

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК [339.564.2(476)+339.564.4(5-15)]:621

АЛЬ-МОМАНИ
МУХАННАД АРИФ БАРАКАТ

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ
ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДВИЖЕНИЯ
СЛОЖНОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
НА РЫНОК АРАБСКИХ СТРАН**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами)

Минск, 2007

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель	Нехорошева Людмила Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, УО «Белорусский государственный экономический университет», кафедра экономики промышленных предприятий
Официальные оппоненты:	Демидов Владимир Иванович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, Белорусский национальный технический университет, кафедра международных экономических отношений
	Александров Анатолий Витальевич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой, Белорусско-Российский университет, кафедра маркетинга и менеджмента
Оппонирующая организация	Белорусский государственный университет

Защита состоится 29 июня в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-й учеб. корп.), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 29 мая 2007 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций

Миксюк С.Ф.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.

Работа выполнена в рамках научно-исследовательских тем «Разработать методологические основы формирования и развития наукоемких отраслей и высоких технологий в условиях глобализации экономики» (финансировалась Белорусским республиканским фондом фундаментальных исследований, № ГР 20032980, 2003 г.), «Разработать методологические основы формирования концепции стимулирования инновационной деятельности» (№ ГР 2006388, 2007 г.), выполненных в УО «Белорусский государственный экономический университет»; государственных научно-технических программ «Разработать модель системной трансформации реального сектора экономики на базе конкурентных преимуществ Республики Беларусь» (№ ГР 20014532, 2003 г.), выполненной в Академии управления при Президенте Республики Беларусь, и «Провести анализ результативности мер по государственной поддержке и стимулированию инновационной деятельности организаций реального сектора экономики и разработать предложения по их совершенствованию» (№ ГР 2005380, 2005 г.), выполненной по заказу Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы являются научное обоснование и формирование организационно-экономического механизма разработки и реализации стратегии производства и продвижения сложнотехнической продукции на рынок арабских стран.

Данная цель обусловила постановку и решение следующих задач:

- исследовать особенности и обосновать теоретико-методологические подходы к формированию стратегии производства и реализации сложнотехнической продукции в условиях инновационной экономики и развития глобализации;
- разработать модель ранжирования факторов, определяющих спрос на продукцию тракторостроения в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ), оценить возможность реализации сложнотехнической продукции на рынке арабских стран;
- разработать методические положения по оценке привлекательности инвестиционных проектов по производству сложнотехнической и высокотехнологической продукции иностранными партнерами в зарубежных странах;
- обосновать организационно-экономический механизм продвижения продукции тракторостроения, дать предложения по совершенствованию моделей продвижения тракторов, выпускаемых Минским тракторным заводом (МТЗ), на рынок арабских стран.

Объект исследования — динамично развивающаяся экономика предприятий, которые являются субъектами инвестиционного рынка и участвуют в разработке и реализации инновационных проектов ускоренного экономического роста. Предмет исследования — инновационно-инвестиционный процесс реализации эффективных проектов и основные положения формирования экономического механизма управления развитием производства и реализации сложнотехнической продукции, возника-

ющие при этом экономические отношения, а также методы расчета эффективности инвестиций в совместные проекты Республики Беларусь и арабских стран.

Положения, выносимые на защиту.

1. Методологические положения и концептуальные подходы к формированию и реализации стратегии производства и продвижения на рынок сложнотехнической продукции, которые базируются на исследовании и оценке влияния инновационного развития на предприятие (организацию) в условиях глобализации, специфике сложнотехнической и высокотехнологичной продукции как объекта управления, учете особенностей отраслевых технологических траекторий развития, оценке и ранжировании факторов, влияющих на инновационную активность предприятий, а также выявленных особенностях мультинационального сотрудничества и его нового направления — инновационной интеграции.

2. Методические подходы к оценке рынка продукции тракторостроения, позволяющие обосновать перечень основных факторов, определяющих спрос на продукцию тракторостроения, ранжировать и оценить специфику их влияния в ОАЭ. Проведенная оценка позволяет обосновать эффективную стратегию производства тракторов с учетом возможностей освоения рынка арабских стран на основе экономической оценки экспортных возможностей в сфере экономического сотрудничества Республики Беларусь и арабских стран, а также определить перспективы роста объемов продаж сложнотехнической продукции, произведенной предприятиями Беларуси.

3. Модификационная методика оценки эффективности инвестиций в реальные проекты, которая помимо существующих показателей дополнительно учитывает особенности зарубежного инвестирования, уровневые характеристики и перспективы закрепления предприятий автотракторной промышленности Республики Беларусь на развивающихся региональных рынках, объем и стабильность инвестиций, поступающих в страну, а также условия инвестирования, что позволит повысить обоснованность решений по инвестированию в зарубежные страны. Данная методика реализована в инвестиционно-инновационном проекте «Организация совместного сборочно-го производства тракторов МТЗ "Беларус" в ОАЭ». Реализация этого проекта будет способствовать расширению экспорта белорусской продукции тракторостроения, получению дополнительной прибыли, повышению имиджа тракторов марки «Беларус» на рынке арабских стран.

4. Организационно-экономический механизм продвижения продукции автотракторостроения Республики Беларусь на рынки арабских стран и обоснование схемы товаропроводящей сети ПО РУП «МТЗ» на данные рынки путем разработки инновационно-инвестиционного проекта сотрудничества с ОАЭ, Иорданией и другими арабскими странами. Отличие предлагаемого подхода от существующих заключается в обоснованном выборе экономического лидера — ОАЭ, который будет обеспечивать реэкспорт белорусской продукции в другие государства, учете специфики региона каждой страны и соотношения ценовых и неценовых факторов, обуславливающих

спрос, что позволит определить необходимый технологический уровень и цену предлагаемой сложнотехнической и высокотехнологичной продукции, провести мониторинг факторов, воздействующих на соотношение продаж сложнотехнической и высокотехнологичной продукции. Данная схема позволит исключить «серый экспорт», скоординировать работу сервисных центров и дилеров, обеспечить осуществление стратегии перехода на производство и реализацию высокотехнологичной продукции на рынках арабских стран; отличается тем, что дает возможность продвинуть сложнотехническую продукцию не на рынок одной страны, а на межгосударственный рынок арабских стран, а в перспективе — и на рынки других, близлежащих государств, т.е. диверсифицировать не только продукцию и услуги, но и рынок.

Личный вклад соискателя. Диссертация является самостоятельным и законченным научным исследованием, выполненным соискателем на основе изучения правовой и экономической литературы, законов Республики Беларусь и арабских стран, практического опыта по созданию и развитию белорусских и совместных белорусско-арабских предприятий по производству и продаже грузовых автомобилей и тракторов. Выносимые на защиту положения диссертационного исследования разработаны автором лично, имеют научную новизну, практическую, экономическую и социальную значимость.

Апробация результатов диссертации. Основные теоретические, методические и практические положения и выводы диссертационной работы докладывались на 11 международных и республиканских научно-практических конференциях, проходивших в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине, ОАЭ; нашли отражение в статьях, опубликованных автором. Результаты диссертационного исследования были обсуждены и одобрены на предприятиях Республики Беларусь и арабских стран.

