

охарактеризовать производственный процесс только с одной стороны. Названные закономерности должны быть дополнены закономерностями технологической деятельности, в результате чего сформируется учение отвечающее предъявляемым к научной теории требованиям. Следовательно, экономико-технологическое учение о производстве с полным основанием может быть названо общей теорией производства.

На наш взгляд не противоречит изложенному и то, что человеческое мышление абстрактно. Мы воспринимаем окружающий мир не конкретно, а абстрактно, причем пользуемся абстрактными представлениями даже не задумываясь над этим (так устроила человека природа). В абстракции запечатлеваются самые основные существенные признаки объекта. Например, образу дерева соответствуют любые по виду растения характеризующиеся наличием корней, ствола и кроны. Если ствол отсутствует, то абстрактное понятие “дерева” трансформируется уже в другое абстрактное понятие — “куст”. Аналогично, абстрактное понятие “производство” не является таковым без самого существенного признака, который характеризует изготовление товаров, то есть без технологии производства. Поэтому исключение технологии из производственного процесса недопустимо и равнозначно исключению, например, из дерева одного из трех перечисленных признаков. В случае такого исключения производство или производственный процесс трансформируется в нечто иное, в некоторое другое понятие.

И последнее. В научном знании имеется достаточно много фактов интеграции традиционных научных направлений. Так, например, гораздо более полное и глубокое представление о веществе дает физическая химия, по сравнению с науками: физикой и химией в отдельности. В приложении к проблеме производства, гораздо более полное и глубокое представление о производственном процессе дает экономико-технологическое учение о производстве по сравнению с традиционно известными обособленными научными направлениями. Причем для общества роль интегрального учения о производстве гораздо выше по сравнению с ролью интегрального учения о веществе.

Объяснение традиционно существующей изолированности экономической и технологической науки кроется в общественном разделении и специализации научного труда. Основной недостаток общественного разделения труда — изолированность видов человеческой деятельности. Однако с отмеченной изолированностью нужно бороться, поскольку производство — это единый организм, призванный решать одну задачу. Не должны научные направления, изучающие части единого производственного организма, “тянуть в разные стороны”, — это нарушит его жизнеспособность.

Сущующая экономическая научная и учебная практика характеризуется исследованием практически всех видов производственных действий за исключением технологической деятельности. Поэтому необходимо восполнить имеющийся пробел в системе научных знаний о производстве путем приобщения к ним сведений об экономике технологического развития.

О.И. Приходченко
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
А.В. Рыбин
Производственное объединение “Горизонт”

ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЦИФРОВОЙ РАДИОТЕХНИКИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Развитие мировой радиоэлектроники в настоящее время сосредоточено на разработке цифровой техники. Действие цифровой аппаратуры основа-

но на трансляции и записи сигналов с помощью цифр, в результате чего при цифровой передаче не происходит искажения сигнала в отличие от аналоговой передачи электрических волн.

Федеральная комиссия связи США 26 декабря 1996 г. приняла полностью цифровую систему цветного телевидения высокой четкости как стандарт США. Завершить переход к цифровым передачам предполагается к 2000 г. Уже к 1 мая 1997 года должны быть готовы к выходу в эфир четыре большие сети цифрового вещания, содержащие в общей сложности 26 станций в 10 крупнейших городах США (они обслуживают около 30 % всех домашних телевизоров Соединенных штатов). Цифровые телевизоры должны поступить в продажу в конце 1998 г. Стоимость широкоэкранных моделей составит около 2500 долл. США. Однако, предполагается, что затем стоимость будет постепенно снижаться, при этом будет полностью сохранена применимость первых (Set-Tops) аппаратов. По оценкам специалистов, доля домашних телеприемников цифрового телевидения к 2002 г. составит 1 % от общего числа телевизоров.

Отечественная радиотехническая отрасль также производит разработки цифровой техники. 15 января 1998 г. на ПО "Горизонт" состоялась презентация первого цифрового телевизора марки "Горизонт". Создан аппарат на самых современных высокоинтегрированных цифровых микросхемах известных фирм PHILIPS, THOMSON, SIEMENS, что позволяет снизить себестоимость телеприемника и уйти от технологической зависимости какой-либо из вышеуказанных фирм. Аналогов цифровому телевизору "Горизонт" в странах СНГ пока нет. На производственном объединении намечено производство 2-3 тысяч аппаратов в месяц уже в 1998 г.

