

дио и телевидения в передачах, посвящённых бизнесу или финансам. В системе “паблик рилейшнз” источник информации объективен. Средства информации по своему характеру способны (так считает потребитель) обеспечить его непредвзятой информацией. Если сообщения средств информации о предприятии, товаре или услуге имеют положительный оттенок, то треть аудитории окажет доверие предприятию, то есть мнение о предприятии считается правдивым.

Многие способы и приёмы продаж, которые присущи различным частям маркетингового набора, используются в “паблик рилейшнз”. К ним относятся: целевой контакт через средства массовой информации (в том числе телемаркетинг); брифинги для представителей как общей, так и деловой прессы; рассылка в адреса печатных органов “директ-мейл”; организация и проведение специальных мероприятий; видео-, аудиовизуальные ньюс-релизы; видеопрограммы для системных продаж; материалы, поддерживающие маркетинговую программу; связи с пресс-клубами и торговыми ассоциациями и др.

Важно, что программа “паблик рилейшнз” предоставляет потребителю возможность изучить товар, сообщает о нём глубокие сведения. Одна из функций “паблик рилейшнз” — дать утвердиться предприятию в качестве лидера в своей области среди таких же предприятий-производителей. Потребители обращаются именно к тому предприятию, которое поддерживает с ними постоянный контакт с помощью средств массовой информации.

В настоящее время “паблик рилейшнз” выступает как ведущая сила или поддерживающий механизм для других маркетинговых мероприятий, но может быть использована ещё с большей эффективностью, чтобы полностью раскрыть свой потенциал. Использование программ “паблик рилейшнз” в значительной степени может решить вопрос об отношении зарубежных рынков к белорусским предприятиям-экспортёрам (товарам).

Т. П. Тихоненко

*Белорусский государственный
экономический университет*

ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ КОММЕРЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

По мере роста транзакционных издержек все более актуальной является проблема их снижения, и, тем самым, увеличения объема торговли. Теория прав собственности и экономика транзакционных издержек обо-

сновывают необходимость правовых норм, четкого определения и соблюдения прав для снижения транзакционных издержек и эффективного функционирования рынка. Предполагается, что государство способно снизить транзакционные издержки путем принятия законов и обеспечения их соблюдения. Однако открытым остается вопрос, в какой степени государство может обеспечить снижение транзакционных издержек путем принятия или изменения законодательства, в то время как существуют и другие способы снижения этих издержек, и какие из них наиболее перспективны.

Изменение законодательства, которое устанавливает требования по отношению к определенным методам стимулирования продаж и определенным формам деловой практики, в частности изменение законодательства о коммерческих коммуникациях, также влияет на изменение транзакционных издержек. Действительно, Законом Республики Беларусь “О рекламе” устанавливаются требования к содержанию рекламы (следовательно законодательство влияет на количество и качество информации, доступной потребителям). Это может существенно изменить издержки поиска и оценки информации для заключения сделки, а также снизить издержки “оппортунистического поведения”, поскольку целью рекламы является информирование потребителей и наделение их сведениями о существовании альтернативных решений проблемы выбора, стоящей перед ними.

Одна из важнейших целей государства — обеспечить такой курс действий, который дал бы наилучший результат для общества и экономической системы в целом, в том числе — определить оптимальные пропорции рыночных и государственных механизмов обеспечения этой цели. Затруднительно при этом предложить критерии, которые позволили бы оценить в какой степени государство учитывает долгосрочные интересы общества. В то же время, использование в качестве одного из критериев эффективности государственного регулирования снижение транзакционных издержек может оказаться весьма плодотворным для оценки различных вариантов экономической политики.