

социальную иерархию, непринятие резких трансформаций общественной системы.

Литература

1. Гаджиев, К. С. Политология : учебник / К. С. Гаджиев. – М. : Логос, 2002. – 488 с.
2. Матусевич, Е. В. Новый этап развития идеологии белорусского государства / Е. В. Матусевич // Проблемы управления. – 2003. – №3. – С. 19–22.
3. Яскевич, С. К. Основы идеологии белорусского государства / С. К. Яскевич, Д. В. Белявцева. – Минск : БГЭУ, 2006. – 178 с.

В.А. Туманов, студент ФЭМ БГЭУ

Научный руководитель – к.и.н. О.Г. Казак

НЕОКОНСЕРВАТИЗМ

Идеология консерватизма в конце XIX в. начинает претерпевать некоторые изменения, в частности, ею перенимаются определенные идеи либерализма. Но вплоть до 70-х гг. XX в. консерватизм находится в тени других идеологий и теорий. Однако уже со второй половины 70-х гг. неоконсерваторы приходят к власти во многих странах Запада. Политками-неоконсерваторами были Р. Рейган в США, М. Тэтчер в Великобритании, Г. Коль в Германии и Ж. Ширак во Франции.

Неоконсерватизм – современная идеология, дополняющая идеи классического консерватизма теорией правового государства. В отличие от классического консерватизма, противостоявшего либерализму и социализму, современный неоконсерватизм во многом существенно сближается с идеалами неолиберализма [1, с. 163]. Основным постулатом неоконсерватизма является идея равенства возможностей для каждого, но не равенства результатов. То есть государство должно направлять свои усилия на создание равных возможностей для всех, но реализация этих возможностей является делом каждого отдельного человека. Это означает, что государство содействует личной инициативе и минимизирует вмешательство в экономику. Возникает экономика предложений, где государство создает условия для накопления капитала с помощью уменьшения налогов, предоставления льгот частному бизнесу, открытия новых рынков. В отношении социальной политики неоконсерваторы считают необходимым снижение расходов на медицину и образование со стороны государства с параллельным созданием условий для того, чтобы большая часть доходов оставалась у людей и каждый мог решить свои социальные проблемы самостоятельно. Неоконсерваторы осознают необходимость перемен, более того, являются инициаторами инноваций, но без «антиисторической спешки – сверху» и не «методами толпы – снизу».

В качестве примера проведения курса неоконсерватизма можно привести политику, осуществляемую президентом США Р. Рейганом («рейганомика»). Это была экономика, ориентированная на предложение. Основным ее постулатом являлось снижение темпов роста расходов правительства. Если при

предыдущем президенте Дж. Картере расходы федерального бюджета увеличивались примерно на 4 % в год, то при Р. Рейгане — лишь на 2,5 % (однако расходы на военные нужды только повышались и составили рекордные 393,1 млрд. долларов, что для мирного времени было абсолютно беспрецедентной суммой). Наблюдались также уменьшение налоговых ставок (например, максимальная ставка подоходного налога была уменьшена с 70 % до 28 %.), уменьшение влияния государства на экономическое развитие.

В период президентства Р. Рейгана социальная дифференциация населения значительно возросла. Во многих крупных городах значительно усилилась проблема бездомных. В то же время богатые стали еще богаче за счет значительного уменьшения налогов. Однако «рейганомика» достигла и ощутимых результатов: благодаря снижению налога на прирост капитала за это время около 3 тыс. компаний сделали первичное публичное предложение акций. Многие малые и средние компании получили значительный импульс к развитию и впоследствии стали ведущими в своих отраслях (например, «Майкрософт»). В результате деятельности этих компаний огромный толчок получило развитие технологий, и, как следствие, значительно увеличилось число рабочих мест в 80-е и 90-е гг. XX в. Благодаря этому уровень безработицы во время президентства Р. Рейгана сократился. Но негативным последствием «рейганомики» можно считать то, что за это время США из крупнейшего кредитора превратились в крупнейшего должника, государственный долг увеличился более чем в 2,5 раза.

Литература

1. Новейший политологический словарь / авт.-сост Д. Е. Погорелый, В. Ю. Фесенко, К. В. Филиппов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 318 с.

И.В. Бесецкая, студентка ФЭМ БГЭУ

Научный руководитель – к.и.н. О.Г. Казак

НАЦИОНАЛИЗМ

Существует множество проблем, связанных с международными отношениями: международный терроризм, оружие массового поражения, радикальный национализм и др. Феномен национализма постоянно присутствовал в международных отношениях. Из поколения в поколение у многих народов переходит ненависть к «чужим», зародившаяся много сотен лет назад, а государства зачастую поддерживают это состояние.

Национальные идеологии утверждают ценности определенной нации, ее право на определение своей судьбы, культурное и социальное развитие, владение народа своей территорией и находящимися на ней ресурсами. В национальных идеологиях большое внимание уделяется форме государственности, которая может обеспечить защиту интересов нации. Влияние этнополитических идеологий заключается в особой силе этнической идентификации.

Американский профессор Б. Шейфер выделяет следующие характерные черты национализма:

1. Территория, на которой размещается нация;