

Как уже отмечалось, с прогрессом экономических отношений произошло отделение отношения владения от распоряжения собственностью. Так, еще в древние времена возникли арендные земельные отношения, кредитные отношения. Например, землевладелец сдает в аренду земельный участок крестьянину. Тот обрабатывает участок и получает определенный урожай, часть которого присваивает землевладелец в виде натуральной или денежной ренты.

Это присвоение базируется на отношении исключительного права распоряжения землей. Крестьянину остается продукт, который он присваивает на основе отношений распоряжения (аренды) земельным участком, а также на основе собственности на свою работу.

Если брать современные крупные земельные хозяйства, то можно заметить, что земельные собственники присваивают ренту как форму реализации владения землей; предприниматель, ведущий сельское производство присваивает прибыль как форму реализации отношений распоряжения землей, а наемный сельскохозяйственный работник, реализующий отношения пользования и собственность на рабочую силу, присваивает заработную плату.

Таким образом, отношения собственности образуют сложную систему в основе которой лежит система производственных отношений, обуславливающая сущность собственности в определенном обществе (присвоение-отчуждение, обусловленное характером соединения работников со средствами производства) и господствующую модель распоряжения (обусловленную формой хозяйствования — рынок, план и т.д.).

Юридическое и экономическое отношение собственности взаимосвязаны и взаимобусловлены. Собственность является одновременно категорией и экономикой и права. Однако в этом единстве определяющее значение принадлежит экономической стороне собственности.

Собственность в экономическом смысле слова выражает собой объективно складывающиеся экономические отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, в которых реализуется присвоение тех или иных благ.

Правовые отношения собственности выступают формой выражения, существования и закрепления в законодательных и нормативных актах экономических отношений. Имущественное или вещное право может быть исключительным и соответственно выражаться в отношениях распоряжения, владения и пользования. Например, земельный собственник обладает исключительным правом на землю. Он свободен в отношении того, как ему распорядиться своей землей, кроме ограничений, закрепленных законодательными актами в отношении нанесения ущерба обществу, другим гражданам или хозяйственным субъектам.

Арендатор земли обладает абсолютным правом, если его хозяйственная деятельность не ограничена никакими рамками, и он абсолютно свободен в выборе способа ведения хозяйства и в производстве продукции. Но если арендатор, получив землю ограниченными условиями ведения хозяйства, способа эксплуатации земли и других объектов, то он обладает относительным правом собственности, т.е. он свободен абсолютно в отношении объекта хозяйствования.

<http://edoc.bseu.by>

Г.Г.Санько

Белорусский государственный экономический университет

МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ: СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ

Монополия, олигополия и монополистическая конкуренция характеризуются особым отношением субъекта с экономической средой: обладают монопольной властью и влияют на рыночное равновесие выгодным для себя образом.

Понятия монопольной, рыночной и экономической власти часто используются как синонимы. При этом их причины (условия) и факторы, влияющие на нее, отождествляются. Так, Р.Гильфердинг, М.Лернер, А.Маршалл, Э.Фелпс, С.Фишер, Д.Хайман определяют монопольную власть как возможность инди-

видуального (коллективного) производителя или продавца контролировать и воздействовать на рыночную цену своего товара, регулируя его количество, поставляемое на рынок. При этом монопольную власть связывают со способностью фирмы устанавливать цену выше предельных издержек.

Эластичность спроса на продукт (услугу) выступает главной ограничительной силой рыночной власти монополии. Продавец может устанавливать либо цену, либо объем предложения, но не то и другое вместе. Возможность одновременно влиять на цену и количество поставляемой продукции характерна только для абсолютной монополии, что в реальной действительности случается редко.

В некоторых странах законодательство содержит определение экономической власти, под которой понимается право собственности или право пользования всем имуществом предприятия (или его частью), обеспечивающее отдельному субъекту (группе) возможность осуществлять прямое или косвенное давление на другие фирмы. Она возникает тогда, когда ряд юридически самостоятельных предприятий обязуется ограничить или устранить конкуренцию путем заключения взаимных договоров и соглашений. Достижение соглашения между конкурирующими сторонами зависит от заинтересованности сторон, состояния конкуренции, вида продукции (однородной или дифференцированной), местоположения производителей, традиций и обычаев страны, количества субъектов.

Экономическая власть монопольных субъектов является противоположностью хозяйственной свободы, ведет к нарушению экономического равновесия в рыночном хозяйстве, позволяет произвольно изменять цены, сознательно регулировать ход рыночных операций в своих интересах.

Монопольная власть не возникает случайно. Она обусловлена монопольным положением субъекта, стремящегося обладать большей мощностью, получать больше прибыли, пользоваться большим престижем.

Существует несколько причин (условий) монопольной власти. Прежде всего рассматриваемый субъект должен обладать собственностью на факторы производства (важнейшие виды сырья и невозпроизводимые ресурсы), значительными размерами капитала, необходимыми для вступления в дело, обладанием новой техникой, патентами, т.е. технологической монополией; владением объектами сферы обращения.

Монопольной властью на использование своих услуг обладают некоторые талантливые певцы, художники, спортсмены. Эту категорию людей с уникальными знаниями и способностями западный "Экономикс" относит к невозпроизводимым ресурсам.