Разработку новых моделей цифровых аппаратов необходимо проводить по 2 основным направлениям :

создание элитных моделей цифровых телевизоров;

создание унифицированных телевизоров-мониторов.

Поскольку цифровой телевизор попадает в разряд техники элитного класса, необходимо проводить ценовую стратегию престижных цен (в настоящее время мировой телевизионный рынок увеличивается примерно на 100 млн телевизоров в год, причем заметный спрос наблюдается на телевизоры высшего класса : предполагается, что к 2000 г. широкоэкранные телевизоры большого размера составят 1/3 всего ТВ-рынка).

Ценовая стратегия унифицированных телевизоров должна быть направлена на сбыт, поскольку в ближайшее время возрастет спрос на компьютерную технику (компьютерная промышленность в 2002 г. и ежегодно в течение последующих 5 лет сможет поставлять только на рынок США от 20-40 млн компьютеров, способных принимать цифровое телевидение). Поэтому необходимо использовать стратегию проникновения, устанавливая невысокий уровень рентабельности производства, и обеспечивая большой объем сбыта. Наиболее реальный рынок сбыта цифровой радиотехники марки "Горизонт" — страны СНГ, из них самый емкий Российская Федерация. Привлекательность российского рынка обусловлена несколькими критериями. Первый, и наиболее убедительный — платежеспособный спрос. Поскольку цена цифровых телеприемников выше аналоговых, то приобретение таких аппаратов смогут позволить себе ограниченное число покупателей с высоким уровнем дохода. Второй — развитие сети цифрового телевидения, которое должно будет обеспечить владельцам цифровых телевизоров выбор значительного числа телепрограмм. Учитывая, что обеспеченные жители проживают в крупных городах, и что развитие цифровой системы телевещания сначала будут осваивать крупные телекомпании, можно определить и вероятный регион сбыта цифровых телеприемников — г. Москва и г. Санкт-Петербург с прилегающими областями.

Использование этих двух направлений развития отечественной радиотехники в сочетании с гибкой цеповой стратегией, позволят создать современную базу для привлечения крупных инвестиций в радиоэлектронную промышленность. А если учесть что с 1 мая 1998г. в России сроком на 2 года вводится лицензирование импорта цветных телевизоров, за исключением продукции государств-участников Таможенного союза, то Республика Беларусь может стать лидером в развитии цифровой техники в странах СНГ.

Литература

1. "Deutschland" №5, 1997г.
2. "Кино, Телевидение, Видео" №9,10, 1997г.
3. "Коммерсант-daily" №9, 1998г.

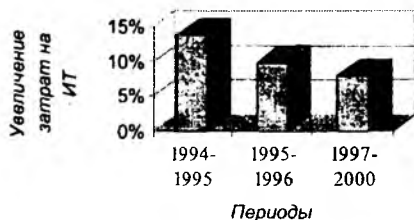
В.В. Никитин, Л.А. Сташевская

ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕКТОР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВСЕ ЕЩЕ "РАСКАЧИВАЕТСЯ"

Эксперты в области информационного бизнеса выражают серьезную обеспокоенность способностью Европы адаптироваться к требованиям информационного общества. По их мнению, тем, кто делает политику в Европе, необходимо "как следует раскачаться", чтобы наконец принять согласованные стандарты безопасности сетей, единые правила защиты интеллектуальной собственности, а также произвести изменения социального законодательства, столь необходимые информационному сообществу. То, что Европа столь слабо представлена на стремительно растущих рынках Азии, расценивается многими как явное свидетельство проигранных в борьбе с Японией и США позиций. Доля Европы в здешних инвестициях резко упала, в то время как отдача от них очень высока. Более того, европейцы делают гораздо больше инвестиций в низкотехнологичные отрасли производства, такие как нефтепереработка, чем в передовые технологии. Любопытно также, что крупные экспортеры — Франция, Германия, Италия — вкладывают до 46 % собственных средств в экономику друг друга, а не других стран.

А теперь к фактам. Формирование зрелых информационных технологий в Европе сопровождается некоторым замедлением роста инвестиций в развитие информационных систем.

Динамика затрат на ИТ в Европе



По прогнозу International Data Corp., затраты на информационные технологии с 1996 по 2000 г. будут увеличиваться в среднем со скоростью 7,8 %; для сравнения, в 1995-1996 гг. этот показатель составлял 11,6 %, а в 1994-1995 гг. — 13,6 %.