

## **РЕФОРМИРОВАННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ И ЕГО РОЛЬ В НТР**

### **Вступление. Университет и региональное развитие.**

Традиционно Университет, готовя новых специалистов, содействовал развитию страны и, будучи центром образования, способствовал передачи знаний от поколения к поколению.

В настоящее время перемены, происходящие в обществе, делают очевидной необходимость глубоких преобразований в академической программе, которая позволит в дальнейшем увеличить общий вклад Университета в экономическое развитие страны. В этой связи сконцентрируем наше внимание на понятии "вклад Университета". Причем отметим, что традиционный вклад отличается от вкладов, в основе которых лежит, например, такой фактор как эффект мультипликатора инвестиций, а также от вкладов, которые больше связаны с поддержкой регионов. Условимся, что Университет уже выполняет роль культурного и образовательного лидера, а учебные программы находятся на соответствующем уровне. Также будем считать, что Университет уже выработал механизм быстрого реагирования на потребности рынка.

### **Традиционный вклад Университета в региональное развитие.**

#### **а) Повышение уровня занятости населения.**

По подсчетам специалистов, в университетских центрах всех развитых стран мира собирается от 35 до 50% молодежи. В тоже время, профессорско-преподавательский состав, а также администрация составляет от 2 до 3,5% населения в среднем по каждой стране. Как известно, в Европе один из 800 жителей является преподавателем университета, а один из 400 так или иначе связан с этим учебным заведением. Все вышеприведенные цифры наглядно демонстрируют ощутимый удельный вес занятых в университетском учебном процессе.

#### **б) Передача технологий.**

Университет — кузница знаний, которые могут быть переданы обществу различными способами. Например, посредством передачи производственным предприятиям технологий, разработанных совместно с национальными и иностранными университетами и научно-исследовательскими лабораториями.

#### **в) Создание предприятий и "выход из штопора".**

Создание более или менее усложненных технологических парков и предприятий, помогающих созданию предприятий из Университета это вполне обычная процедура. На практике университеты и власти, ответственные за региональное развитие, при создании предприятия из университета используют различные методы. Так, например, при обоюдном исследовании этого вопроса результаты, полученные университетом Тулузы дали лучшие (более адекватные) показатели, чем те, которые были получены на предприятиях. Инновационные программы и программы занятости университетов также являются превосходным способом при создании предприятий.

д) Экспортная база или экспортные услуги Университет может составлять определенную часть экспортной базы региона и также может быть включен в производственную систему региона. Университет может привлекать к себе студентов-выпускников из других регионов, может привлекать преподавателей, исследователей и исследовательские программы в свои лаборатории. Эта роль агента экспортной базы региона является дискуссионной в связи с очевидным разрывом между деньгами потребителей (клиентуры) и субсидиями, поступающими из регионального или центрального бюджета. Иног-

да баланс может быть неблагоприятным в связи с появлением нежелательных колебаний (изменений), однако в большинстве случаев он благоприятный. Когда студент из другого региона приходит в класс, в котором для него есть вакантное место из-за отсутствия своих студентов (из этого региона), будет несправедливо брать с него определенный процент фиксированной стоимости, который платят остальные студенты. Необходимо рассчитывать его включение не на основе общей стоимости, а на основе предельной. С другой стороны, студенты и преподаватели, прибывшие из другого региона должны оплачивать расходы, не связанные с университетской деятельностью. В этом отношении их можно считать туристами.

е) Университет как объект инвестирования трансфертов из других регионов. Университет как фактор конвергенции (сближения). Общее назначение Университета — это удовлетворять потребности в своих услугах всех граждан на государственном уровне. Когда регион не способен платить университету (если он государственный), то фонды для покрытия его расходов изыскивает администрация и предоставляет их в виде трансфертов. В этом случае университет может быть объектом инвестирования из других более богатых регионов, с большей долей налогообложения. Этот феномен, который случается чаще, чем это может показаться и который трудно бывает продемонстрировать, очень эффективен для сближения регионов. Не вызывает сомнений то, что конвергенция — желаемая, но она тогда больше, когда шире база эффективности и источник трансфертов.

