

СТЕРЕОТИПНОЕ ЯДРО ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РАБОТЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЯЗЫКОВОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ БЕЛАРУСИ

Наше исследование посвящено изучению концепта «Работа» через призму языкового сознания студентов-белорусов. Главная цель научной работы — выявить содержание и структуру стереотипного ядра представлений о работе у белорусской молодежи. Материалом исследования послужили данные ассоциативного эксперимента, проведенного в форме онлайн анкетирования. В эксперименте участвовало 80 студентов белорусских вузов в возрасте от 17 до 21 года. В соответствии с заданием испытуемые должны были написать пять ассоциатов на слово-стимул работа, в результате чего нами было сформировано АП «Работа», которое включает 400 ассоциатов: деньги (48), труд (22), ответственность (15), удовольствие (9), коллеги (8), отпуск (7), успех (6), интерес (6), офис (6), карьера (6), усталость (5), документы (4), опыт (3), прибыль (3), обязанности (3), утро (3), занятость (3), начальство (3), коллектив (3), польза (3), самореализация (3), усилие (3), жизнь (3), бизнес (2), командировка (2), компьютер (2), рост (2), костюм (2), общение (2), дисциплина (2), цель (2), график (2), будильник, будущее, бумаги, вдохновение, взрослый, власть, внимание, возможности, выбор, выносливость, выходные, галстук, дедлайны, дело, деятельность, дипломат, друзья, желание, забота, загруженность, занятие, знакомства, идеи, интеллект, интернет, исполнительность, карцер, каторга, клиенты, книги, конкуренция, концентрация, лень, любовь, люди, мечта, мозг, мотивация, награда, нагрузка, надежность, наслаждение, необходимость, нервы, обеспечение, образование, ограничения, отдых, отчет, престиж, призвание, проблемы, профессионализм, процесс, пунктуальность, путешествия, работодатель, развитие, рост, руководитель, рутина, самообеспечение, саморазвитие, самоудовлетворение, сбережения, сила воли, скукота, сослуживцы, стабильность, стаж, старания, стресс, счастье, упорство, трудолюбие, трудоустройство, тяжесть, увлеченность, ум, усердие, услуги, учеба, финансовая независимость, харизма, хобби.

На первом этапе исследования нами было выделено стереотипное ядро концепта «Работа» в составе десяти наиболее частотных ассоциативных реакций. Ядро представлено следующими ассоциатами: деньги (48), труд (22), ответственность (15), удовольствие (9), коллеги (8), отпуск (7), успех (6), интерес (6), офис (6), карьера (6), усталость (5), документы (4). Ядро концепта со-

держит 142 ассоциата, что составляет 35,5 % от всего содержания поля. На наш взгляд, ядерные компоненты АП являются теми ключевыми признаками, которые определяют центральные элементы концепта «Работа» у белорусских студентов. Работа воспринимается студентами, прежде всего, как источник заработка (деньги). Кроме того, работа определяется как труд, который требует ответственности и должного интереса. Только в этом случае он приносит удовольствие и успех. Студенты также активно ассоциируют слово работа с офисом, коллегами, документами, карьерой и отпуском, что обусловлено образом будущей работы и рабочего места. Таким образом, мы можем утверждать, что в сознании белорусских студентов доминирует положительная оценка работы при небольшом количестве отрицательных суждений (усталость).

И с т о ч н и к

Курганова, Н. И. Смысловое поле при моделировании значения слова / Н. И. Курганова. — Мурманск : МГГУ, 2012. — 296 с.