Опубликованность результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 17 научных работ, в том числе 17 статей, из них 3 — в научных рецензируемых журналах, 2 — в сборниках научных трудов, 10 — в материалах конференций, 2 — в тезисах докладов конференций и 1 — другая публикация. Общий объем публикаций — 63 авторских листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, приложений. Библиографический список включает 166 наименований. Работа изложена на 159 страницах. Объем, занимаемый 25 таблицами, 14 рисунками и 8 приложениями, составляет 42 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «**Концептуально-методологические подходы к формированию стратегии развития предприятия**» представлены результаты исследования и

обоснования инновационных особенностей развития производства конкурентоспособной продукции на предприятии; определены пути адаптации новой продукции к требованиям рынка и приоритетные направления совершенствования стратегического управления инновациями; изучены процессы формирования стратегии предприятий, ориентированных на развитие в условиях глобализации, когда экспорт является важнейшим условием повышения эффективности хозяйствования.

Рассмотрены различные подходы к выявлению сущности и характерных особенностей инноваций и оценке их влияния на развитие экономики, которые отражены в трудах таких ученых, как Й. Шумпетер, Б. Твисс, М. Портер, Б. Санто, С. Робертсон, Ф. Хемингс, Т. Стюарт, М.В. Мясникович, В.Н. Шимов, Л.Н. Нехорошева, П.Г. Никитенко, А.В. Марков и др., а также особенности инновационно-инвестиционных процессов в экономике арабских стран на основе работ Э. Мухамеда, Ф. Аль-Шамиси, Б. Аль-Таи, А. Базиля, Дж. Аль-Анани и др.

В диссертационном исследовании определена степень влияния инноваций на развитие производства в условиях глобализации, включая углубленные характеристики инноваций как объекта управления; выделены особенности сложнотехнической и высокотехнологичной продукции и специфика ее продвижения как на внутренний, так и на внешний рынки; уточнена классификация отраслей и продукции в зависимости от технологической интенсивности и активности научно-технической и опытно-конструкторской деятельности (R & D); выявлены тенденции отраслевых технологических траекторий развития; учтена специфика и проведены ранжирование факторов, влияющих на инновационную активность, оценка уровня новизны выпускаемой продукции (услуг, технологий), соотношения между продуктовыми и процессными инновациями в промышленности Республики Беларусь и ее отраслях.

В промышленности Беларуси инновационно-активные предприятия (т.е. осуществляющие в течение последних лет по крайней мере один из видов инновационной деятельности) составляют 14,1 %. Анализ показал, что их доля за период 2002—2005 гг. увеличилась, но незначительно (таблица 1).

Таблица 1 — Оценка инновационно-активных организаций в промышленности Республики Беларусь и ее отраслях

Отрасль	Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе обследованных, %				Изменение за период 2002—2005 гг., %	Ранжирование отраслей	
	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.		по доле инновационно-активных предприятий в 2006 г.	по темпам роста за 2002—2005 гг.
Цветная металлургия	33,3	40,0	50,0	60,0	16,7	1	1
Микробиологическая	—	50,0	14,3	50,0	0	2	8
Черная металлургия	21,4	21,4	21,4	35,7	14,3	3	2

Окончание таблицы 1

Отрасль	Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе обследованных, %				Изменение за период 2002—2005 гг., %	Ранжирование отраслей	
	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.		по доле инновационно-активных предприятий в 2006 г.	по темпам роста за 2002—2005 гг.
Машиностроение и металллообработка	22,5	23,8	24,5	26,0	3,5	7	6
Машиностроение	36,2	38,5	35,7	35,0	-1,2	4	9
Медицинская	25,0	33,3	21,4	28,6	3,6	5	5
Химическая и нефтехимическая	26,2	17,6	19,7	28,2	2,0	6	7
Промышленность строительных материалов	12,2	15,0	16,0	16,4	4,2	10	4
Стекольная и фарфоро-фаянсовая	16,7	22,2	18,8	16,7	0	9	8
Полиграфическая	10,0	15,0	16,0	18,0	8,0	8	3
<i>По промышленности в целом</i>	13,9	13,6	13,0	14,1	0,2	—	—

И с т о ч н и к: расчеты автора по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Из данных, приведенных в таблице, видно, что инновационная активность предприятий существенно различается по отраслям. Машиностроение входит в круг наиболее инновационно активных отраслей республики, но темпы роста его инновационной активности недостаточны, а в отдельные годы имеют отрицательное значение. Результаты анализа экспертных оценок показали, что сегодня дальнейшему распространению инноваций на предприятиях промышленности Беларуси препятствуют не только недостаток материальных средств или финансовой поддержки государства и высокая стоимость нововведений, но и *качественные факторы*, такие как низкая восприимчивость организаций к нововведениям, недостаточный уровень квалификации кадров, отсутствие информации о новых технологиях и рынках сбыта в требуемых объемах. Из этого следует, что основная проблема заключается в необходимости создания новых моделей инновационного развития, обучения специалистов, способных работать в инновационной экономике, активизации маркетинговой деятельности сложнотехнической и высокотехнологичной продукции.

В перспективе развитие экономики в первую очередь будет зависеть от степени активизации инвестирования в новую технику и высокие технологии. Стратегическим направлением развития экономики и расширения экспорта является увеличение вложения средств в привлекательные инновационные проекты. В Республике Беларусь инвестиционной привлекательностью для инноваций обладает автотракторная промышленность, имеющая достаточно большой опыт в реализации инновационных проектов.

Автором проанализированы *особенности влияния инновационного развития на мультинациональное сотрудничество*. Любая из форм межфирменной интеграции приводит к увеличению объемов производства и реализации выпускаемой продукции и услуг, повышению их технологического уровня и качества, снижению научно-технических, производственных и коммерческих рисков, минимизации расходов на содержание зарубежных филиалов и создание совместных предприятий. Мультинациональные формы сотрудничества имеют следующие преимущества: доступ на новые рынки продукции и услуг; возможность технологического трансфера, информационного обмена, использования нематериальных активов; интенсивный информационный обмен, эффективное применение нематериальных активов; привлечение иностранных инвестиций; применение новых методов ведения конкурентной борьбы; возможность постоянного совершенствования для удержания достигнутых конкурентных преимуществ; межличностная и культурная интеграция, способствующая развитию бизнеса, повышению уровня квалификации; вхождение в глобальные сети. Определены критерии, которые можно использовать для выявления и оценки национальных, интернациональных и мультинациональных предприятий, на основе которых предложено строить *профиль предприятия, характеризующий его интернациональную диверсификацию*.

В работе исследовано *влияние экспортной ориентации предприятия на его конкурентоспособность*. Выявлено, что успешное продвижение продукции на внешние рынки стимулирует рост производства, привлечение иностранных инвестиций, использование зарубежных подходов к организации производства и менеджмента, что сокращает время перехода на выпуск продукции, соответствующей мировым стандартам качества, на основе как ценовых, так и неценовых факторов. Таким образом, в условиях глобализации стратегия развития предприятия во многом определяется его способностью к экспортной деятельности и диверсификации рынка. *Инновационная интернационализация* деятельности предприятия должна стать отправной точкой при формировании стратегии производства и продвижения сложотехнической продукции на внешний рынок. В работе рассмотрены различные варианты стратегии развития предприятия при диверсификации рынка.