Введение в экономическую модель региона

Предварительно перед рассмотрением Университета в экономической реальности необходимо выделить и определить его элементы. Регион моделируют исходя из следующих трех понятий:

- Производственная система региона
- Область поддержки
- Организация

Под производственной системой региона (SPT) понимается совокупность предприятий региона. Речь идет о коммерческих предприятиях всех типов, которые действуют по законам рынка с ограничениями, предусмотренными законодательством в связи с несовершенством конкуренции. Отношения внутри SPT в определенном регионе формализуются посредством торговых отношений, что не исключает всего многообразия отношений. SPT трудно описать и дать ей толкование. С первого взгляда SPT можно классифицировать по секторам деятельности. Так, например, мы имеем секторное сближение по коэффициентам специализации, добавленной стоимости, балансам торговли, K+B, уровням интернационализации и другим.

Под областью поддержки (ES) понимается любой тип агента/организации (как формальной, так и нет), который/-ая своей деятельностью может улучшить производственную систему региона (SPT). К этим агентам/организациям необходимо добавить физическую инфраструктуру или пространство физической поддержки. Агентами области поддержки являются: торговые палаты, профессиональные ассоциации, профсоюзы, попечители (шефы), университеты, исследовательские лаборатории и т.д. Иногда могут возникнуть трудности с тем, куда отнести агента: к ES или SPT, т.к. граница между этими категориями очень прозрачна и есть институты, которые занимают неопределенное положение.

Когда список агентов, составляющих область поддержки расширяется за счет неформальных групп, личных отношений и т.д. или наблюдается постоянство в определенных некоммерческих отношениях между предприятиями или между предприятиями и институтами, концепция области поддержки растворяется до тех пор, пока не становится ясно, говорится о

ком-либо или о чем-либо и описывается, что в регионе присутствуют более или менее постоянные отношения или более или менее формализованные, то, что мы называем: организация региона.

Отношения более количественные внутри SPT определенного региона — это отношения торгового типа, но они не исключают неколичественную связь (отношение) между...

Этот комплекс отношений между агентами в рамках определенной территории называется организация территории. Концепция торговой сети полезна для улучшения организации территории и комплексности коммерческой деятельности фирмы. На деле организация территории — сумма существующих на ней торговых сетей. Пример формальной сети: два факультета университета, фирма, технологический институт имеют договоренность о сотрудничестве по производству опытных образцов. Когда цель достигнута, сеть исчезает. Неформальная сеть: бывшие выпускники-экономисты встречаются раз в год без определенных целей.

Некорректность состоит в том, что внутренняя согласованность фирмы и ее ценности в форме влияния рассматриваются с ограниченной точки зрения, на местном уровне (так называемая экономическая провинциальность). Критики этих понятий аргументируют это тем, что на глобальном рынке место транснациональным корпорациям, их филиалы принимают решения, обусловленные инструкциями главных офисов и т.п. сохранит ли территориальный фактор свое значение в будущем? На сегодня территорию нужно иметь в виду в каждый момент деятельности. Пренебрежение этим фактором — значительная политико-экономическая ошибка.

Конкурентная среда глобальна. На деле фирмы-экспортеры способствуют обмену. С другой стороны, маршруты и направления деятельности фирм, которые имеют филиалы в других странах, определяются через векторы и зависят от территории. Эти векторы иерархичны и согласованы. Также организация территории не может обойтись без внешних связей с так называемой средой поддержки: профессиональные колледж, торговая палата или университет, а также интернациональные объединения, с которыми стоит поддерживать отношения. Люди поддерживают связь в внешнем мире, что обуславливает нередко их решения. Территория существенно влияет на направления коммерческой деятельности и территориальную производственную систему.

Вклад как члена поддержки в саму среду.

