

terprises of the country demand the accurate study of marketing training abroad. At the same time we are to take into account the traditions of the National education and the specific conditions of the activities of Belarus enterprises in the period of transition to the market economy.

<http://edoc.bseu.by:8080>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.С.Малинин
Институт управления
и предпринимательства

Необходимой предпосылкой успеха малого и среднего бизнеса является знание его участниками условий хозяйствования в стране. Наиболее важным в этом отношении является регулирование экономики государством, которое все больше выступает в качестве организатора социально-экономического и правового пространства для современного рыночного хозяйства, нейтрализует монополистические тенденции, способные вызвать саморазрушение рынка.

Содержание курса

Его первый раздел должны составлять темы, относящиеся к теоретико-методологическим основам государственного регулирования экономики.

Общая характеристика науки государственного управления. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Предмет, цель и становление науки государственного управления, ее связь с другими областями знаний и современное развитие. Механизм, общие и организационные принципы государственной управленческой деятельности, ее значение для становления и развития малого и среднего бизнеса.

Управление и политика, их цели и функции. Подчинение администрации политической власти и границы такого подчинения, их учет в предпринимательской деятельности. Цели, общие и специальные функции государственного управления.

Анализ причин и практического опыта социальной ориентации экономики государствами высокоразвитых стран.

Переход к рыночному регулированию производства по окончании Второй мировой войны. План Маршалла и его роль в возрождении стран Западной Европы. Изменение хозяйственного климата по мере осуществления реформ, роль мелкого и среднего бизнеса в этом процессе.

Применение моделирования при разработке концепции экономического порядка. Структурообразующие элементы социально ориентированной рыночной экономики. Реальные экономические системы, в разных соотношениях сочетающие в себе компетенцию государства и частных лиц. Совокупность взаимосвязанных элементов, определяющих характер экономики. Объединение принципов свободы на рынке с принципами социального выравнивания и согласия, развитие мелкого и среднего бизнеса – важнейшее направление в реализации этого объединения.

Функциональная схема социально ориентированной рыночной экономики. Снижение цен, стабильность валюты и повышение реальной заработной платы – важнейшие критерии социальной ориентированности рыночного хозяйства. Трансформация частной собственности в преимущественно частную собственность, характеристика отношений собственности в мелком и среднем бизнесе. Реализация принципа: государство направляет рынок, рынок управляет производством.

Во втором разделе следует рассмотреть важнейшие направления деятельности государства по социальной ориентации рынка.

Деятельность государственных органов по поддержанию функционально-способных рыночных цен. Создание государством предпосылок для свободного ценообразования, благоприятные условия для развития мелкого и среднего бизнеса – важнейшая из этих предпосылок. Государственное регулирование количества товаров на рынке и спроса на них, осуществление политики верхней и нижней цены.

Функционально-способная конкуренция и достижение благосостояния для всех. Конкуренция как метод открытия конкретных фактов и использования полученной информации для достижения конкретных целей, направления неизвестных ресурсов и результатов на неизвестные цели. Высшее социальное предназначение предпринимателя, мелкого

и среднего бизнеса. Связь конкуренции с благосостоянием для всех, сохранением социальной стабильности. Конкурентная стратегия различных фирм.

Политэкономические предпосылки для формирования конкурентной среды и функционирования социально ориентированной рыночной экономики. Экономический порядок и экономическая система. Ориентация на запросы потребителя — основа экономического порядка, роль малого и среднего бизнеса в его формировании и сохранении. Обеспечение государством свободы, экономической деятельности, образования объединений и коалиций, выбора профессии, владения собственностью. Отсутствие права на труд и получение образования.

Прогнозирование и планирование в системе государственного управления народным хозяйством. Возникновение и развитие прогнозирования и планирования, их значение для крупных фирм и сотрудничающего с ними малого и среднего бизнеса. Прямые и косвенные регуляторы развития экономики, “генетический” и “телеологический” подходы в планировании.

Обеспечение государством социально-экономической стабильности. Кейнсианский и неоконсервативный варианты политики стабилизации. Обеспечение стабильности цен — важнейшая функция государства. Роль малых и средних фирм в выравнивании спроса и предложения, предотвращении безработицы и инфляции.

Государственное стимулирование научно-технического и социально-экономического прогресса. Способы активизации функциональных и прикладных исследований, специальные программы стимулирования НИОКР, проводимых малыми и средними фирмами. Изменения в структуре производства и формах предпринимательства в результате развития информатики. Сопредпринимательство, влияние НТП на отношения собственности.

Методы и организация государственного регулирования экономики должны быть предметом изучения в третьем разделе курса.

