

**М. Д. Гук**  
Научный руководитель — С. В. Савенко  
БГЭУ (Минск)

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕДВИДЕННЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ**

На международную торговлю услугами приходится более 20 % от всей международной торговли. Ее называют невидимой торговлей в силу сложности полного отражения услуг в платежном балансе. Но это не умаляет ее важности в качестве формы международных экономических отношений.

На состояние международного рынка услуг влияет система факторов. Один из возможных элементов этой системы — это непредвиденные обстоятельства, такие как стихийные бедствия, массовые заболевания, военные действия или теракты. Например, по данным Национального института статистики и экономических исследований Франции, в IV квартале 2015 г. значительно упал приток туристов во Францию после терактов 13 ноября. Однако этот спад был временным, и индустрия быстро оправилась от него. Другой пример — ситуация, сложившаяся в 2009 г. Тогда помимо прогнозируемого кризиса возникло непредвиденное обстоятельство — пандемия вируса гриппа А/Н1N1. Власти США и стран Евросоюза призвали всех, по возможности, отказаться от поездок. Совокупность этих событий привела к отрицательному приросту объема экспорта услуг транспорта и туризма (–21,98 % и –8,84 % соответственно) [1].

Пандемия нового коронавируса тоже является непредвиденным обстоятельством. Меры предотвращения распространения COVID-19 оказали серьезное воздействие на мобильность людей и связность глобальных процессов. Это значит, что поставка услуг такими способами, как потребление за границей и перемещение физического лица — поставщика услуги, значительно сократится. Наиболее уязвимые услуги в таких обстоятельствах, по мнению автора, — транспорт и туризм. В самых посещаемых странах мира — Франции, Испании, США, Китае, Италии — сейчас самая неблагоприятная эпидемиологическая обстановка. Всемирный совет по туризму и путешествиям прогнозирует возможность сокращения количества рабочих мест в индустрии туризма на 50 млн по всему миру [2].

По оценкам Международной ассоциации воздушного транспорта, потери доходов от пассажирских перевозок авиакомпаний могут достигнуть 113 млрд дол. во всем мире. Непосредственные последствия COVID-19 для авиационной промышленности включают увольнения работников авиакомпаний и аэропортов, а также замедление темпов роста в смежных секторах.

Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, напротив, могут торговаться без личного контакта поставщика и потребителя, и потребность в них резко возрастает. В частности, анализ через web-приложение Google Trends показал рост количества запросов в Google сервисов удаленной конференцсвязи (Zoom, Skype, Google Hangouts) в 3–5 раз с февраля 2020 г.

Таким образом, непредвиденное обстоятельство — распространение нового коронавируса — повлекло за собой цепочку последствий по всему миру, так как в настоящее время экономики большинства стран тесно связаны между собой из-за высокой степени глобализации. Воздействие на международную торговлю услугами будет особенно сильным. Меры борьбы с COVID-19 ограничивают передвижение людей, что, с одной стороны, сократит торговлю транспортными и туристическими услугами, а с другой, — увеличит потребность в услугах телекоммуникации.

#### **Источники**

1. Services (BPM6): Exports and imports by service-category and by trade-partner, annual [Electronic resource] // UNCTADSTAT. — Mode of access: <https://unctadstat.unctad.org/wds/tableView/tableView.aspx?ReportId=135718>. — Date of access: 18.05.2020.

2. Coronavirus puts up to 50 million Travel and Tourism jobs at risk [Electronic resource] // World Travel & Tourism Council. — Mode of access: <https://www.wttc.org/about/media-centre/press-releases/press-releases/2020/coronavirus-puts-up-to-50-million-travel-and-tourism-jobs-at-risk-says-wttc/>. — Date of access: 18.05.2020.