Во второй главе **«Экономический анализ возможностей сотрудничества Республики Беларусь и арабских стран в сфере производства и реализации сложотехнической и высокотехнологичной продукции»** исследованы состояние и проведена оценка возможных продаж данного вида продукции на примере белорусских тракторов и автомобилей на указанном сегменте мирового рынка.

При анализе динамики объема продаж выявлено значительное влияние уровня технологического и инновационного развития на конкурентоспособность продукции. Оценка продукции тракторостроения показала, что инновационная деятельность предприятий отрасли сконцентрирована на трех направлениях: 1) совершенствование и модернизация выпускаемых тракторов; 2) создание новых моделей с более высоким

техническим уровнем; 3) развитие сельхозмашин и орудий, предназначенных для агрегирования с новыми тракторами.

По прогнозу, к 2011 г. из всех тракторов, производимых ПО РУП «МТЗ» с использованием новых технологий, наибольший удельный вес будут иметь модели серии 800 — 21,5 % (16 117 шт.), затем, в порядке убывания, серии 900 — 7,4 % (5604 шт.), серии 1500 — 5,6 % (4185 шт.), серии 2000 — 3,5 % (2625 шт.), тракторокомплекты — 2,5 % (1865 шт.), серии 1200 — 1,5 % (1113 шт.), серии 3000 — 0,7 % (489 шт.). При этом тракторы серии 1500, 2000 и 3000 будут изготавливаться полностью по новым технологиям. ПО РУП «МТЗ» является крупнейшим экспортером сложно-технической продукции в Республике Беларусь. За период 2001—2005 гг. экспорт относительно производственных объемов продукции вырос с 51,3 до 68,3 %. Свыше 37 % экспорта направляется в страны дальнего зарубежья, что актуализирует для белорусских производителей поиск новых рынков, разработку и реализацию моделей продвижения на них продукции тракторостроения, обоснование новых подходов к формированию стратегии развития предприятия в условиях глобализации. Объемы экспорта тракторов «Беларус» в арабские страны возрастают с каждым годом. В 2005 г. по сравнению с 2004 г. они увеличились в 2,8 раза. Наиболее высоки темпы роста экспорта в Египет и Судан. Так, за 2001—2005 гг. поставки в эти страны увеличились соответственно в 2,91 раза и на 13 %.

Анализ причин резкого повышения спроса на белорусские тракторы в Египте в 2003—2005 гг. позволяет сделать вывод о том, что в 2003 г. на территории этой страны было организовано сборочное производство на площадях государственной компании «Tractor & Engineering Co» (ТЕСО). Как показали результаты исследования, арабские покупатели более охотно приобретают продукцию, изготовленную на местных предприятиях, нежели иностранную. Вместе с тем на протяжении 2003—2005 гг. конъюнктура мирового рынка тракторов характеризовалась значительным снижением объемов продаж. Автором выделены шесть основных факторов, определяющих спрос на продукцию тракторной промышленности в ОАЭ: рост объемов сельскохозяйственного производства, прирост ВВП, государственная поддержка сельского хозяйства, расширение площадей пахотных земель, снижение налогов на сельскохозяйственную продукцию, потребность в замене тракторов.

Наиболее значимыми по степени влияния факторами явились прирост ВВП и уровень государственной поддержки сельского хозяйства. Особый интерес представляет анализ данных за 2004—2005 гг., свидетельствующий о падении спроса на продукцию тракторостроения на 9 %. Решающую роль в этом процессе сыграло значительное замедление снижения налогового бремени. Позиция высокой степени влияния сохранилась по фактору прироста ВВП. В целом спрос на трактора в ОАЭ повышается. Прирост потребности в них за 2003—2005 гг. достаточно велик — 44 %. Факторы, обуславливающие формирование потребности производителей сельскохозяйственной продукции в технике, в основном имеют тенденцию к возрастанию, что поз-

воляет прогнозировать дальнейшее расширение рынка сбыта продукции тракторостроения в регионе. Оценка технологического потенциала Республики Беларусь и развития рынка сложнотехнической продукции арабских стран позволила выявить, с одной стороны, значительный спрос на сложнотехническую и высокотехнологичную белорусскую продукцию на рынке этих государств, а с другой — потенциальные возможности Беларуси к его освоению на основе развития инновационной интеграции.

В третьей главе **«Методические подходы к оценке эффективности инвестиций и формирование систем продвижения сложнотехнической продукции на рынок арабских стран»** разработана методика оценки экономической эффективности инвестиций при выборе и реализации инновационных проектов в зарубежных странах совместно с иностранными партнерами, а также обоснована необходимость создания совместного производства сложнотехнической продукции, пользующейся спросом на рынке арабских стран. Проблема состоит в том, чтобы в условиях рыночного механизма управления инвестициями были обеспечены устойчивое финансовое состояние предприятий и эффективное регулирование процесса производства сложнотехнической и высокотехнологичной продукции. В соответствии с предложенной методикой положительную оценку инвестиционной привлекательности получают те проекты, которые осуществляются в государствах с высокими экономическими гарантиями надежности инвестиций. Разработанные соискателем методические положения по оценке инвестиционных проектов, реализации принципа учета особенностей страны, принимающей инвестиции, дополняют и уточняют традиционный подход к оценке эффективности инвестиций в реальные проекты, так как учитывают специфику участия зарубежных инвесторов и требования нормативно-законодательной базы, определяющей процессы инвестирования в странах реализации проектов. Предложенная технология оценки включает следующие этапы: 1) определение экономической эффективности инвестиционного проекта путем расчета основных показателей (чистой дисконтированной стоимости, рентабельности инвестиций и др.) используемых при традиционной оценке; 2) установление уровневой характеристики экономической эффективности (высокой, средней, низкой) на основе сопоставления расчетных значений показателей эффективности с критериальными; 3) определение характеристик страны предполагаемого размещения инвестиционного проекта; 4) установление формы и меры государственной поддержки инвестиционного проекта (проект, поддерживаемый государством, является общественно значимым и получает более высокую оценку как эффективный для реализации зарубежных инвестиций). В ситуации, когда ожидаемая экономическая эффективность высока, но высок и инвестиционный риск, обусловленный условиями хозяйствования страны размещения инвестиций, вероятность получения проектом отрицательной оценки больше.

