

Содержание

Acknowledgement	5
<i>Dr Alan Flowers. BUSINESS EDUCATION FOR 'PEOPLISM'</i>	<i>7</i>
<i>Irena Mamonova. CREATING VALUE THROUGH PERSONAL DEVELOPMENT ..</i>	<i>11</i>
А.М. Захаров. ЕДИНСТВО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГУМАНИТАРНОМ ВУЗЕ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА REAR МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – НОТТИНГЕМСКАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА	13
<i>В.Я. Стариков, Л.М. Спецман. НОВЫЕ ПОДХОДЫ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС- ОБРАЗОВАНИЯ</i>	<i>18</i>
<i>Ю.С. Харин, В.И. Малюгин, Лейтон Томас. О ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИС- ТОВ-АНАЛИТИКОВ ПО ЭКОНОМЕТРИКЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫМ МЕ- ТОДАМ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИ- НАНСОВЫХ ПРОЦЕССОВ.....</i>	<i>22</i>
<i>К.А. Токменинов, Е.И. Берестов. ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРО- МЫШЛЕННОСТИ ДЛЯ НУЖД И ЗАПРОСОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ...24</i>	<i>24</i>
<i>Т.Е. Бересневич. ОБ ЭКОЛОГО-ПРАВОВОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРЕДПРИНИ- МАТЕЛЕЙ</i>	<i>26</i>
<i>О.И. Карпеко. О ПРОБЛЕМЕ ОБУЧЕНИЯ МАРКЕТИНГУ</i>	<i>28</i>
<i>А.С. Маликин. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	<i>81</i>
<i>А.А. Поваляев. МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВА- ТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ</i>	<i>86</i>
<i>Л.В. Коуров. О СИСТЕМНОМ ПОДХОДЕ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИС- ТОВ В НЕГОСУДАРСТВЕННОМ ВУЗЕ.....</i>	<i>38</i>
<i>Г.А. Короленок. ОБУЧЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ В БГЭУ</i>	<i>42</i>
<i>Н.Ф. Вишнякова, И.В. Забара, Г.А. Хацкевич. О ПОДГОТОВКЕ ПРЕПОДА- ВАТЕЛЬСКИХ КАДРОВ ВУЗОВ.....</i>	<i>45</i>
<i>С.А. Зенченко. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ДЛЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА</i>	<i>50</i>
<i>Margarita R. Yumagulova. TEACHING BUSINESS ENGLISH THROUGH ROLE-PLAYS, SIMULATIONS AND CASE-STUDIES</i>	<i>52</i>
<i>А.И. Садовский. ЯЗЫК ДЛЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ КАК ПРЕДМЕТ ЛИН- ГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</i>	<i>54</i>
<i>В.Ф. Голстоухова. МЕТОД РАЗБОРА КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ.....</i>	<i>58</i>

<i>Е.А. Завадская, А.И. Садовский.</i> ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ ПЕРЕВОДЧИКОВ-РЕФЕРЕНТОВ.....	61
<i>Р.В. Фастовец.</i> ПРОЕКТНАЯ МЕТОДИКА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ	64
<i>Н.И. Виршиц.</i> ОБУЧЕНИЕ МЕТОДАМ ЧТЕНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ	67
<i>М.И. Кусков.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ ЧТЕНИЯ ПРИ ПОМОЩИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПЕРЕВОДЧИКОВ	73
<i>Н.Н. Жилинская, Т.Г. Зорина.</i> РОЛЬ “МЕТОДА СИТУАЦИЙ” В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ	75
<i>Н.П. Могиленских.</i> КОНТРАСТИВНАЯ ЛИНГВИСТИКА КАК ОСНОВА ОПТИМИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ.....	77
<i>В.С. Бас.</i> ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ	79
<i>О.А. Бурейко.</i> “КАК ВЫ УЧИТЕ СПОСОБСТВУЕТ ТОМУ, ЧЕМУ ВЫ УЧИТЕ” – ОСНОВНАЯ ФИЛОСОФИЯ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА МИМ-БЕЛАРУСЬ И МАНЧЕСТЕРСКОГО МЕТРОПОЛИТАН УНИВЕРСИТЕТА	81
<i>С.В. Шаврук.</i> ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	85
<i>Е.Ю. Соболевский.</i> ПАРТНЕРСТВО РАДИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ(НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ФРАНЦИИ).....	87
<i>А.И. Терешков.</i> ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	90
<i>О. Сиднин.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ФОРМИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СУБКУЛЬТУРЫ “ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТУДЕНТА”	93
<i>И.Н. Юхневич.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	96
<i>В.Л. Сиднина.</i> МИНИПРОЕКТЫ В РАМКАХ ВТОРОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВКИ “CASE-STUDY”	98
<i>В.В. Герасимова, А.А. Спиридонова, В.В. Сиднина, В.В. Скоробогатов.</i> ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОГРАММЕ “МЕНЕДЖЕРЫ XXI ВЕКА”	101
<i>В.В. Апанасович, Л.В. Семененко, А.Ю. Горчаков.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	105
<i>Sergey V. Kirpich.</i> DEVELOPMENT OF TEACHING COURSES ON MANAGERIAL ISSUES IN LOCAL AND INTERNATIONAL CONTEXT	106
<i>С.В. Кирпич.</i> РАЗВИТИЕ УЧЕБНЫХ КУРСОВ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЛОКАЛЬНОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ АСПЕКТАХ	109