

следования, ориентированные на возможное сокращение прибыли. С этой целью целесообразно применять смешанную стратегию управления тарифами, которая является оптимальной и позволяет достичь транспортной системе прибыли.

<http://edoc.bseu.by>

Л.В. Наркевич
Могилевский машиностроительный институт

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Состояние рынка оценивается с помощью рыночной конъюнктуры, т.е. конкретной экономической ситуацией, сложившейся на рынке на данный момент времени. Изучение конъюнктуры рынка на макроуровне – необходимое условие для определения государственной экономической и социальной политики, борьбы с инфляцией, разработке законов, регулирующих рыночную экономику. Эффективным инструментом изучения рыночной конъюнктуры служит статистика.

Объем предложения на рынке продуктов питания Республики Беларусь по источникам поступления основных продовольственных товаров характеризуется данными, представленными в таблице 1.

Таблица 1. Расчет объема предложения на рынке продуктов питания Республики Беларусь за 1996 г.

Наименование продуктов питания	Объем отечественного производства, т	Объем производства домашних хозяйств, т	Сальдо экспорта – импорта, т	Объем предложения, т
Хлеб и хлебобулочные изделия в пересчете на муку	991700	-	4540,7	996247
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	335400	223083	1595	560078
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	746600	1870929	-15050	2602479
Рыба и рыбопродукты	16076	-	104350	120426
Масло животное	61800	-	-9313	52487
Масло растительное	9659	-	88450	98109
Яйцо	53270	52660	-6666	99264
Сахар	225500	-	102645	328145
Крупа	59100	-	28691	87791
Макаронные изделия	36100	-	13748	49848
Картофель	2338000	5060857	-384673	7014184

Для сравнительной характеристики уровня потребления целесообразен расчет потребностей продовольственных товаров для населения Республики Беларусь исходя из рациональных норм потребления. Расчет представлен в таблице 2 и проведен на основании численности населения по возрастным группам и нормам физиологических потребностей (“Рекомендуемые среднесуточные наборы продуктов для различных групп населения, проживающих на контролируемых территориях БССР” № 08-3/1826 от 31 мая 1990 г.).

При этом потребление продовольственных товаров ниже объема предложения (колеблется в пределах 10 %), что объясняется достаточно высоким уровнем цен на продовольственные товары и ограниченностью доходов населения.

Таблица 2. Расчет потребности в продовольственных товарах для населения Республики Беларусь на 1996 г.

Продукты питания, т	Дети до 3 лет (546736 чел.)		Дети от 3 до 10 лет (765259 чел.)		Дети от 11 до 17 лет (1603363 чел.)		Взрослое население (7320769)		Потребительский потенциал рынка
	физиол. норма потр.	общая потребность	физиол. норма потр.	общая потребность	физиол. норма потр.	общая потребность	физиол. норма потр.	общая потребность	
Хлеб и хлебобулочные изделия в пересчете на муку	73	39912	100,3	76813	127,8	204829	127,8	935228	1256782
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	36,5	19956	55	42089	73	117045	84	614945	794035
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	320	174956	328,5	251388	347	556367	365	2672081	3654791
Рыба и рыбопродукты	12,4	6779	20	15305	21,9	35114	18,25	133604	190802
Масло животное	8,6	4702	11,8	9030	16,7	26776	25	183019	223527
Масло растительное	7,3	3991	9,2	7040	11,2	17958	12,7	92974	121963
Яйцо	8,3	4538	12,8	9795	13,8	22126	12	87849	124309
Сахар	18,3	9978	20,9	15994	23,7	37999	25,6	1870456	251017
Крупа	29,2	15965	34,6	26478	32,8	52590	36,5	267208	362241
Макаронные изделия	-	-	7,3	5586	8,9	14270	12,7	92974	112830
Картофель	36	19687	73	55864	109,5	175568	100,3	734273	985388

Таблица 3. Соотношение потребительского потенциала, объема предложения и потребления на рынке продуктов питания Республики Беларусь в 1996 г.

Наименование продуктов питания	Потребительский потенциал рынка, т	Объем предложения, т	Конъюнктура рынка, т	Потребление продукцией населения, т
Хлеб и хлебобулочные изделия в пересчете на муку	1256782	996247	-260542	981264
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	794035	560078	-233957	494405
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	3654791	2602479	-1052312	2628789
Рыба и рыбопродукты	190802	120426	-70377	119903
Масло животное	223527	52487	-171040	43550
Масло растительное	121963	98109	-23854	93149
Яйцо	124309	99264	-11712	105840
Сахар	251017	328145	77129	299915
Крупа	362241	87791	-274450	-
Макаронные изделия	112830	49848	-62982	-
Картофель	985388	7014184	6028795	1264146

В условиях дефицита продуктов питания на рынке продовольствия республики актуальными являются маркетинговые исследования на макроуровне в целях научного обоснования направлений насыщения рынка продуктами питания.