Мониторинг рынка арабских государств, проведенный на основе разработанной автором методики, позволяет высоко оценить эффективность реализации в них инновационно-инвестиционных проектов, так как многие из этих стран, во-первых, являются

ся экспортерами нефти, что в настоящее время обеспечивает им высокий стабильный доход, во-вторых, имеют прекрасные перспективы для расширения рынка сбыта сложнотехнической продукции. Однако арабские страны характеризуются разными темпами экономического роста и уровнем доходов на душу населения. Йемен, Мавритания, Судан относятся, согласно классификации ООН, к числу наименее развитых государств мира. Бахрейн, Катар, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия входят в группу стран с высоким уровнем дохода наряду с Соединенными Штатами Америки, Великобританией, Швейцарией, Канадой. Это требует разработки специальных моделей продвижения сложнотехнической продукции на рынки отдельных арабских государств. Тем не менее, проведенный анализ позволил выявить общие для всех этих стран тенденции экономического развития: 1) их рынки относятся к группе быстрорастущих; 2) национальная экономика каждой из них в значительной степени зависит от состояния аграрного сектора; 3) между странами существуют сильные интеграционные процессы, воздействующие на рынок (созданы Лига арабских государств и другие межправительственные организации, корректирующие развитие национальных экономик в соответствии с интеграционными процессами); 4) внутренние рынки этих стран испытывают недостаток в сложнотехнической и высокотехнологичной продукции, в том числе автотракторной технике и машинах; 5) арабские страны активно сотрудничают с другими государствами мира, в том числе в инвестиционно-инновационной сфере; 6) государственные модели регулирования экономики в них оказывают поддержку инвестиционно-инновационному развитию отечественных предприятий и их сотрудничеству с известными мировыми компаниями.

Оценка емкости рынка тракторов арабских стран показала, что важнейшими факторами, повлиявшими на его прогнозную емкость к 2010 г., являются: значительный рост численности населения (на 6,9 % к 2010 г.); обеспечение жителей продуктами питания как приоритетное направление в прогнозном периоде; наличие достаточно большого объема неиспользованных пахотных земель (в 2006 г. — 15—17 млн га, что составило 25 % общего их объема); недостаточный объем производства тракторов отечественными сборочными предприятиями, не позволяющий удовлетворить растущую потребность арабских покупателей в тракторах за счет внутренних возможностей. Основными конкурентами тракторов «Беларус» на данном сегменте мирового рынка являются тракторы, выпускаемые компаниями «New Holland», «Massey Ferguson», «John Deere». В условиях ценовой конкуренции побеждают белорусские машины, так как при достаточно высоких технических параметрах их стоимость ниже практически в 2 раза. В то же время в развитых государствах наблюдается повышенный спрос на продукцию более высокого технологического уровня. Данный аспект необходимо учитывать при формировании стратегии развития предприятий Беларуси для обеспечения постоянного роста доли высокотехнологичной продукции в общем объеме производства и экспорта. В группе арабских государств ОАЭ имеют наибольшее значение показателя

ВВП на душу населения (более 49 тыс. дол, по данным ЦРУ США) и вошли в число 15 мировых лидеров по объему инвестиций в НИОКР (по данным INSEAD). Поэтому страна имеет наилучшие условия для достижения и сохранения экономической устойчивости и была выбрана для реализации проекта по совместному производству тракторов «Беларус», а также в качестве центра товаропроводящей сети сложнотехнической продукции на рынок арабских стран. Заинтересованность ОАЭ в проекте обусловлена тем, что страна в условиях глобализации стремится реализовать свой экономический потенциал для создания конкурентоспособного индустриального сектора, который мог бы осуществлять выпуск продукции с высокой долей добавленной стоимости, для чего активизируется инновационная деятельность, создаются элементы современной инновационной инфраструктуры.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что модель государственного управления в ряде арабских государств, и особенно в ОАЭ, направлена на изменение структуры экономики с целью ее более гармоничного развития, отхода от сырьевой ориентации и зависимости от добычи нефти и торговли ею. С этой целью разработан и реализован комплекс организационно-экономических мероприятий по стимулированию инвестиционно-инновационной деятельности, нашедший отражение в соответствующей нормативной правовой документации (таблица 2).

Таблица 2 — Экономические преимущества, которые могут быть использованы при реализации совместных инновационно-инвестиционных проектов и продвижении сложнотехнической продукции на рынки арабских стран

Экономические предпочтения	Наименование законодательного акта, наличие соответствующей инфраструктуры
1. Отсутствие налогообложения на ввозимые запчасти, сырье и комплектующие для сборочного производства	Инвестиционное законодательство ОАЭ, Закон № 4 от 1994 г. для промышленных предприятий не нефтеперерабатывающей сферы
2. Льготный тариф на электроэнергию (от 1 до 2,7 цента США за 1 кВт в зависимости от места расположения предприятия)	Инвестиционное законодательство ОАЭ, Закон № 4 от 1994 г. для промышленных предприятий не нефтеперерабатывающей сферы
3. Низкая арендная плата за производственные площади для предприятий машиностроения (2,7 цента США за 1 м ²)	Инвестиционное законодательство ОАЭ, Закон № 4 от 1994 г. для промышленных предприятий не нефтеперерабатывающей сферы
4. Прекращение взимания налогов с промышленных предприятий штата Абу Даби (с 15.02.2006 г.)	Постановление правительства ОАЭ от 15.02.2006 г.
5. Льготные кредиты для автотракторной сферы (под 4 % годовых на период до 8 лет)	Специальный банк «Emirates Industrial Bank» (EIB), предоставляющий кредиты промышленным предприятиям не нефтеперерабатывающей сферы (создан в 1982 г.)
6. Льготирование создания и развития инновационной инфраструктуры	Создание "Knowledge Village" (г. Дубай, ОАЭ), Dubai Internet City, "Dubai Silicon Oasis" ("Дубайский силиконовый оазис"), ориентированных на стимулирование научно-технологического и инновационного развития, диверсификацию экономики, отход от сырьевой ориен-

	тации на добычу нефти и торговлю ею (с 2000 г. — по настоящее время)
Окончание таблицы 2	
Экономические преференции	Наименование законодательного акта, наличие соответствующей инфраструктуры
7. Беспшлинная торговля между арабскими странами Персидского залива, т.е. создание условий эффективного реэкспорта из ОАЭ в другие арабские страны	Договор о беспшлинной торговле между арабскими странами Персидского залива, с 2003 г. — договор между ОАЭ и Иорданией

И с т о ч н и к: собственная разработка автора.

Как видно из таблицы, существенные преференции, действующие в ОАЭ и на рынках арабских стран, позволяют, во-первых, существенно сократить затраты на реализацию проекта по сборочному производству тракторов «Беларус» в ОАЭ; во-вторых, повысить эффективность функционирования предложенной товаропроводящей сети, особенность которой заключается в продвижении сложнотехнической продукции на рынок не одной страны, а на *межгосударственный рынок арабских стран*. Для развития инвестиционно-инновационных процессов необходимо *формирование специальной инфраструктуры*, обеспечивающей поддержку этих процессов и благоприятные условия их финансирования. Все перечисленные в таблице преференции стимулируют инвестиционно-инновационные процессы в сфере производства. Большое значение имеет также разработка новых моделей продвижения сложнотехнической и высокотехнологической продукции на рынок арабских стран. С этой точки зрения крайне важным является налаживание *беспшлинной торговли между ними*, а также создание в ОАЭ благоприятных условий для *реэкспорта продукции*.

Особенностью рынка арабских государств является *значительная зависимость спроса от известности страны и компании, предлагающих товары*. С учетом этого можно отметить, что развитие межгосударственных отношений между Республикой Беларусь и ОАЭ, другими арабскими странами, заключение межправительственных договоров о сотрудничестве, организация продуктивных встреч глав государств существенно повлияли на улучшение климата в областях разработки и реализации совместных инвестиционно-инновационных проектов, продвижения сложнотехнической и высокотехнологичной продукции Беларуси на рынок ОАЭ и других арабских стран.

