

Е. В. Демченко

Белорусский государственный экономический университет

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ И ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выбор оптимальной рыночной стратегии предполагает моделирование рыночной ситуации. Для этого необходим комплексный анализ как системы в целом, так и отдельных ее составляющих. Рынок анализируется по производственным, распределительным, торговым, ценовым, коммуникационным направлениям деятельности предприятия. Эффективность системного анализа повышается в результате использования множества источников информации, обладающих различной степенью надежности. Особенно актуально это для сферы услуг. На основе полученной информации осуществляется моделирование рыночной ситуации, которая позволяет сохранить многомерный характер восприятия рынка. Модель рыночной ситуации подсказывает возможную стратегию деятельности предприятия.

Процесс выбора стратегии представляет собой:

- определение целей и постановка проблемы;
- анализ влияния в процессе моделирования проблемной ситуации;
- исследование и интерпретация предполагаемых товаров на рынке;
- анализ возможностей предприятия;
- разработка стратегии и мероприятий по ее реализации;
- непосредственная реализация выбранной стратегии.

При разработке стратегии деятельности предприятия и мероприятий по ее реализации необходимо учитывать следующие факторы:

- внешние факторы. Содержание этих факторов определяется проведенным анализом и прогнозом. Как правило, здесь используются статистические данные и сравнительный анализ. При этом осуществляется оценка значимости переменных;

- факторы принятия решений (цена на изделие, услугу, затраты на качество, рекламу и т. д.). В расчет берутся все постоянные и переменные величины прогнозируемого явления. Например, при формировании ценовой политики учитываются факторы, влияющие на цены: издержки, ценовая эластичность спроса, предпочтения потребителей и т. д.;

факторы, формирующие цели предприятия. Они характеризуют само предприятие, зависят как от внешних факторов, так и от факторов принятия решений.

Выбранная общая стратегия должна быть конкретизирована с точки зрения выбора наилучшего комплекса маркетинга. Стратегии можно

классифицировать в зависимости от времени, политики конкурентов, реагирования на объем продаж, величину прибыли. Поэтому критерием наилучшей стратегии могут выступать прибыль, емкость рынка, математическое ожидание полезности или величина полезности для различных значений емкости рынка.

С. А. Дещеня

Гомельский кооперативный институт

ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потребительской кооперации как общественному формированию органически свойственно самоуправление.

Система общественного самоуправления наряду с организацией профессионального управления хозяйственной деятельностью составляет единство двух сторон управления в потребительской кооперации, обуславливая этим двойственный характер последней.

В сочетании этих двух сторон управления в кооперативной системе основное место отводится общественному самоуправлению, представленному деятельностью пайщиков и работников, так как оно определяет социальную направленность потребительской кооперации. Профессиональное же управление обуславливает эффективность и научную обоснованность управления, обеспечивает деятельность аппарата управления, организованного по территориально-производственному принципу.

Общественное самоуправление в потребительской кооперации выражается через добровольность образования кооперативов, решение их членами стратегических вопросов кооперативной жизни, возможность участия каждого члена кооператива в управлении его деятельностью, т. е. через принципы кооперативного движения, признанные во всем мире.

Основные положения, регламентирующие деятельность органов общественного самоуправления, во всех странах, определяются в “Законе о кооперации”, к сожалению, пока не принятом в Республике Беларусь, и уставами кооперативных обществ и союзов. В этих документах закрепляются формулировка кооперативов как общественных объединений граждан, добровольно объединившихся для ведения хозяйственной и иной деятельности, а также положение, что члены кооператива принимают непосредственное участие в управлении его делами на основе кооперативной демократии. Здесь же подчеркивается добровольность вступления кооперативов в союзы. В Республике Беларусь действует устав Белкоопсоюза и примерные уставы потребительского общества, районного и областного потребсоюза, на основе которых каждая кооперативная