, Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт : пер. с англ. А. Н. Нестеренко ; предисл. и науч. ред. Б. З. Мильнера. – М. : Начала, 1997. – 180 с.

Nort, D. Instituty, institutsional'nye izmeneniya i funktsionirovanie ekonomiki [Institutions, Institutional Changes and the Functioning of the Economy] / D. Nort : per. s angl. A. N. Nesterenko ; predisl. i nauch. red. B. Z. Mil'nera. – M. : Nachala, 1997. – 180 p.

3. Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Гигиенические требования к условиям и организации осуществления физическими лицами и сельскохозяйственными организациями деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма»: постановление Министерства здравоохранения Респ. Беларусь, 21 июля 2011 г., № 73 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/25332.

4. *Соболь, К.* Формирование благоприятной институциональной среды агроэкотуризма как ключевой фактор его развития / К. Соболь, Л. Корбут // *Аграр. экономика.* – 2014. – № 5. – С. 64–72.

Sobol', K. Formirovanie blagopriyatnoy institutsional'noy sredy agroekoturizma kak klyuchevoy faktor ego razvitiya [Formation of a favorable institutional environment of agroecotourism as a key factor in its development] / K. Sobol', L. Korbut // *Agrar. ekonomika.* – 2014. – N 5. – P. 64–72.

5. *Соболь, К. Н.* Развитие агроэкотуризма в Беларуси / К. Н. Соболь // *Экон. бюл. Науч.-исслед. экон. ин-та М-ва экономики Респ. Беларусь.* – 2017. – № 4. – С. 52–59.

Sobol', K. N. Razvitie agroekoturizma v Belarusi [Development of agroecotourism in Belarus] / K. N. Sobol' // *Ekon. byul. Nauch.-issled. ekon. in-ta M-va ekonomiki Resp. Belarus'.* – 2017. – N 4. – P. 52–59.

6. 2014 – Год гасціннасці на Беларусі : інфарм.-бібліягр. спіс / ДУ «Гомельская ГЦБС імя А. І. Герцэна», ЦГБ імя А. І. Герцэна, інфарм.-бібліягр. аддз. ; склад. С. Я. Арцішэўская, адк. за вып. Ж. Н. Еўдачэнка. – Гомель, 2015. – 38 с.

KIRYL SOBAL

**DEVELOPMENT OF RURAL
TOURISM ECOSYSTEM IN BELARUS**

Author affiliation. *Kiryl SOBAL* (sobkir93@mail.ru), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. The article examines rural tourism development in terms of the institutional approach. The structure of the institutional environment of rural tourism is described; its key institutions are characterized; institutional problems are revealed that hamper the development of Belarusian rural tourism; the solutions are provided. Suggestions for further development of the rural tourism ecosystem in Belarus are substantiated.

Keywords: agritourism; state regulation; institutional environment; rural tourism; rural tourism ecosystem.

UDC 338.48-44(1-22)

*Статья поступила
в редакцию 29. 01. 2020 г.*