Произведенные автором расчеты показали, что разработка в рамках международного сотрудничества инвестиционно-инновационного проекта «Организация совместного сборочного производства тракторов МТЗ «Беларус» в ОАЭ» стратегически эффективна. Основные цели реализации данного проекта заключаются в расширении рынка продаж белорусской техники и освоении производства новых моделей тракторов с учетом потребностей мирового и рынка арабских стран. На первом этапе реализации объем инвестиций составит 25 млн дол. США. Так как доля местного капитала, исходя из принципа устойчивости экономической системы и согласно требованиям

законодательства ОАЭ, должна составлять не менее 51 %, доля белорусских капиталовложений будет равна 12 250 тыс. дол. США, т.е. 49 %.

Результаты оценки свидетельствуют о том, что при стоимости одного трактора в пределах 21 тыс. дол. США период окупаемости проекта составляет 1 год, а выручка белорусской стороны при реализации 2,5 и 5 тыс. тракторов без учета расходов — 25 725 и 51 450 тыс. дол. США соответственно (с учетом расходов — 13 475 и 39 200 тыс. дол. США). Итоги расчетов были одобрены ПО РУП «МТЗ» и представителями ОАЭ. Таким образом, реализация инвестиционно-инновационного проекта «Организация совместного сборочного производства тракторов МТЗ «Беларус» в ОАЭ» выгодна как белорусской, так и арабской стороне. Создание данного совместного производства в ОАЭ будет способствовать расширению экспорта продукции, получению дополнительной прибыли, обеспечению доступа продукции ПО РУП «МТЗ» на близлежащие к арабским странам рынки сбыта, а марка «Беларус» приобретет известность среди потребителей на Ближнем Востоке.

В работе обоснована необходимость создания в арабских странах товаропроводящей сети (ТПС) продукции Минского тракторного завода с целью успешного продвижения на эти рынки белорусских тракторов, и как следствие, — увеличение здесь доли белорусского экспорта. С 2007 г. реализацию тракторов «Беларус» в данный регион предлагается производить с использованием развитой товаропроводящей сети, схема которой представлена на рисунке.

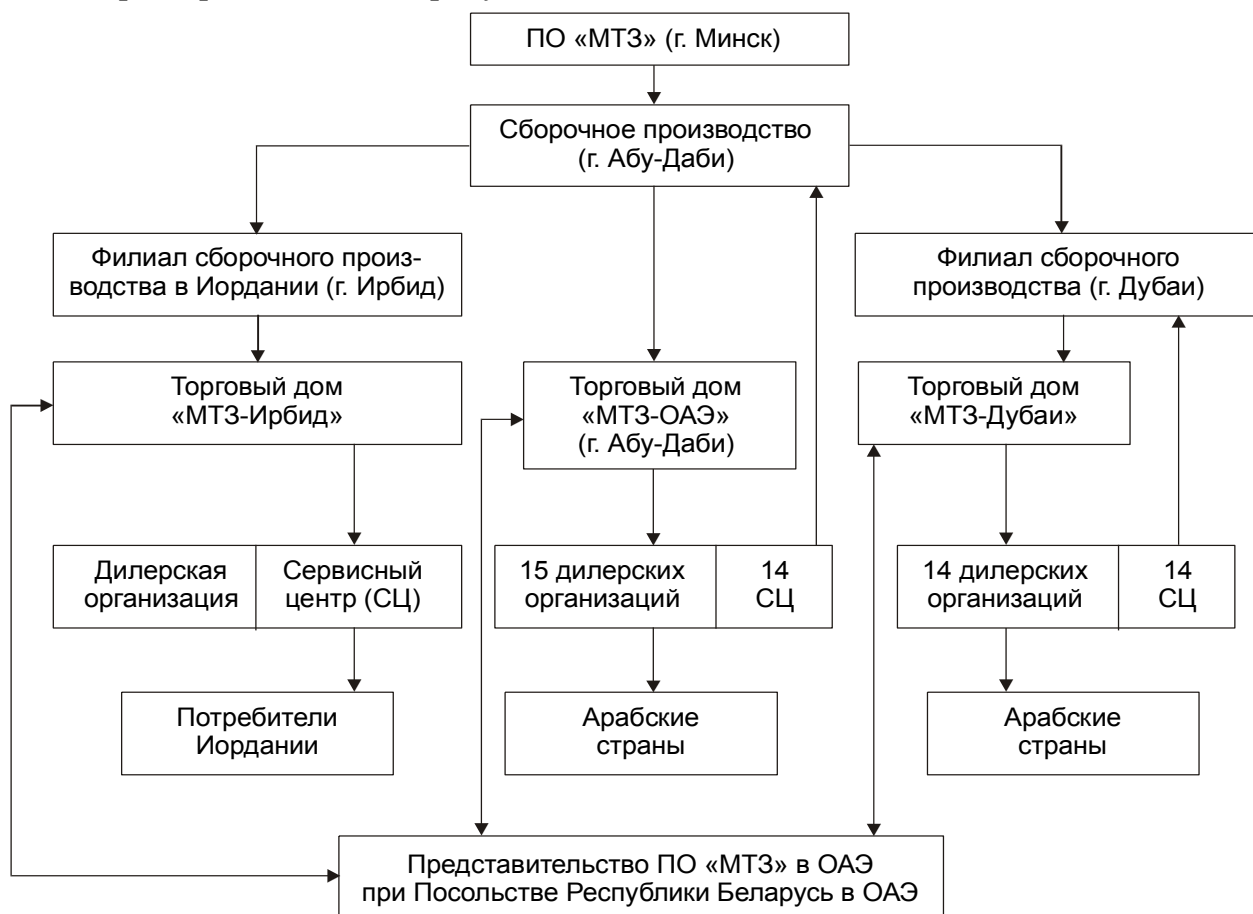


Схема товаропроводящей сети продукции ПО РУП «МТЗ» в арабских странах

И с т о ч н и к: собственная разработка автора.

