

рода культурологической эссеистики, занимающей промежуточное положение между художественной, научной и массовой публицистикой.

Список источников

1. Павильч, А.А. Компаративные исследования культурного разнообразия: методологический опыт и коммуникативная проекция / А.А. Павильч. – Минск: МГЛУ, 2017. – 168 с.
2. Фуко, М. Слова и вещи: Археология гуманитарных наук / М. Фуко; пер. с фр. В. П. Визгиной, Н. С. Автономовой. – М.: Прогресс, 1977. – 488 с.
3. Фуко, М. Археология знания / М. Фуко; пер. с фр. М. Б. Раковой, А. Ю. Серебрянниковой. – СПб.: Гуманит. акад.; Универ. кн., 2004. – 416 с.
4. Сморгун, Л. В. Проблема методологического синтеза в современной сравнительной политологии / Л. В. Сморгун // Вестн. Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 6. – 2011. – Вып. 1. – С. 76–85.
5. Гидденс, Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс; пер. с англ. – М.: Изд-во «Весь мир», 2004. – 120 с.

<http://edoc.bseu.by/>

А.В. Перникова, студент
nastia.prk@gmail.com
БГЭУ (Минск)

А.В. Перникова. ДУХОВНЫЙ МИР ЧЕЛОВЕКА И КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Интеграционные процессы в современном мире, обусловленные воздействием средств массовой информации и виртуального мира, коснулись нашего современного общества. Социальные изменения под влиянием цифровизации в обществе детерминированы состоянием неопределённости, виртуализации образовательной системы и социума. Деятельность социальных институтов, задающих направления развития на ближайшие десятилетия, изменятся под воздействием интеграционных процессов цифровизации. Образовательная система, координирующая условия развития духовно-нравственных ценностей современного общества и являющаяся определяющей в современной социокультурной ситуации, подвергается изменениям под влиянием цифровизации социальной реальности. С развитием цифровизации экономических и образовательных процессов социальные отношения личности перешли в виртуализированное диалогическое взаимодействие, которое является более доступным, не требует дополнительных усилий, накладывает отпечаток на социальные отношения, разрушая стереотипы поведения и ценности социальных систем,

и всё более предпочитается реальному миру. Изучая виртуальный мир и виртуальные сообщества, выделим сущностные характеристики современного пользователя сети: направленность на успех; умение взаимодействовать в сети; подчёркивание значимости собственного «Я»; акцентуация на ближайшую перспективу. Исследование процессов цифровизации позволяет детально изучить социализацию, формы и способы виртуальных взаимодействий субъектов. Непосредственно встает вопрос о возможности или невозможности формирования духовно-нравственных ценностей в виртуальном интернет-пространстве. Какие ценности современных виртуальных сообществ может формировать современный Интернет? Какова ценность современной интернет-сети? Действительно ли виртуальное пространство интернет-сети формирует ценности? Рассматривая эти вопросы, необходимо проанализировать процесс цифровизации социального пространства и определить роль личности в этой деятельности. Для формирования духовно-нравственных ценностей необходимы реальное социальное пространство, диалогические взаимодействия субъектов на уровне поведения. Соприкосновение ценностей субъектов образовательной деятельности происходит в социальных системах, когда они проявляются в поведении личности. Поведенческая сфера личности расшифровывает ценностно-содержательную информацию по реализации духовно-нравственных ценностей в социальной реальности. В виртуальном интернет-пространстве ценности осознаются как содержательная информация, которая воздействует на эмоциональное состояние личности, но в социальной реальности всегда необходимо наличие субъектов деятельности и поведения. Современное виртуальное пространство предлагает множество моделей поведения и деятельности, но создать условия для реализации поведения субъектов взаимодействия не может. Ценности всегда будут находиться в когнитивно-эмоциональной сфере, а поведенческая сфера деятельности всегда будет закрыта в виртуальном интернет-пространстве. Занимаясь благотворительностью через интернет, личность не в состоянии почувствовать соприкосновение, соучастие во взаимодействии. Социальная реальность взаимодействия субъектов выстраивается на ценностно-диалогической основе, когда субъект деятельности и поведения является активным участником жизнедеятельности. [2, с. 56]

Понимание современной действительности и места человека в ней связано с тем, что процесс информатизации пронизывает все сферы общественной жизни, существенным образом меняет не только их содержание, но и способы и формы отражения меняющегося бытия в сознании человека. Одной из главных ценностей становится информация, которая циркулирует по каналам связи и объединяет людей в социальное целое. Практически она представляет собой своеобразный символический капитал, борьба за производства, распределение и присвоение которого ведётся так же упорно, как и деньги. Важнейшим средством владения «информационным капиталом» являются современные коммуникации. ТВ и

