

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С переходом на рыночную экономику, массовым разрывом хозяйственных связей, резким удорожанием энергоносителей и других материальных ресурсов, высоким уровнем инфляции и другими объективными и субъективными факторами в аграрном секторе определено сложное финансовое положение многих предприятий и других субъектов хозяйствования. По предварительным данным за 1999 г., в республике 1223 сельскохозяйственных предприятия (что составляет почти половину хозяйств общественного сектора) по результатам производственно-финансовой деятельности получили убытки в сумме 16 047 млрд р.

Кроме того, значительный удельный вес занимают низкорентабельные субъекты хозяйствования, доходы которых не позволяют проводить соответствующие мероприятия для расширенного воспроизводства. Многие колхозы и совхозы находятся на грани банкротства, т.е. неспособности предприятий обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков платежей.

Уровень рентабельности сельскохозяйственных предприятий по всем видам деятельности в 1998 г. в стране составил 2,7 %, что почти на 40 процентных пунктов ниже по сравнению с 1990 г. Рентабельность продукции растениеводства (отношение прибыли к себестоимости реализованной продукции) соответственно снизилась с 58,3 до 32,4 %, а продукции животноводства была убыточной (-4,3 %). В 1990 г. ее рентабельность составляла 42,3 %. В структуре затрат на производство сельскохозяйственной продукции удельный вес материальных затрат составил 72,2 %, что на 13 % выше по сравнению с 1990 г. Удельный вес оплаты труда соответственно снизился с 26 % до 17,5 %; затраты труда на производство одного центнера всех основных продуктов растениеводства и животноводства за сравниваемые периоды значительно возросли. Более чем в 5 раз в структуре затрат возрос удельный вес топлива и электроэнергии, в 3 раза повысился удельный вес нефтепродуктов.

Несостоятельность и убыточность субъектов хозяйствования могут быть вызваны различными причинами. К внешним факторам относятся: экономические (кризисное состояние экономики страны, общий спад производства, инфляция, нестабильность налоговой и финансовой систем, рост цен на материальные ресурсы, изменение конъюнктуры рынка, неплатежеспособность и банкротство партнеров.); политические (политическая нестабильность общества и внешнеэкономической политики государства, разрыв экономических связей и потеря рынков сбыта, несовершенство законодательства и др.); демографические (численность и состав народонаселения, уровень благосостояния народа, культурный уклад общества, определяющие размер и структуру потребностей и платежеспособный спрос населения на товары и услуги).

К внутренним факторам относятся: убыточная деятель-

ность, связанная с высоким уровнем себестоимости, а также недостатком собственного капитала, сверхнормативными остатками незавершенного производства, производственных запасов, готовой продукции, трудностями в маркетингово-сбытовой деятельности, ростом дебиторской задолженности и др.

С развитием рыночных отношений повышается самостоятельность и ответственность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной их работы. Все результаты производственной, коммерческой, финансовой и других видов хозяйственной деятельности зависят от многих факторов, находящихся в разной степени связи между собой и итоговыми экономическими результатами.

<http://edoc.bseu.by/>

А.В. Яковлева,
БГЭУ (Минск)

УЧЕТ ИНФЛЯЦИОННЫХ ФАКТОРОВ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ

Инфляция — долговременный фактор экономической жизни, поэтому инфляционное воздействие нельзя не учитывать при анализе финансово-хозяйственного положения предприятия. При анализе должны подвергаться переоценке не только основные фонды, но и иные виды активов — запасы сырья, готовой продукции и пр. Без этого нельзя назначать разумные цены на изделия предприятия, давать реальные обещания акционерам, держать грамотную линию при получении кредитов под залог тех или иных активов. Занижение или завышение реальной стоимости активов ведет к ущербу. Поэтому при анализе и прогнозировании финансово-хозяйственного положения предприятия необходима корректировка бухгалтерской отчетности, переоценка активов с учетом инфляционного фактора, как необходимое условие для принятия эффективных финансовых решений.

В инфляционном состоянии экономики с обременительным налогообложением проблема многих предприятий состоит в увеличении оборотных средств. Долгосрочное инвестирование усугубляет дефицит ликвидных средств. Как известно, увеличение оборотных средств может осуществляться за счет собственных источников. Однако в условиях инфляции предпочтительнее производить их пополнение за счет заимствований.

Наращивать заемные средства можно двумя путями: 1) привлекать кредит (с целью пополнения оборотных средств); 2) перекрывать дебиторскую задолженность кредиторской.

Кредит выгоден предприятию тогда, когда норма прибыли от операции или проекта, под которую берется кредит, больше ставки процента по кредиту.

Если фактические темпы инфляции примерно равны прогнозируемым, а инвесторы и кредиторы, коммерческие партнеры, наниматели и работники закладывают примерно одинаковые инфляционные ожидания в условиях предоставления средств (уровень дивиденда, банковские ставки по кредиту), рыночная стоимость предприятия изменяется в целом в соответствии