Центральное звено сети — ПО РУП «МТЗ». Система включает сборочное производство белорусских тракторов в г. Абу Даби (ОАЭ) с долей уставного капитала ПО РУП «МТЗ» в размере не менее 49 % (в соответствии с инвестиционным законодательством Объединенных Арабских Эмиратов, закон № 1 от 1979 г.). Предлагается также открыть филиалы в гг. Дубаи (ОАЭ) и Ирбид (Иордания). Дальнейшую реализацию тракторов «Беларус» целесообразно осуществлять через торговые дома (ТД), расположенные в трех указанных выше городах (в г. Ирбиде находится Академия технических наук, выступающая как центр, отслеживающий и оценивающий технологический уровень производимой и реализуемой продукции и ее соответствие спросу). Предполагается создать развитую дилерскую сеть ПО РУП «МТЗ», охватывающую все арабские государства. Планируется привлечь не менее 30 дилеров, по одному в каждой из 22 стран, а также в 7 штатах ОАЭ (в штате Абу Даби — 2 дилера). Все дилеры будут прикреплены к торговым домам. Так, при ТД «МТЗ-ОАЭ» в г. Абу-Даби будет организована деятельность 15 дилерских организаций, при ТД «МТЗ-Дубаи» — 14, ТД «МТЗ-Ирбид» — одной. С помощью таких организаций дилеры смогут напрямую решать возникающие проблемы, координировать совместную деятельность по продвижению продукции на рынки арабских стран, а также предоставлять покупателям гарантированное сервисное обслуживание. Привлечение частных дилерских организаций арабских стран поможет МТЗ сэкономить значительные валютные средства. Таким образом, предложенная автором схема построения ТПС обладает рядом преимуществ: позволяет исключить возможность «серого» экспорта; координирует работу товаропроводящей сети и центров сервисного обслуживания на рынках арабских стран, существенно повышая эффективность работы по продвижению на них белорусских тракторов; разветвленная сеть СЦ на всей территории арабских стран обеспечит этим центрам гарантированное вознаграждение за техническое обслуживание трактора в размере 4—4,5 % его стоимости, т.е. в 2 раза выше предложенного иностранными конкурентами.

Уникальность и новизна предлагаемой схемы ТПС заключаются в том, что она ориентирована на продвижение тракторов не на рынок одной страны, а на межгосударственный рынок арабских стран; учитывает уровень экономического развития каждой из стран, а также институциональные особенности, соотношение ценовых и неценовых факторов, что позволяет определить, какая продукция на конкретном региональном рынке будет пользоваться преимущественным спросом: сложнотехническая с меньшей ценой или высокотехнологичная большей стоимости. Предлагаемая модель основана на *инновационной интеграции* с ориентацией на технологическое развитие и увеличение доли высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта, чему будет способствовать мониторинг, проводимый научно-техническим центром в г. Ирбид (Иордания). В дальнейшем ТПС может быть использована для

продвижения на рынки арабских стран другой продукции машиностроения. Сеть ориентирована не только на диверсификацию продукции и услуг, но и рынков, что обеспечивает возможность эффективной реализации мультинациональных инвестиционных проектов.

Сделанное в работе обоснование совместного инновационно-инвестиционного проекта обсуждено и одобрено участниками со стороны Республики Беларусь и ОАЭ, что подтверждено соответствующими документами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Обоснованы теоретические и методологические положения формирования инвестиционной стратегии ускоренного развития производства сложнотехнической и высокотехнологичной продукции, которая, в отличие от существующей, базируется на инновационной интеграции и выявлении совместных производственных возможностей по совершенствованию технологии, рациональной организации производства, новых моделях продвижения сложнотехнической продукции на внешние рынки, что позволяет целенаправленно подойти к выработке путей дальнейшего развития инновационной деятельности как конкретных предприятий, так и национальной экономики в целом, а также активизации инвестиций в новую технику и технологию с учетом развития экспортной составляющей [6, 8, 11, 12, 16].

2. Разработаны методические подходы к оценке рынка продукции тракторостроения, позволяющие сформировать перечень основных факторов, определяющих спрос на данный вид продукции, ранжировать и оценить специфику их влияния в ОАЭ. Среди факторов наиболее значимыми являются прирост ВВП и государственная поддержка сельского хозяйства. В процессе формирования спроса на продукцию тракторостроения нельзя недооценивать роль таких факторов, как рост объемов сельскохозяйственного производства, расширение площадей пахотных земель, снижение налогов на сельскохозяйственную продукцию. Анализ динамики указанных факторов выявил высокую степень привлекательности рассматриваемого региона для производителей (прирост потребности в тракторах за 2003—2005 гг. в ОАЭ достаточно велик — 44 %), а проведенная оценка спроса позволяет прогнозировать дальнейшее расширение рынка сбыта тракторной техники на рынке арабских стран (подтверждено актом внедрения ПО РУП «МТЗ», утвержденным 19.12.2006 г.) [3, 5].

3. Разработан организационно-экономический механизм стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий в условиях глобализации, который базируется на выделении приоритетов на каждом из этапов развития экономики, их синтезе в целостную динамичную систему, а также обосновании модели продвижения продукции на внешние рынки.

Анализ сотрудничества МТЗ с арабскими странами показал, что реализация в его рамках инвестиционно-инновационного проекта «Организация совместного сборочного производства тракторов МТЗ «Беларус» в ОАЭ» стратегически эффективна, позволит расширить рынок продаж белорусской техники и освоить производство новых моделей тракторов, учитывающих требования потребителей. Проведенные расчеты свидетельствуют о высокой эффективности инвестиций в организацию технического центра и развитие поставок запчастей и технического обслуживания тракторов. Период окупаемости вложений в размере 25 млн дол. США составит один год (подтверждено справкой) [2, 4, 14].

4. Разработана модифицированная методика оценки экономической эффективности инвестиций в реальные проекты, в которой, в отличие от применяемых, приняты во внимание особенности зарубежного инвестирования, уровневые характеристики и перспективы закрепления предприятий автотракторной промышленности Республики Беларусь на развивающихся региональных рынках арабских государств. Методика основана на принципах учета общественной значимости проекта и дифференциации стран, принимающих инвестиции, по признаку социально-экономической стабильности и учета компоненты государственного участия и перспектив межстранового сотрудничества. Обоснована экономическая целесообразность создания в арабских странах разветвленной товаропроводящей сети с головным предприятием в ОАЭ и центром, отслеживающим необходимый технологический уровень, в Иордании, что даст возможность активизировать белорусский экспорт в данном регионе. Предложена схема построения данной сети и рассчитана стоимость ее создания. Уникальность и новизна предлагаемой ТПС заключается в ее ориентации не на рынок одной страны, а на межгосударственный рынок арабских стран, а также в том, что она основана на инновационной интеграции, обеспечивает увеличение доли высокотехнологичной продукции в экспорте, направлена не только на диверсификацию продукции и услуг, но и рынков, что позволяет эффективно использовать мультинациональные проекты (подтверждено актом внедрения от 23.04.2007 г.).

В предложенную схему автором включены элементы послепродажного обслуживания продукции тракторостроения — центры сервисного обслуживания, обоснован механизм привлечения к сотрудничеству сервисных центров и дилерских организаций арабских стран (подтверждено актами внедрения: ПО РУП «МТЗ», утвержденным 19.12.2006 г., и компании «Аль Рауда» (№ R/06-553 от 02.09.2006 г.) [1, 9].

