

Б. В. Фрищин, Д. Б. Фрищин
*Могилевский государственный
университет им. А. А. Кулешова*

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

В условиях трансформации экономики республики особое значение в деятельности предприятий приобретает проблема обеспечения конкурентоспособности товаров. Учитывая экспортный характер продукции промышленности республики, повышение конкурентоспособности товаров — главная проблема страны, основа политики государства в области экономики.

Основным фактором конкурентоспособности продукции является ее патентно-правовая чистота, которая определяется назначением, областью приложения и условием использования товара. Отсутствие патентной чистоты делает продукцию неконкурентоспособной и служит серьезным препятствием в развитии экспортной деятельности.

Конкурентоспособность продукции является наиболее острой проблемой, стоящей перед промышленными предприятиями Республики Беларусь. Поэтому предприятия должны иметь свою стратегию, найти главное в конкурентной борьбе. А это зависит, прежде всего, от самих предприятий, их адаптации к рынку, надежности товаров.

Г. С. Хмельницкая

Могилевский машиностроительный институт

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Несмотря на то, что роль государства значительна в создании благоприятных условий в экономике и на отдельном предприятии, тем не менее даже в рыночной экономике государство не в состоянии управлять конкурентоспособностью. Результаты работы всех подразделений предприятия, его ответная реакция на изменения внешних факторов отражаются в этом показателе. Способность предприятия быстро и адекватно реагировать на изменения потребностей, вкусов и поведения потребителя приобретает особое значение в современных условиях.

К микроэкономическим факторам, влияющим на конкурентоспособность относятся: а) количество, качество и стоимость основных фондов, особенно сумма капиталовложений; это относится к степени инвестирования нововведений; б) квалификация рабочей силы, обучение ее на предприятии и вне его; в) технологические возможности, определяющиеся развитием фундаментальных технологий; г) управление, способное эффек-