

## **Секция 13**

# **НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ**

**Е. А. Гурин**

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Т. В. Буховец  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

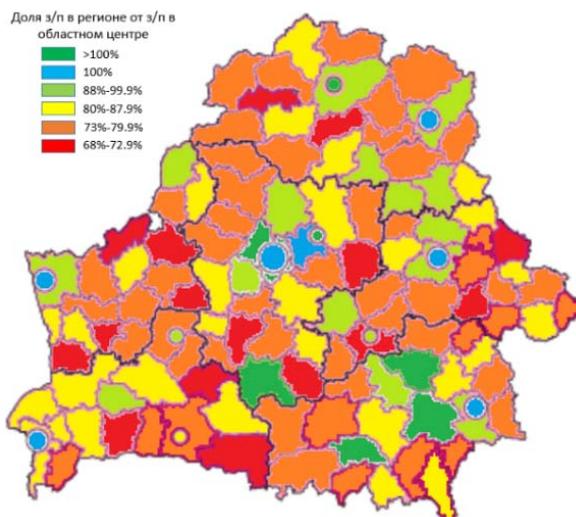
Проблема дифференциации регионов в Беларуси сохраняет свою актуальность. Целью данного исследования является выявление причин непрекращающейся тенденции стагнации регионов.

О депрессивной ситуации в населенном пункте (регионе) свидетельствует, прежде всего, отток населения, обусловленный следующими причинами: более низким уровнем заработной платы в небольших населенных пунктах по сравнению с большими городами; отсутствием нормально функционирующей социальной инфраструктуры (низким качеством предоставляемых услуг населению, неразвитостью транспортной инфраструктуры, отсутствием либо недостаточным количеством заведений для досуга и отдыха); недостаточное развитие бизнеса.

На представленной ниже карте (см. рисунок) показано различие в уровне заработной платы на периферии по сравнению с областными центрами. Очевидно, что подавляющее большинство малых и средних городов имеет уровень заработной платы гораздо ниже, чем в больших городах.

Повышение уровня и качества жизни граждан должно обеспечиваться не только за счет увеличения заработной платы в регионах, но также за счет решения проблем в социальной сфере, для чего, по мнению Питера Корсби, руково-

дителя проекта Международной технической помощи ЕС в Беларуси, необходимо создание отдельной госструктуры, отвечающей за региональное развитие [2].



Дифференциация в уровне заработных плат между областными центрами и остальными регионами области

И с т о ч н и к: собственная разработка на основании [1, с. 263–266].

Отдельное внимание должно быть уделено развитию малого и среднего предпринимательства в малых и средних городах, как одному из ключевых механизмов повышения уровня жизни, увеличения заработной платы, улучшения качества предоставляемых услуг, повышения конкурентоспособности региона на внутреннем и международном рынках. Для развития предпринимательства в регионах необходимо: улучшать условия для ведения бизнеса в проблемных городах и районах путем предоставления субсидий, дотаций и различных льгот; стимулировать открытие заведений для досуга и отдыха на периферии; способствовать развитию туризма за счет снижения барьеров для поездок в Беларусь иностранных граждан (введение безвизового режима для поездок на определенные территории, улучшение туристической инфраструктуры), а также путем развития качественного агроэко туризма. Необходимо развивать также новые направления туризма (в зону радиационного загрязнения и т.д.) и улучшать имидж нашей страны в мире.

### И с т о ч н и к и

1. Регионы Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Т. 1. — Минск, 2019. — 808 с.
2. Актуальные вопросы совершенствования системы регионального развития в Республике Беларусь: проект ЕС «Поддержка регионального и местного развития в Беларуси» ENPI/2013/304-759. — Минск : Колорград, 2016. — 196 с.