Рекомендации по практическому использованию результатов. Все научные положения и практические рекомендации, содержащиеся в диссертации, направлены на решение проблем увеличения экспорта высокотехнологичной продукции, в настоящее время составляющей только 6 % экспорта республики, а также формирования условий, благоприятных для перехода на V и VI технологический уклады развития инновационной экономики, что является важнейшими приоритетами Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998—2015 гг., Програм-

мы структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на 2004—2010 гг., Национальной программы развития экспорта на 2004—2010 гг., Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007—2010 гг. Их актуальность обусловлена, кроме того, решениями глав государств Республики Беларусь, ОАЭ и других арабских стран о перспективах экономического и научно-технического сотрудничества. Положения нашли применение в научно-исследовательских работах, учебном процессе, на конкретных предприятиях Республики Беларусь и ОАЭ. Использование результатов данного исследования при разработке стратегии развития ПО РУП «МТЗ» подтверждено актом. Внедрение в практику предложений соискателя позволит увеличить объемы продаж тракторов «Беларус» в ОАЭ, упростить процесс продвижения этой продукции на рынки других арабских стран посредством создания товаропроводящей сети в ОАЭ и Иордании, что подтверждается актом, предоставленным компаниями Объединенных Арабских Эмиратов и Посольством Иордании.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1 Аль-Момани, М. Методика оценки эффективности инвестиций в реальные проекты / М. аль-Момани // Банк. весн. — 2006. — № 28. — С. 30—33.

2 Аль-Момани, М. Оценка конкурентных технологий производств продукции Республики Беларусь и их влияние на развитие сотрудничества с арабскими странами / М. аль-Момани // Доклады БГУИР: электроника, материалы, технологии, информатика, экономика и управление. — 2006. — № 3. — С. 149—153.

3 Аль-Момани, М. Динамика развития мирового рынка наукоемких технологий производства тракторов и основные факторы, влияющие на рост объема их продаж / М. аль-Момани // Экономика и управление. — 2006. — № 4. — С. 26—31.

Статьи в сборниках научных трудов

4 Аль-Момани, М. Особенности разработки инвестиционной стратегии / М. аль-Момани // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сб. науч. тр. / Консорциум белорус. ун-тов, Балт. рус. ин-т; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2003. — С. 177—178.

5 Аль-Момани, М. Особенности стратегии развития промышленных предприятий ОАЭ / М. аль-Момани // Актуальные проблемы развития промышленных предприятий: теория и практика: сб. науч. тр., посвящ. 60-летию каф. экономики пром.

предприятий БГЭУ / Белорус. гос. экон. ун-т; под ред. Л.Н. Нехорошевой. — Минск, 2006. — С. 406—411.

Материалы конференций

6 Аль-Момани, М. Развитие международной интеграции в условиях глобализации экономики / Л.Н. Нехорошева, М. аль-Момани // Предпринимательство в условиях глобализации: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23—24 мая 2002 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: Н.Е. Заяц [и др.]. — Минск, 2002. — С. 31—32.

7 Аль-Момани, М. Свободные экономические зоны и их роль в реализации стратегии развития региона / Л.Н. Нехорошева, М. аль-Момани // Проблемы социального развития Республики Беларусь: пути их решения: материалы респ. науч.-практ. конф., Могилев, 24—25 окт. 2002 г. / Могилев. гос. техн. ун-т; редкол.: И.С. Сазонов [и др.]. — Могилев, 2002. — С. 77—79.

8 Аль-Момани, М. Мультинациональные связи между фирмами в условиях глобализации / Л.Н. Нехорошева, М. аль-Момани // Проблемы демографии и безопасности жизни: материалы междунар. конгр., Минск, 14—15 нояб. 2002 г. / Междунар. ин-т труд. и соц. отношений; редкол.: Н.Е. Потапенко [и др.]. — Минск, 2003. — С. 167—168.

9 Аль-Момани, М. Стратегия инновационного развития Иордании / М. аль-Момани // Антикризисное управление и повышение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь: сб. ст. II междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27—28 янв. 2004 г. / Белорус. гос. ун-т; под общ. ред. В.Ф. Байнева. — Минск, 2004. — С. 5—6.

10 Аль-Момани, М. Международные проекты в условиях глобализации / М. аль-Момани // Расширение Европейского союза и Республика Беларусь на новой границе: сб. ст. II междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18—19 мая 2004 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; под общ. ред. В.Н. Шимова. — Минск, 2004. — С. 72—75.

11 Аль-Момани, М. Мировой рынок научно-технической продукции: перспективы развития и модели регулирования / Л.Н. Нехорошева, М. аль-Момани // Мировая экономика и бизнес-администрирование: материалы III междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 10-летию фак. маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ, Минск, 27—29 окт. 2004 г. / Белорус. нац. техн. ун-т; редкол.: Б.М. Хрусталеv [и др.]. — Минск, 2004. — С. 129—134.

12 Аль-Момани, М. Формирование условий, благоприятных для активизации инновационной деятельности / Л.Н. Нехорошева, М. аль-Момани // Международное инновационное развитие и инновационное сотрудничество: состояние, проблемы, перспективы: материалы I инновац. форума СНГ и XI междунар. науч.-практ. конф. инновационного развития экономики, Алушта, 2006. [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: <http://iee.org.ua/ru/detailed/news/28>. — Дата доступа: 27.02.2007.

13 Аль-Момани, М. Оценка технологического потенциала и развития рынка грузовых автомобилей в Республике Беларусь и арабских странах / М.В. Радиевский, М. аль-Момани // Проблемы создания механизма конкурентоспособного менеджмента: материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 мая 2004 г. / Проект. и науч.-исслед. респ. унит. предприятие «Гипросвязь»; под ред. М.В. Радиевского. — Минск, 2004. — С. 90—97.

14 Аль-Момани, М. Повышение конкурентоспособности тракторной продукции на основе развития международного инвестиционного и технологического сотрудничества Республики Беларусь, Российской Федерации и арабских стран / Л.Н. Нехорошева, М. аль-Момани // Финансы, денежное обращение и кредит. Организация финансовых систем: материалы междунар. науч.-практ. конф., Новочеркасск, 2 июня 2006 г.: в 2 ч. / Южно-Рос. гос. техн. ун-т; редкол.: Б.Ю. Сербиновский [и др.]. — Новочеркасск, 2006. — Ч. 2. — С. 69—74.

Тезисы докладов конференций

15 Аль-Момани, М. Международный маркетинг как основа обоснования стратегии развития альянсов / Л.Н. Нехорошева, М. аль-Момани // Теория и практика менеджмента и маркетинга: тез. докл. междунар. науч.-практ. семинара, Минск, 29—30 мая 2002 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск, 2002. — С. 167—168.

16 Аль-Момани, М. Новый подход к интеграции внутреннего рынка в системе мирохозяйственных связей / Л.Н. Нехорошева, М. аль-Момани // Торговля в экономической системе: теория и практика: тез. докл. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7—8 мая 2002 г. / Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: Н.Е. Заяц [и др.]. — Минск, 2002. — С. 304—305.

Другие публикации

عارف المومنى, المنتج المحلى قادر على المنافسة واقتحام الاسواق \\ ابوظبى الاقتصادية. - 17. U A E. (Аль-Момани, М. Национальная конкурентоспособная продукция на рынке ОАЭ / А. аль-Момани, М. аль-Момани // Абу Даби экономик. — 2006. — № 44. — С. 2, опубликовано в Объединенных Арабских Эмиратах.)

