

НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ

В недавнем прошлом основой единства транспортной системы считалась общественная форма собственности на транспортные ресурсы. В связи с проведением рыночных реформ, акционированием и приватизацией части транспортных средств понятие единства подвергается серьезному испытанию. При этом упор делается на то, что не единство, а конкуренция, в том числе и между видами транспорта, является двигателем рынка.

Среди множества причин, в силу которых общество должно осуществлять контроль над транспортом, можно выделить следующие:

- необходимость регулирования в интересах общественной безопасности основных операции любой транспортной системы;
- являясь с одной стороны естественной монополией, транспорт, с другой, подвержен сильной конкуренции. Конкурентная борьба в итоге может привести к снижению уровня безопасности и обслуживания;
- социальные затраты транспорта очень велики и управление необходимо для поддержания их в разумных пределах;
- транспорт часто требует международного взаимодействия, что предопределяет необходимость государственных соглашений, которые лучше всего осуществляются на правительственном уровне и затем выливаются в правила, обязательные для предприятий каждой страны и другие.

Среди новых задач управления транспортом стоит и задача регулирования тарифов в такой степени, чтобы они соответствовали обоснованным ценам за предоставляемые услуги.

Вопросы либерализации цен и прежде всего цен и тарифов на услуги транспорта должны находиться под непосредственным контролем государства. Учитывая, что транспортные расходы являются необходимой составляющей затрат по производству и сбыту практически всех видов продукции, а также социальную значимость пассажирских перевозок, важно проанализировать последствия свободного ценообразования на услуги транспорта. Если тарифы после их освобождения резко возрастут, это сразу же скажется на увеличении цен на другие виды продукции, причем как напрямую через рост затрат, так и косвенно, вследствие нарушения кооперации производства; либо на возможности воспользоваться пассажирскими перевозками. В этом случае при освобождении тарифов используются меры государственного регулирования. В качестве го-

сударственного регулятора уровня тарифов используются ограничения по уровню рентабельности, а относительно пригородных перевозок — занижение общего уровня тарифа.

<http://edoc.bseu.by>

С. Н. Гнятюк

Могилевский машиностроительный институт

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

В условиях товарно-денежных отношений технология становится товаром. Как любой товар технология обладает стоимостью и потребительской стоимостью. Потребительская стоимость технологии заключается в полезном эффекте, то есть экономии материальных и трудовых затрат в производстве, росте производительности труда и эффективности производства, выпуске новых высококачественных товаров, удовлетворяющих потребности отдельных граждан и общества в целом. Специфика потребительской стоимости заключается в следующем: каждая технология уникальна, неповторима, существует в единственном числе, так как создается применительно к конкретным условиям производства (материально-техническая база, квалификация и состав рабочей силы, научно-технический потенциал и т. д.); может использоваться одновременно несколькими потребителями; экономический эффект у потребителей одной и той же технологии может различаться ввиду различных технико-экономических условий производства.

Формирование стоимости технологии имеет ряд особенностей. Во-первых, затраты труда на создание технологии — затраты труда особого рода — интеллектуального, творческого, не имеющего аналогов в других видах деятельности, а результаты этого труда разнокачественные и несоизмеримые. Во-вторых, научный труд является “всеобщим трудом”, воплощающим как живой труд ученых данной лаборатории, института, так и прошлый труд предшественников, результаты которого, как правило, создаются в нетоварной форме. В-третьих, результаты научной деятельности непредсказуемы. В-четвертых, уникальность технологии как результата творческого труда проявляется в практической невозможности одновременного появления абсолютно одинаковых технологий. Следовательно, сведение затрат на создание технологии к общественно необходимым затратам в его обычном положении объективно затруднено, если вообще возможно.

Особенности технологии как товара находят свое отражение в ценообразовании при ее продаже потребителям. Исходной точкой для определения цены технологии является не стоимость, а потребительская сто-