компьютер, оснащённый различными приставками, выступают революционными силами современности. Они открывают новые возможности, соединяют вместе музыку, живопись, литературу, науку, философию, политику. Шедевры музыки и живописи доступны благодаря Интернету, они входят в качестве элементов в видеоклипы и различные развлекательные программы. Сложные произведения искусства, научные теории, политические идеологии – словом, то, что требовало раньше соответствующего образования, социального статуса, свободного времени и материальных средств, стало общедоступным и подаётся масс-медиа в упрощённом виде. Информация со всего мира, публикуется в прессе, связывает людей в мировое сообщество. Сегодня все всё знают. Такая ситуация приводит к качественным изменениям в стиле мышления, в способе видения, оценки и понимания действительности. Прежний линейный способ восприятия мира, понимание, основанное на логической последовательности, аргументации и обосновании, уступают место сложному целостному охвату смысла происходящего. Итак, свобода, творчество, доступность, приватность – несомненно, положительные следствия современных масс-медиа.

С другой стороны, очевидны и опасные последствия. Кажущееся позитивным переплетением научного, художественного, политического, религиозного языков в современных изданиях оборачивается синкретизмом, который был присущ ещё древним мифам. Слитность и синтез – это не всегда достоинство. Прежде всего, вызывает опасение то обстоятельство, что власть растворяется в современных масс-медиа и технологиях. Становится невидимой и вместе с тем всепроникающей. Она овладевает любой информацией и проникает в сознание в форме как научных, так и развлекательных программ и при этом уходит из-под контроля человека. Хотя современные средства массовой коммуникации собирают все прежние техники описания мира воедино и фотография соединяется с репортажем и оценкой, однако принцип монтажа приводит к такой селекции и интерпретации происходящего, что мир воспринимаемый пользователем, оказывается вымышленным, иллюзорным миром, или симулякром. Мультимедиа не только открывает окно в мир, но и сужают творческие возможности самого человека.

В условиях информационной цивилизации возникает новый тип духовной культуры – экранной. Будучи основана на соединении компьютера, видеотехники и средство связи, экранная культура создаёт принципиально новый способ производства, хранения, распространения и потребления духовной культуры. Оно охватывает своим воздействием всё общество, доходит до каждого человека, формирует сознание и соответствующее общественное мнение, распространяется на сферу как чувственного, так и теоретического сознания. Особенности экранной культуры являются: доступность, наглядность, возможность диалога человека с компьютером, одновременное соединение нескольких видов духовной культуры, интернационализация и глобализация духовной жизни общества. Последнее

несёт в себе не только позитивные моменты, но и опасность потери её своих национальных форм, а вместе с ними и содержательных смыслов национальных культур. Развитие экранной культуры сопровождается и другими опасностями для человека и его здоровья: стрессами, психическими расстройствами, недостатком общения между людьми, появления у части общества легковесных представлений о ненужной умственной работы и приобретения знаний. Однако эти проблемы создаются людьми, и их решение зависит от них самих. Люди должны в полном совершенстве овладеть электронной техникой, знать её опасные моменты и в то же время использовать её для увеличения интеллектуальных возможностей, творческой деятельности, повышения профессионализма. Всё это свидетельствует о том, что информационное общество наряду с материальным и духовным создаёт новую сферу производства – сферу духовного производства самого человека. Главной задачей общества становится формирование интеллектуального потенциала человека как личности. [1, с. 338]

Покорив вершины научно-технического прогресса и обретя небывалую власть над природой, люди в подавляющем большинстве так и не научились строить социально-политическое и духовное пространство своего обитания, предвидеть ближайшие и отдалённые последствия своей деятельности. Научный прогресс явно опережает прогресс духовный. И в этих условиях средства массовой коммуникации должны быть проводниками идеологии социальной справедливости, пропагандировать достижения современной культуры, обобщать лучший опыт организации социально-экономической и духовно-политической жизни, способствовать прогрессу в трансформации различных форм жизнедеятельности человека. Человек будущего – это человек разумный, гуманный, деятельный, имеющий высокие идеалы. Он является целостной, всесторонней развитой личностью, воплощающей физическое и духовное совершенство, действующее на основе нравственного смысла.

Список источников

1. Основы современной философии: Учебник для высших учебных заведений / Под ред. М. Н. Росенко. 5-е изд., испр. – СПб.: Издательство «Лань», 2004. – 384 с.

2. Молчан, Э.М. Влияние цифровизации на формирование духовно-нравственных ценностей субъектов взаимодействия в эпоху глобализации / Э.М. Молчан // Вестник Московского государственного областного университета. - Серия: Философские науки. - №2, 2019. – С.55-66.

Ю.С.Радькова, студент