

Доступность преподавателя «в любое время дня и ночи», которая раньше достигалась лишь благодаря его безграничному альтруизму, теперь обеспечивается техническими средствами и не разрушает нормальное течение жизни.

Таким образом, в цифровой среде академическая этика (и как корпоративная, и как профессиональная) может не только реализовать свои ценности и нормы, но и развить их содержание, улучшить их реализацию. Позитивные тенденции в этом процессе обеспечиваются активностью преподавателей, студентов, исследователей и менеджеров как субъектов морали, которые тем самым реализуют свои нравственные потребности.

Список источников

1. Самоопределение университета: путь реально-должного. Коллективная монография / Под ред. В. И. Бакштановского, Н. Н. Карнаухова. – Тюмень : НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2008. – 699 с.
2. Скворцов, А. А. Университетское сообщество между этикой академического и коммерческого успеха / А. А. Скворцов // Возвращение этики успеха? Ведомости прикладной этики. Вып. 48 / Под ред. В. И. Бакштановского, О. А. Новоселова. – Тюмень, 2016. – С. 60–75.
3. Этика профессора. Опыт коллективной рефлексии : колл. монография / под ред. В. И. Бакштановского ; сост. М. В. Богданова. – Тюмень : ТИУ, 2020. – 232 с.

А.А. Головач, заведующий кафедрой философии

Е.Ю. Крикало, ассистент

alla_minsk@tut.by

БГЭУ (Минск)

А.А.Головач, Е.Ю. Крикало. ПОСТМОДЕРНИСТСКОЕ ПОСТИЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Постмодернизм как философия и направление у всех на слуху. Явление и философия постмодернизма складывалось под влиянием многих интеллектуальных явлений и событий: прагматизм, экзистенциализм, психоанализ, герменевтика, аналитическая философия и др. Но, по большому счету, посмодернистская философия не принадлежала полностью ни одному из направлений.

Разбросанные концепции постмодернизма не всегда складываются в единую философскую мысль в произведениях ученых. Идеи Ж.Дерриды, Ж.Батая, Ж.Делёза, Р.Рорти, Ж.Ф. Лиотара, Ж.Бодрийера формируют новые образы реальности. Ими утверждается, что в современной социокультурной

ситуации нет точных критериев для сравнения хорошего и плохого, правды и лжи, красивого и ужасного.

Одной из главных идей постмодернизма является повышенное внимание к теме нового видения *реальности*. В постмодернизме утверждается, что реальность не существует без субъекта. А современное искусство – это мир художественных образов, который рассматривается как большой текст, метафора, дискурс, множество искусственно созданных образов, симулякр, новые виртуальные реальности. И философские игры по созданию новых реальностей становятся смыслом человеческого существования. Открытие новых реальностей ведет к бесконечному увеличению числа реальностей и может потеряться первичная реальность.

Принципы и правила постмодернистского осмысления эстетических, культурных, философских традиций абсолютно свободны. И поэтому зачастую теоретики отказываются от многих эстетических категорий, понятий, принципов традиционной философии. Появляются обновленные принципы и идеи, которые характеризуют постмодернизм в целом: *интертекстуальность, соблазн, иронизм, симулякр, эстетизация безобразного, парадоксальность, ризома, мозаичность* и т.п.

В современной философии активно используется понятие «*симулякр*» (пер.с фр. simulacre – подобие, видимость). Это понятие является одним из важных философских и эстетических категорий. Симулякр был использован в работе Ж.Бодрийяра «Симулякры и симуляции» (1981г.). Он показывал, что понятие симулякра и симуляций окружает нас везде и всюду, и мы находимся в современности, которая вступила в эру всеобщей симуляции [1, 103]. Симулякр – это копия без образца, видимость, имитация образа, знака, за которой не стоит никакой обозначаемой действительности, а сама действительность указывает на отсутствие реальности, в том числе эстетической.

Согласно Ж.Бодрийяру все социальные институты, власть, политические партии, культурные институты, искусство могут симулировать занятия властью, политикой и т.д., т.е. вести симулятивную игру в глобальном масштабе [2, 166].

Также многие постмодернисты отказываются от оппозиции субъект-объект, т.к. каждый из нас одновременно является и субъектом, и объектом. В постмодернизме предлагается вместо исследования реальности (природной и социальной) заниматься анализом текстов, воссозданием их «*деконструкции*», т.к. сам мир и человек представляют собой не что иное, как бесконечный текст (сеть Интернет), совокупность знаков.

Ж.Ф. Лиотар выступал против уверенности в идее прогресса. Лиотар и Бодрийяр вместе обращают внимание не столько на триумф новых технологий, сколько на теневые стороны новых систем информации и коммуникации, на парадоксы нового знания, ловушки разума.

Таким образом, в постмодернизме может образовываться бескрайнее море симулякров или *геперреальность*, которая сегодня реальнее самой

реальности, т.к. нам приходится жить и действовать только в ней. Здесь можно видеть безусловную роль сети Интернет, а также современного искусства (живопись, архитектура, кино, театр, музыка и др.), которое занимает одно из первых мест в производстве симулякров. Сегодня человек ощущает себя потерянным в новом технологическом мире. Современный человек эпохи компьютеров, потребительского изобилия живет словно в трансе, под определенным гипнозом. Человек управляется извне, но при этом управляемость весьма скрыта, и доказать ее практически невозможно.

Список источников

1. Философия : курс лекций / В. И. Чуешов, И. И. Таркан. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с.
2. Ж. Бодрийяр. Симулякры и симуляции / Бодрийяр, Ж. Пер. с фр. А. Качалова. М. : ИД «Постум», 2015.- 240с.

*Д.Г. Доброродний, директор ИСГО
danila_dobr@tut.by
БГЭУ (Минск)*

Д.Г. Доброродний. ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ «ПОСТЭКОНОМИЧЕСКОГО» ОБЩЕСТВА

Термин «постэкономическое общество» появлялся в работах Г.Кана и Д. Белла в период становления постиндустриальной теории, но не получил на тот момент значимого развития, но стал активно использоваться в начале XXI в. в контексте теорий информационного общества и общества знаний. Концепция постэкономического общества описывает особенности развития современного общества, в котором хозяйственная деятельность человека определяется не материальными интересами и утилитарной экономической целесообразностью, а стремлением человека к самореализации и самосовершенствованию через творчество на основе своих знаний и способностей.

Концепция постэкономического общества обретает большую актуальность, во-первых, по мере интенсификации цифровой трансформации общественной жизни, а во-вторых, на фоне последних данных Всемирного обзора ценностей (World Values Survey). Под цифровой трансформацией в данном случае понимается процесс интеграции цифровых технологий во все сферы жизни общества, который ведет к существенным изменениям на организационном и технологическом уровне, влияет на процесс принятия решений, переосмысление целей развития и регулирующих норм. Данные