Считая, что территория определена в экономической программе как сумма показателей производственной системы, среды поддержки и организации, университет выполняет функцию как одного из агентов среды поддержки фирмы. В связи с этой функцией можно выделить 6 аспектов:

1. Увеличение объема региональных человеческих ресурсов.
2. Вклад в систему исследований технологий.
3. Способствование изменениям в культурной сфере.

д) Университет может способствовать занятости и перестать превращаться в фабрику безработных из-за плохой взаимосвязи между подготовкой и работой и стать фабрикой занятых и будущих создателей работы. Университет должен стать своего рода опытом по созданию занятости. Для этого необходимо специальное активное образование, дающее необходимые знания о том, что и как делать, как вести себя; образование для пововедений и т.д. Университет может создать трудовые отделы для наблюдения и анализа рынка труда.

е) Университет может пустить в ход административные механизмы, способствующие проникновению всех внешних исследований на территорию университета. Сейчас вопрос не стоит организации отдела о передаче техно-

логий, а речь идет о создании отдела, который не только продает достижения своих лабораторий, но и заключает договора с малыми и средними предприятиями о предоставлении им различных технологических разработок.

ж) Привлечение студентов с высоким уровнем знаний для дальнейшего обучения в аспирантуре, получения докторских степеней также является целью университета, а также установление отношений между университетом и территориальной производственной системой для того, чтобы предприятия смогли привлекать лучших выпускников.

#### **Улучшение организации территории.**

а) Отношение с административными органами и агентствами различных услуг.

Речь идет об установлении постоянных связей сотрудничества с различными административными органами, а также о количественном и качественном улучшении вознаграждений, платы и координировании действиями, направленными на улучшение региональной производственной системы и эффективности всех поддерживаемого пространства. б) Связи с региональной производственной системой. Основная идея заключается в попытке увязать внешнюю региональную производственную систему с внутренней. в) Связи со всей образовательной системой.

Речь идет о составлении графика "network". Сложно представить, что институт, на который приходится как минимум 30% предложения всей образовательной системы не имеет с ней установленных связей.

Кроме того, университет может способствовать развитию своих отношений с иностранными коллегами, что является традиционной функцией университета и которая может быть расширена за счет создания формальных и неформальных связей стимулируемых ректоратом университета, с производственной системой. Сам ректорат университета может активно участвовать в международных ассоциациях университетов.

#### **Заклучение.**

Университет имеет перед собой много поставленных задач и функций и должен иметь гибкие организационные структуры и формы управления способные легко адаптироваться к новой, изменяющейся ситуации.

*Г. П. Бушчык*

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт

## **АБ ВЫВУЧЭННІ ГІСТОРЫІ ЗНЕШНЕЭКНАМІЧНЫХ СУВ'ЯЗЯЎ БЕЛАРУСІ**

Выхад Беларусі на сусветны рынак як незалежнай дзяржавы, працэсы глабалізацыі эканомікі ставяць новыя задачы ў падрыхтоўцы спецыялістаў па знешнеэканамічнай дзейнасці. Ім важна засвоіць не толькі міжнародны вопыт, але і дакладна ўяўляць эканамічны патэнцыял Беларусі, яе традыцыйныя і новыя накірункі гаспадарчай дзейнасці, рэальныя і патэнцыяльныя магчымасці знешнеэканамічных адносін.

На сёняшні дзень практычна ва ўсіх эканамічных ВНУ, у тым ліку недзяржаўных, маюцца факультэты міжнародных эканамічных адносін, на якіх дэталёва вучаецца сусветная эканоміка, міжнародныя эканамічныя сувязі, але гісторыя знешнеэканамічных сувязяў Беларусі, асаблівасці ўзаемаадносін беларускіх зямель з іншымі краінамі на розных этапах гістарычнага развіцця спецыяльна не разглядаюцца, адпаведны курс альбо спецкурс не выкладаецца.

Такая сітуацыя склалася не выпадкова. Беларускія навукоўцы, даследчыкі эканамічнай гісторыі Беларусі, надаючы значную ўвагу ў сваіх працах праблемам развіцця сельскай гаспадаркі, рамяства, мануфактур,