

В группу технических параметров, используемых при оценке конкурентоспособности входят: параметры назначения, эргономические, эстетические и нормативные.

Номенклатура экономических параметров характеризуется структурой полных затрат потребителя на приобретение и эксплуатацию новой техники, которая определяется ее свойствами, а также условиями приобретения и использования на конкретном рынке.

В случае невозможности определения базы для сравнения, может использоваться косвенный метод оценки конкурентоспособности с помощью образца, особенно если оценивается техника известного класса, и на рынке существуют ее аналоги.

При оценке конкурентоспособности могут применяться дифференциальный, комплексный и смешанный методы. При ограниченных возможностях получения необходимой информации для оценки конкурентоспособности, трудностях подбора образца-аналога, могут применяться упрощенные методы.

Один из вариантов такой оценки — использование графиков средней величины экономических параметров изделия в зависимости от его основного технического параметра или полезного эффекта. Сопоставление продукции ведется по таблице сравнения параметров.

В результате сравнения одним из методов (дифференциального, комплексного или смешанного) дается одно из следующих заключений: новая техника конкурентоспособна на данном рынке в сравниваемом классе изделий; новая техника обладает низкой конкурентоспособностью в сравниваемом классе изделий на данном рынке.

С. В. Измайлова

Полоцкий государственный университет

ВЛИЯНИЕ РИСКА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАДЕЖНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Теория управления предполагает целостную систему знаний, которую характеризуют логическая зависимость и взаимосвязи между доходом и финансовой устойчивостью в определенных границах риска для достижения разнообразных целей субъектом предпринимательской деятельности. Вопросы, связанные с рисками, их оценками, прогнозированием и управлением ими, являются важными для экономической безопасности: необходимо знать, с какими проблемами может столкнуться предприятие и как оно предполагает выйти из сложившейся ситуации.

Наиболее важными факторами, порождающими риск, являются:

· угрозы и ограничения внешней сферы;

- форс-мажорные обстоятельства;
- внутренние угрозы;
- недостаточная компетентность персонала управленцев;
- недобросовестность и несостоятельность партнеров.

Вероятности определенных уровней потерь являются важными показателями, позволяющими судить об уровне риска и его приемлемости. Таким образом, главное в оценке хозяйственного риска состоит в искусстве определения вероятностей возможных потерь или хотя бы определении зоны и показателей допустимого, критического и катастрофического риска.

Главный инструмент безопасного управления с учетом рисков — вкладывать средства в проект только в том случае, если ожидаемая доходность (прибыль) выше, чем стоимость капитала плюс надбавка за риск (рисковая премия). Однако, эта концепция может иметь успех только в том случае, если инвестор имеет возможность выбора сфер приложения инвестиций и его риски могут быть распределены по нескольким тщательно выбранным объектам. На практике большая часть владельцев не располагает достаточными средствами, чтобы вкладывать их в различные проекты.

К положительным факторам внутренней среды относят наличие специальной службы “экономической безопасности”, системы экономического предупреждения, которая предотвращает все непредусмотренные расходы.

Многие крупные предприятия содержат на службе “специалистов по безопасности”. Эти менеджеры планируют стратегию управления риском данного предприятия, заключают договоры по страхованию, направляют усилия предприятия на контроль за убытками. Их функции выходят за рамки простого страхования. Они, например, дают консультации, как уберечь страховые платежи от инфляции, выбирают способы избежания убытков. На средних предприятиях, где нет специалистов по безопасности, к функциям менеджера относят и управление рисками. На мелких предприятиях — это одна из функций владельца.

Проблемы безопасного управления предприятием тесно связаны с управленческими нововведениями — инженерное, информационное и юридическое обслуживание, маркетинг, риск-менеджмент, управленческое консультирование. Рыночная ориентация, удовлетворение потребностей клиентов, учет рисков факторов при принятии управленческих решений должны стать ключевыми факторами успешного функционирования любого предприятия. Конечной же целью управления на предприятии должно стать умение чувствовать риск, оценивая его степень, и не переходить за допустимые пределы экономической безопасности деятельности предприятия.