РЭЗІЮМЭ

Аль-Мамані Муханад Арыф Баракат

Фарміраванне і рэалізацыя стратэгіі вырабу і прасоўвання складанатэхнічнай прадукцыі на рынак арабскіх краін

Ключавыя словы: інвестыцыі, інавацыі, трактарабудаванне, экспарт высокатэхналагічнай прадукцыі, тавараправодзячыя сеткі, сервісны цэнтр, карэляцыйна-рэгрэсіўная мадэль, дыверсіфікацыя рынку, мультынацыянальныя сувязі.

Мэта працы — навуковае абгрунтаванне і распрацоўка арганіцыйна-эканамічнага механізму фарміравання і рэалізацыі стратэгіі вытворчасці і прасоўвання на рынак арабскіх краін складанатэхнічнай прадукцыі.

Метады даследавання: комплексны і сістэмны падыход, стратэгічны аналіз вытворчых магчымасцей развіцця рынку продажу тэхналогій, сітуацыйны аналіз, мадэліраванне, метады экспертных ацэнак, тэорыя прыняцця кіраўніцкіх рашэнняў, а таксама заканадаўчая і нарматыўная прававая база рэгулявання эканамічных працэсаў на прадпрыемствах Рэспублікі Беларусь і арабскіх краін.

Атрыманыя вынікі і іх навізна заключаюцца у тэарэтыка-метадалагічным абгрунтаванні і практычнай рэалізацыі канцэптуальных падыходаў да фарміравання і абгрунтавання стратэгіі вытворчасці і рэалізацыі складанатэхнічнай і высокатэхналагічнай прадукцыі; пабудаванне мадэлі ранжыравання фактараў, якія вызначаюць попыт на прадукцыю трактарабудавання на рынках арабскіх краін; распрацоўка арганіцыйна-эканамічнага механізму прасоўвання прадукцыі трактарабудавання на рынку арабскіх краін; абгрунтаванні новых падыходаў да фарміравання тавараправодзячай сеткі прадукцыі ВА РУВ «МТЗ» у ААЭ, уключаючы элементы інфраструктуры, што дазволіць выключыць «шэры экспарт» і арганізаваць эфектыўную сетку пасляпродажнага абслугоўвання. Тэарэтычнае і практычнае значэнне маюць таксама канцэптуальныя і метадычныя падыходы да фарміравання мадэлі прасоўвання прадукцыі трактарабудавання Беларусі на рынку арабскіх краін праз рэалізацыю сумеснага інвестыцыйнага праекта з ААЭ.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Стварэнне сумеснага зборачнай вытворчасці трактараў ВА РУВ «МТЗ» у ААЭ, і Іарданіі, тавараправодзячай сеткі ВА РУВ «МТЗ» і сеткі цэнтраў сервіснага абслугоўвання на тэрыторыі арабскіх краін. Быў атрыманы акт аб выкарыстанні вынікаў даследавання ў ВА РУВ «МТЗ» пры распрацоўцы стратэгіі развіцця дадзенага прадпрыемства, а таксама акт кампаній ААЭ.

Галіна ўжывання: вучэбны працэс, практычная дзейнасць ВА РУВ «МТЗ» і іншых прадпрыемстваў трактарабудавання.

РЕЗЮМЕ

Аль-Момани Муханнад Ариф Баракат

Формирование и реализация стратегии производства и продвижения сложнотехнической продукции на рынок арабских стран

Ключевые слова: инвестиции, инновации, тракторостроение, экспорт высокотехнологической продукции, товаропроводящие сети, сервисный центр, корреляционно-регрессионная модель, диверсификация рынка, мультинациональные связи.

Цель работы — научное обоснование и разработка организационно-экономического механизма формирования и реализации стратегии производства и продвижения на рынок арабских стран сложнотехнической продукции.

Методы исследования: комплексный и системный подход, стратегический анализ производственных возможностей развития рынка продаж технологий, ситуационный анализ, моделирование, методы экспертных оценок, теория принятия управленческих решений, а также законодательная и нормативно-правовая база регулирования экономических процессов на предприятиях Республики Беларусь и арабских стран.

Полученные результаты и их новизна заключаются в теоретико-методическом обосновании и практической реализации концептуальных подходов к формированию и обоснованию стратегии производства и реализации сложнотехнической и высокотехнологичной продукции; построении модели ранжирования факторов, определяющих спрос на продукцию тракторостроения на рынках арабских стран; разработке организационно-экономического механизма продвижения продукции тракторостроения на рынки арабских стран; обосновании новых подходов к формированию товаропроводящей сети продукции ПО РУП «МТЗ» в ОАЭ, включая элементы инфраструктуры, что позволит исключить «серый экспорт» и организовать эффективную сеть послепродажного обслуживания. Теоретическое и практическое значение имеют также концептуальные и методические подходы к формированию модели продвижения продукции тракторостроения Беларуси на рынки арабских стран посредством реализации совместного инвестиционного проекта с ОАЭ.

Рекомендации по использованию. Создание совместного сборочного производства тракторов ПО РУП «МТЗ» в ОАЭ, Иорданию, товаропроводящей сети ПО РУП «МТЗ» и сети центров сервисного обслуживания на территории арабских стран. Результаты исследования использованы при разработке стратегии развития ПО РУП «МТЗ», при реализации проектов компаний ОАЭ, в учебном процессе УО «Белорусский государственный экономический университет».

Область применения: учебный процесс, практическая деятельность ПО РУП «МТЗ» и других предприятий тракторостроения.

SUMMARY

Al-Momani Muhannad Arif Barakat

Forming and Realization of Strategy of Production and Advancement of Hi-tech Production into Arab Countries' Market

Key words: investment, innovation, tractor-building, export of high-tech production, commodity distribution network, after-sales service centre, ranking model, assembly industry, market diversification, multinational relations.

Object of the research — scientific substantiation and working out of economic and organizational mechanism of working out and realization of strategy of production and advancement of high-technology products into Arab countries' market.

Methods of doing the research: comprehensive and system approach, strategic analysis of industrial potential of tractor market development, contingency analysis, modelling, expert judgement method, theory of acceptance of management decisions, legislative and standard acts concerned with regulation of economic activity of industrial enterprises.

Findings and newness consists in methodic-theoretical substantiation and practical realization of conceptual approach of forming and substantiation of strategy of production and realization of high-tech production; construction of ranking model of factors which determine demand for tractor-building production on Arab markets; working out of economic and organizational mechanism of tractor production advance into Arab markets; substantiation of new approach to forming of commodity distribution network of “MTZ” production in UAE which permits to expel “shadow” export and organize after-sale service. Conceptual and methodical approach of advancing model forming of Belarusian tractor production into Arab markets by means of realization of joint investment project with UAE has theoretical and practical importance too.

Using recommendations are organization of joint assembly industry of tractors “MTZ” between Belarus, UAE and Jordan, organization of commodity distribution network of “MTZ” in Arab countries, organization of after-sale service on the territory of Arab countries. An act of using of dissertation findings by “MTZ” during a working out of development strategy of this plant, an act from UAE's company, certificate of using of dissertation findings in educational process of BSEU were received.

Area of application: educational process, practical activity of “MTZ” and other tractor-building enterprises.

Редактор *Г.В. Андропова*
Корректор *О.В. Бордашева*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Ю.Н. Лац*

Подписано в печать 28.05.2007. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,2. Тираж 70 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».
Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.