

Построение математической модели, связывающей результирующую переменную (например, ликвидность) и две другие балансовые или коэфффициентные характеристики (входные переменные).

Построение графика. В системе координат входных переменных строится система изолиний с одинаковыми значениями анализируемого фактора.

Именно с помощью системы графиков-номограмм можно более адекватно и наглядно представить положение конкретного банка, относительно банковской системы.

*А.А. Цыганков,
БГЭУ (Минск)*

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Переход нашей экономики к рыночным отношениям потребовал изменения механизма управления хозяйственной деятельностью предприятий с ориентацией на косвенные методы регулирования. Не обошли стороной эти изменения и строительный комплекс Республики Беларусь. В частности, промышленность строительных материалов и конструкций.

Начиная с 1990 г., в республике начала формироваться новая система ценообразования в строительном комплексе, основанная на противозатратном принципе определения стоимости строительства. Для этого был разработан нормативный метод ценообразования, внедренный на большинстве предприятий промышленности строительных материалов и конструкций. Это послужило стимулом к более эффективному расходованию ресурсов и, как следствие — к снижению роста цен на выпускаемую продукцию.

Несмотря на достигнутые положительные результаты, в системе ценообразования промышленности строительных материалов еще много недоработок, которые требуют рассмотрения.

Прежде всего необходимо продолжить работу по изменению системы формирования отпускных цен на предприятиях строительных материалов и конструкций: по действующему порядку норма прибыли, включаемая в отпускную цену изделия, поставлена в зависимость от покупных цен сырья и комплектующих, общепроизводственных и общехозяйственных расходов, топливно-энергетических ресурсов. Следовательно, чем выше затраты, тем большая масса прибыли включается в отпускную цену продукции. К тому же, ограничивая рост цен для хорошо работающих предприятий, имеющих хорошую рентабельность и повышая цены для убыточных предприятий, включается механизм стимуляции плохо работающих предприятий и наказания хорошо работающих.

Поэтому необходимо изменить методологию определения нормы прибыли, включаемой в отпускную цену изделия, поставив ее в зависимость от производительности труда на предприятии, с учетом затрат на сырье и комплектующие, топливно-энергетические ресурсы, общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Еще один недостаток существующей системы ценообразования. Это длительный механизм согласования отпускных цен на строительную продукцию. В ситуации, когда предприятие из-за нехватки отечественных ресурсов вынуждено закупать их у посредников или в ближнем зарубежье, оказывается в затруднительном положении: с одной стороны, существуют предельные индексы изменения отпускных цен для производителей продукции и услуг, с другой — значительно возросшая, с учетом импортного сырья, реально складывающаяся отпускная цена. В результате, за время согласования отпускных цен (а это в среднем полмесяца) предприятие покрывает “обоснованное” завышение себестоимости за счет собственной прибыли.

В данной ситуации необходимо предоставить возможность предприятиям самостоятельно устанавливать отпускную цену на продукцию, выпускаемую с использованием импортного сырья, возложив ответственность за обоснованное изменение отпускных цен на руководителей предприятия. Данная мера устранит существующее в настоящее время запаздывание в механизме согласования отпускных цен, не снизив стимула к дальнейшему поиску предприятиями путей снижения затрат на производство строительной продукции.

*Е.Б. Крупкова,
БГТУ (Минск)*

АНАЛИЗ АДАПТИВНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

На современном этапе развития экономических отношений в Республике Беларусь актуальным является совершенствование методов ценообразования, обеспечивающих максимально возможный учет многочисленных объективных и субъективных факторов, действующих как на макро-, так и на микроуровнях. Цена должна быть оптимальной, то есть способствовать достижению стратегических и тактических целей развития предприятия, и обеспечивать более полное соответствие спроса и предложения.

Оптимальность цены для целей предприятия проверяется в процессе имитационного моделирования. Его сущность заключается в построении математической, графической или другой модели деятельности предприятия с учетом внутренних и внешних факторов, в исследовании воздействия их изменений на величину цены. В частности, если фирма в качестве стратегической цели желает максимизировать прибыль, то в функцию ее зависимости от цены подставляются различные альтернативные уровни цен на конкретную продукцию. Эта функция определяется на основе практических данных. В результате сопоставления различных вариантов выбирается такое значение цены, при которой прибыль будет максимальной.

Адаптивное ценообразование может быть описано с помощью следующей математической модели: