

классифицировать в зависимости от времени, политики конкурентов, реагирования на объем продаж, величину прибыли. Поэтому критерием наилучшей стратегии могут выступать прибыль, емкость рынка, математическое ожидание полезности или величина полезности для различных значений емкости рынка.

**С. А. Дещеня**

*Гомельский кооперативный институт*

## **ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Потребительской кооперации как общественному формированию органически свойственно самоуправление.

Система общественного самоуправления наряду с организацией профессионального управления хозяйственной деятельностью составляет единство двух сторон управления в потребительской кооперации, обуславливая этим двойственный характер последней.

В сочетании этих двух сторон управления в кооперативной системе основное место отводится общественному самоуправлению, представленному деятельностью пайщиков и работников, так как оно определяет социальную направленность потребительской кооперации. Профессиональное же управление обуславливает эффективность и научную обоснованность управления, обеспечивает деятельность аппарата управления, организованного по территориально-производственному принципу.

Общественное самоуправление в потребительской кооперации выражается через добровольность образования кооперативов, решение их членами стратегических вопросов кооперативной жизни, возможность участия каждого члена кооператива в управлении его деятельностью, т. е. через принципы кооперативного движения, признанные во всем мире.

Основные положения, регламентирующие деятельность органов общественного самоуправления, во всех странах, определяются в “Законе о кооперации”, к сожалению, пока не принятом в Республике Беларусь, и уставами кооперативных обществ и союзов. В этих документах закрепляются формулировка кооперативов как общественных объединений граждан, добровольно объединившихся для ведения хозяйственной и иной деятельности, а также положение, что члены кооператива принимают непосредственное участие в управлении его делами на основе кооперативной демократии. Здесь же подчеркивается добровольность вступления кооперативов в союзы. В Республике Беларусь действует устав Белкоопсоюза и примерные уставы потребительского общества, районного и областного потребсоюза, на основе которых каждая кооперативная

организация самостоятельно разрабатывает, изменяет и дополняет свой устав. В отличие от примерных уставов организаций потребительской кооперации, существовавших в период административно-командной экономики, в нынешних примерных уставах значительно ограничены права союзов по директивному управлению деятельностью входящих в них потребительских обществ, более последовательно реализованы принципы самоуправления.

Система органов общественного самоуправления членов-пайщиков включает: собрания участковых комитетов; собрания уполномоченных пайщиков; общие собрания членов потребительских обществ; правления и ревизионные комиссии потребительских обществ и потребсоюзов; Советы потребсоюзов; участковые кооперативные комитеты; комиссии кооперативного контроля.

Органы общественного самоуправления имеют статус высших органов управления: в потребительском обществе — общее собрание членов или собрание уполномоченных; в районном союзе потребительских обществ — конференция и собрание Совета, в областном и республиканском союзах — собрание Совета и съезд.

**В. К. Егорова**

*Витебский государственный  
технологический университет*

## **МАКРОМАРКЕТИНГ И ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ**

До последнего времени в отечественной литературе широко применялся нормативный подход /плохо или хорошо/ к оценке эффективности спонтанных порядков или иерархий в рыночной и командной /плановой/ экономиках. Вместе с тем возможен и более строгий критерий оценки — уровень транзакционных издержек. Эти издержки связаны не с производством как таковым, а с сопутствующими ему затратами: поиск информации о ценах, о контрагентах хозяйственных сделок, издержки заключения хозяйственных договоров, контроль за их исполнением и т. д.

В спонтанных порядках /термин Ф. Хайека/ эта информация, необходимая производителю и потребителю, передаётся путём ценовых сигналов. Механизм колебания цен, или альтернативных издержек, позволяет скоординировать выбор людей. Повышение или понижение цены ресурсов и произведенных с их помощью благ подсказывает хозяйственным агентам, в каком именно направлении нужно действовать, т. е., что и для кого производить.

В случае иерархии Центр отдаёт приказы, что и в каком количестве производить, распределяет ресурсы, прикрепляет поставщиков к потре-