

А. С. Дмитров, М. Э. Козловская
Научный руководитель — *Д. А. Оськин*
БГЭУ (Минск)

BI В РОЗНИЦЕ НА ПРИМЕРЕ РЕШЕНИЙ QLIK

Business Intelligence (BI) — компьютерные методы и инструменты для сбора, хранения и анализа больших объемов данных из разных систем учета. Их использование позволяет руководителям принимать обоснованные решения для дальнейшего развития бизнеса. Согласно последнему отчету Gartner — исследовательской компании, специализирующейся на рынках ИТ — наиболее популярными BI-решениями в рознице являются решения Qlik [1].

Цель данной работы — определение вектора развития Qlik, который позволит решениям платформы оставаться актуальными в рознице.

Qlik предоставляет такие решения как QlikView для аналитических задач, Qlik Core для разработки аналитики, Qlik Sense как мульти-облачное решение в BI и Qlik Analytics Platform для встроенной и заказной аналитики [2].

Помимо базового набора инструментов, таких как анализ динамики продаж, ABC-XYZ анализ, анализ доходности, анализ KPI компании, прогнозирование продаж и т.д., решения Qlik имеют и отличительные особенности:

- все данные компании могут быть напрямую, т.е. без установки промежуточной базы данных, выгружены в Qlik;
- операции с данными Qlik совершает только в оперативной памяти, что позволяет работать гораздо быстрее других носителей информации;
- анализ данных может быть проведен с использованием ассоциативной модели — при помощи таблиц, связанных между собой по ключевым полям.

Исследователи Gartner в отчете за февраль 2020 г. рассказали про основные тенденции BI на ближайшие 5 лет. Среди них выделим следующие:

- к 2022 г. технология расширенной аналитики станет повсеместной, но только 10 % аналитиков будут использовать весь ее потенциал;
- к 2023 г. 90 % из 500 крупнейших компаний мира объединят управление аналитикой в более широкие инициативы по управлению данными;
- к 2025 г. 80 % товаров, содержащих электронику, будут включать аналитику, работающую прямо на устройстве [1].

Qlik позволяет проводить анализ прямо на устройстве и стремится постепенно преобразовать управление аналитикой в управление данными, что соответствует основным намеченным тенденциям Gartner. Более того, к сильным сторонам платформы относятся ее гибкость, широкие возможности обнаружения и добавления данных, их грамотность и, что особенно актуально в современных реалиях, возможность работать в облачной версии.

Однако определенные предостережения пользователей, связанные с переходом от QlikView к Qlik Sense, все еще тормозят развитие этих решений. Более того, клиенты платформы отмечают чрезвычайную необходимость самообслуживания даже в новейшем продукте Qlik Sense [1].

Таким образом, для сохранения лидерских позиций среди BI-систем, Qlik необходимо улучшать и продвигать свои предложения способов автоматического раскрытия информации, уделять дополнительное внимание предоставлению поддержки клиентов, переходящих из QlikView в Qlik Sense и, безусловно, прокачивать навыки своих специалистов. Так предложения платформы станут более понятными и удобными пользователю.

Источники

1. Gartner [Electronic resource]. — Mode of acces: <https://www.gartner.com/>. — Date of access: 03.04.2020.
2. Qlik [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.qlik.com/ru-ru>. — Дата доступа: 28.03.2020.