Государственная политика в области заработной платы. Факторы, обуславливающие решающее влияние динамики производительности труда на темпы роста заработной пла-

ты. Тарифное соглашение – центральное звено трудовых отношений. Применение принципа благоприятствования при заключении коллективных договоров и индивидуальных трудовых соглашений. Минимальная заработная плата в Республике Беларусь.

Финансовые методы государственного регулирования экономики. Формы воздействия государства на экономику, на развитие малого и среднего бизнеса с помощью бюджета и внебюджетных фондов. Социально-экономическая характеристика прямых и косвенных налогов. Оптимальная доля в ВВП консолидируемых денежных ресурсов.

Социальная политика и пути ее реализации. Цели и функции социальной политики, противоречия ее компенсационной составляющей, влияние на численность малых и средних предприятий, социальное страхование и социальная помощь. Переход к бюджетно-страховому принципу финансирования медицинских учреждений в Республике Беларусь, реформирование обеспечения финансовыми ресурсами сферы образования, изменения в жилищной политике государства.

Денежная и валютная политика, рынок денег и капитала. Цены и инструменты денежной политики. Зависимость политики Центрального банка от экономической конъюнктуры, его влияние на рынок капитала, инвестиционную активность малого и среднего бизнеса. Функции обменного курса национальной валюты, международные кредитные и торговые институты.

Правовые методы деятельности государства, направленной против ограничения конкуренции. Признаки монополии, антимонопольное законодательство и его значение для обеспечения свободы предпринимательства, проблемы практического применения в условиях международной экономической интеграции. Антимонопольная правовая политика в Республике Беларусь.

Проблемы интеграции национальной экономики в мировое хозяйство. Необходимые условия для привлечения иностранных инвесторов в общественное производство, роль государства и предпринимательства в их обеспечении. Методы государственного регулирования внешнеэкономических связей, использование опыта европейской экономической интеграции.

Государственное управление природопользованием. Основные задачи, административно-правовые и экономические методы государственного регулирования природопользования — важнейшие из “рамочных” условий предпринимательской деятельности, экологические сертификаты. Меры белорусского государства по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Структурная политика государства, пути ее реализации. Решение государством общих проблем оптимизации структуры производства, опираясь на рынок, гибкость малого и среднего бизнеса, эффективное использование природных ресурсов. Цели и инструментарий отраслевой и региональной структурной политики. Проблемы реструктуризации производства в Беларуси.

Институциональные преобразования для перехода к социально ориентированной рыночной экономике. Основные направления изменений в отношении собственности, необходимость государственной поддержки мелких фирм. Унитарные предприятия, финансово-промышленные группы и холдинги. Система органов и основные звенья государственного управления экономикой Беларуси.

Особенности формирования и функционирования органов государственного управления. Высокий уровень образования, профессионализма и ответственности — необходимые предпосылки для работы в госаппарате. Мораль и психология государственных служащих, строгая правовая регламентированность их деятельности. Конфликты, формальные и неформальные коммуникации, влияние и власть в аппарате управления.

Процесс принятия решений в государственном аппарате. Первоначальная идея, лица и силы, дающие ход событиям. Собственно административная фаза выработки проекта решения, тактика его защиты. Прохождение документа по всем инстанциям для согласования.

Abstract

The efficiency of the modern economy operation is specified by the use of the advantages of both of the market and of the cen-

tralized economy. The practice confirms the expediency of the realization of the principle: the state directs the market, the latter manages the production. The state, first of all, must form and maintain a proper competitive order. The main trend of this activity is the support and the creation of the favourable environment for the small and middle-sized business development.

МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

А.А.Поваляев

Белорусский государственный
экономический университет

В современных условиях, когда жизнь предъявляет все новые и новые требования в области подготовки высококвалифицированных кадров, национальная высшая школа должна постоянно совершенствоваться, искать пути для оптимизации процесса обучения с учетом существующей реальности, мирового опыта, запросов современного рынка.

В последние годы в университетах зарубежных стран широко используется модульное обучение. В данном случае какой-либо учебный курс подразделяется на сегменты – модули, которые можно легко трансформировать в зависимости от соответствующих задач обучения.) Подобный подход нашел свое применение и в университетах Беларуси. Белорусский государственный экономический университет (БГЭУ), в данном случае, не является исключением. Подобная практика реализуется на ряде факультетов БГЭУ. Модульная система является очень гибкой и продуктивной, позволяет вносить изменения и дополнения в отдельные учебные темы и модули учебных курсов и программ, постоянно обновлять учебный материал в соответствии с требованиями времени и нуждами подготовки специалистов в условиях рынка. Подобное оперативное реагирование в области высшего образования позволяет более полно удовлетворять и гармонично сочетать интересы государства, общества и личности.