

К ВОПРОСУ О ПРАВЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ УЩЕРБА, ПРИЧИНЕННОГО ТОВАРОМ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА.

Т.Г. Кейта - Станкевич

Аспирант Белорусского института правоведения.

Рассматриваться данный вопрос (вынесенный в заглавие работы) будет по таким направлениям:

1 законодательные источники, предусматривающие право граждан на возмещение ущерба;

2 понятие ущерба, убытков, вреда и их соотношение;

3 предложения по совершенствованию закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей».

I Право на возмещение ущерба в широком смысле слова (т.е. ущерб причиненного не только товаром ненадлежащего качества, но и действиями лиц, неблагоприятным состоянием окружающей среды, др.) предусматривается Гражданским Кодексом Республики Беларусь, в котором на урегулирование этих правоотношений отведена целая глава (гл. 58, ст. ст. 933 - 970).

Белорусская Конституция Республики Беларусь гарантирует каждому возмещение вреда, причиненного нарушением права на благоприятную окружающую среду (ст. 46); а также в соответствии с законом каждый вправе взыскать в судебном порядке, как имущественный вред, так и материальное возмещение морального вреда (ст. 60).

Согласно, закона «Об охране окружающей среды» (26.11.92 г.) граждане Беларуси имеют право предъявлять иски в суд о возмещении вреда здоровью и имуществу граждан, причиненного нарушением природоохранного законодательства, либо ставшего следствием связанных с такими нарушениями экологических катастроф (ст. 5).

Право на возмещение в полном объеме ущерба, причиненного товаром ненадлежащего качества, предусматривается статьями 4, 7, 8, 10, 14, 15 Закона «О защите прав потребителей» (1.01.94 г.). Это право означает, что каждый потребитель вправе в случае причинения ему ущерба товаром ненадлежащего качества, взыскать в полном объеме этот ущерб с виновной стороны (изготовителя, исполнителя, продавца, рекламодателя), если их вина будет доказана судом. Данное право потребителя, закрепленное в статье 4 Закона «О защите прав потребителей», законодателем сформулировано не точно, ограничено. Обратимся к Гражданскому кодексу, который относится к законодательству в области защиты прав потребителей и имеет юридический приоритет перед другими законами согласно п. 2 ст. 3 ГК РБ, а именно:

«Нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать настоящему Кодексу. В случае расхождения указанных актов с настоящим Кодексом действует последний (т.е. Гражданский Кодекс)».

II. Гражданский кодекс предусматривает: «лицо, право которого нару-

шено, может требовать полного возмещения ему убытков» (ст. 14). А под убытками, понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб); а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода) (п. 2 ст. 14 ГК РБ). Как мы видим, убытки состоят из 2-х частей: реального ущерба и упущенной выгоды. Следовательно, потребители имеют право на возмещение в полном объеме только реального ущерба, причиненного товаром ненадлежащего качества (согласно терминологии).

Выясним, в какой связи, либо в каком соотношении находятся такие понятия как убытки, ущерб и вред.

Юридический энциклопедический словарь под редакцией В.Е. Крутских определяет: убыток - в гражданском праве, выраженный в денежной форме ущерб, который причинен одному лицу противоправными действиями другого. Как видим, убыток и ущерб, в своих понятиях как бы совпадают.

Имущественный ущерб, согласно данного словаря, - это ущерб, нанесенный имуществу физического или юридического лица вследствие причиненного ему вреда или неисполнения с ним договора. Образовалась цепочка: убыток - ущерб - вред.

Для того, чтобы определить их верное соотношение, обратимся к учебнику Гражданское право В.А.Тархова. «Вред - понятие весьма широкое. В юридическом смысле под вредом понимается всякое умаление (повреждение, порча, уничтожение) охраняемого законом блага. Следовательно, вред может появиться только в правовом отношении и послужить одним из условий привлечения к ответственности. Вред делится на материальный и нематериальный, в зависимости от вида нарушаемых благ. Вред, носящий имущественный характер, называют ущербом. Денежное выражение ущерба представляет собой убытки. Нематериальный (неимущественный) вред нередко называют моральным. Одно и то же действие способно вызвать одновременно тот и другой виды вреда». Следовательно, появилась следующая схема: вред - ущерб - убытки. Исходя из содержания данных понятий, вред шире, чем ущерб, а ущерб шире, чем убытки.

Однако статья 14 Гражданского Кодекса Республики Беларусь определяет, что убытки состоят из двух частей: реального ущерба и упущенной выгоды. Теория права называет это двумя видами убытков: 1 реальный ущерб; 2 упущенная выгода. В такой трактовке получается, что убытки вмещают в себя ущерб, а значит их понятие шире.

К слову сказать, название второго вида убытков - «упущенная выгода» было заимствовано из Гражданского Кодекса 1922 года, а первый вид убытков - «реальный ущерб» в Кодексе 1922 года имел иное название - «положительный ущерб». До сих пор в научных кругах идут споры по поводу названий видов убытков, ведь «термины должны быть однозначными и они не могут пониматься по-разному...».

III. Если учитывать, что понятие убытков шире, чем понятие ущерба, то исходя из сущности самого Закона «О защите прав потребителей», можно

сказать, что потребитель имеет право не только на возмещение ущерба, но и на возмещение убытков в полном объеме — именно этот принцип заложен в данном Законе. Обратимся к закону «О защите прав потребителей»:

1 Потребитель имеет право на возмещение в полном объеме убытков, причиненных ему в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения изготовителем, исполнителем, продавцом своих обязанностей; а именно, обеспечить потребителю возможность использовать товар в течение срока службы (т.е. эти субъекты права должны обеспечить наличие необходимых запасных частей к реализуемым товарам) (п. 3 ст. 8 данного Закона).

2 Подлежат возмещению в полном объеме убытки, причиненные потребителю товарами, приобретенными в результате недобросовестной рекламы. Их возмещает рекламодаделец (ст. 7 Закона).

3 Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если недостатки не были оговорены продавцом, вправе расторгнуть договор и потребовать возмещения убытков (либо совершить иные действия, предусмотренные статьей 10 данного Закона).

4 Возмещаются в полном объеме убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товаров, если установлено, что использование, хранение товаров причиняет либо может причинить вред жизни, здоровью или имуществу потребителя (ст. 13 Закона).

Следовательно, правомерно было бы в статье 4 Закона «О защите прав потребителей» гарантировать потребителям право на возмещение в полном объеме убытков, причиненных товаром ненадлежащего качества, тем самым, закрепив принцип «полного возмещения убытков потребителю», который заложен в данном Законе.

Однако, если рассматривать глубже данный вопрос и следует обратить внимание на такие основания:

А) Потребителям гарантируется законодательством в области защиты прав потребителей (Конституцией ст. 60, Гражданским Кодексом ст. ст. 968 - 970, законом «О защите прав потребителей» ст. 15) еще и денежное возмещение морального вреда.

Б) Закон «О защите прав потребителей» предусматривает возмещение вреда, причиненного жизни, здоровью и имуществу потребителей, в результате приобретения или использования товаров ненадлежащего качества (ст. 14 Закона).

В) Гражданский Кодекс предусматривает возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы или услуги (ст. ст. 964 - 967).

Учитывая вышеперечисленные основания и то, что само понятие вреда включает в себя имущественный и неимущественный вред, причиненный потребителю, правомерно было бы гарантировать потребителям в статье 4 закона «О защите прав потребителей» право на возмещение в полном объеме вреда, причиненного товарами ненадлежащего качества. И это предложение учесть при подготовке Проекта новой редакции Закона, который находится в настоящее время на стадии разработки.