Монопольная власть может быть достигнута путем создания сверхкрупных предприятий, играющих значительную роль на рынке вследствие своего доминирования, влияющих на предложение товаров и ценообразование, производством "фирменных" товаров, т.е. товаров высшего качества, что позволяет монополии контролировать на рынке значительную часть продукции своей отрасли. Заслуженная репутация фирмы позволяет ей обладать монопольной властью, устанавливать более высокие цены на свои товары в течение некоторого времени даже после того, как качество производимой продукции станет уступать ее конкурентам.

Теоретики олигополии считают основой рыночной монопольной власти ограничение числа продавцов, концентрацию предложения какого-либо товара (услуги) у небольшой группы крупнейших производителей отрасли. Другие ученые причиной возникновения монопольной власти называют дифференциацию продукта.

Основными источниками монопольной власти являются: прямая или косвенная правительственная поддержка и частный сговор между отдельными лицами, технические обстоятельства (когда существование всего одного производителя или предприятия более целесообразно в техническом отношении).

Монопольная власть достигается не только особым монопольным положением производителя и продавца, но и может быть искусственно предоставлена государством, местными органами власти, контролирующими и регулирующими деятельность субъектов.

Патенты, авторские права и лицензии являются исключительными привилегиями, предоставляемыми и гарантируемыми государством отдельным субъектам на определенный период. Известные фирмы “Дюпон”, “Дженерал Электрик”, АТТ, “Алкоа” и другие промышленные гиганты достигли различных степеней монопольной власти благодаря владению указанными монопольными правами.

Монопольным правом на производство и осуществление определенных видов деятельности может обладать государство, создавая государственную монополию на производство табачных изделий, медицинских препаратов, реализацию алкогольных напитков, оказание почтовых услуг, эмиссию денег и т. п.

Таким образом, монопольная власть обусловлена двумя типами причин: вискономическими (естественными или юридическими) и экономическими. Первый тип включает обладание государственным патентом или государственными привилегиями.

Экономические причины появления монопольной власти обусловлены обладанием субъектом собственностью на факторы производства, включая редчайшие, ограничением конкуренции со стороны других производителей, отсутствием товаров-субститутов, производством фирменных (высококачественных) товаров.

Условия монопольной власти, единичные или взятые в совокупности, трактуются в западной экономической теории как причины образования монополии. Они сводятся к: контролю источников сырья, низким издержкам производства, позволяющим реализовать товар по низким ценам, недоступным для конкурентов, обладанию патентом на новую продукцию или технологию, получению от государства исключительных прав на реализацию товара или услуги.

Наличие единственной фирмы в отрасли не означает, что она может обладать монопольной властью. Это относится к естественным монополиям, производящим, как правило, один продукт (услугу) в жизненно важных сферах (отраслях), т. е. там, где экономически выгоднее иметь одну фирму. Она становится монополией и обладает монопольной властью лишь в том случае, если приобретает определенные преимущества, находящиеся в ее уникальном владении, отсутствующие у конкурентов, может влиять на цену своего товара, изменяя объемы его предложения. Степень этой власти зависит от наличия близких заменителей и от доли продукции фирмы в общих продажах на рынке.

Монопольной власти присущи две особенности: а) повышение цен вследствие увеличения спроса. Репнающим фактором, определяющим размер предложения товара, является изменение кривой предельного дохода, а не кривой спроса; б) реализация товаров по разным ценам в зависимости от спроса и его ценовой эластичности. В условиях монополий различные объемы выпуска могут быть связаны с одной ценой.

Внутриотраслевая конкуренция существенно ограничивает власть фирм на рынке. Завышение цены всегда имеет четкий предел, за которым оно перестает быть выгодным: сокращение спроса может свести на нет высокую прибыльность единицы продукции. На внутреннем рынке монопольная власть производителя защищена от иностранной конкуренции устанавливаемыми пошлинами на импорт.

Монопольной властью могут обладать как крупные, так и мелкие корпорации, занимающие стратегические позиции. Такая ситуация характерна для местных рынков.

В современных условиях обладание монопольной властью может быть обусловлено не столько достижением определенных размеров, сколько обладанием уникальной технологией. Если ранее такое преимущество было доступно только крупному производству, рассчитанному на массовый и стабильный спрос, то в настоящее время — мелкому и среднему бизнесу.

Факторами, способствующими усилению или ослаблению монопольной власти, являются: экономический потенциал фирмы, включающий потенциал владения и потенциал присвоения, предполагаемая прибыль, масштабы инноваций, наличие производственных секретов, высокие барьеры (препятствия) для появления конкурентов, включая протекционистскую политику государства (установление тарифов, квот и пр.), наличие товаров-субститутов, конку-

рениция со стороны фирм, производящих аналогичную продукцию, и потенциальная конкуренция со стороны компаний, имеющих возможность организовать аналогичное производство, несовершенство рыночной информации, кризисы, войны, насилие.

<http://edoc.bseu.by>

Ю. В. Сеонев
Белорусская сельскохозяйственная академия

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ РАЙОНА

Общие задачи определяются необходимостью достижения, во-первых, советских показателей к 2000-2001 г.г., во-вторых, развитых стран в прогнозе до 2015 г. Конкретизируясь по отраслям и предприятиям, это определяет и метод развития. Требуемые темпы роста до 20 % в год возможны лишь при целенаправленном проектировании и отраслевой специализации, их заявки от этого общих и отраслевых программ, включая "Основные направления" до 2000 г., в каждой области и районе..

Основной здесь является территориально-отраслевая структура.

1. Планирование развития районов и территории, включая прогноз до 2015 г., нереализуемо без информации и участия каждого предприятия, решения местных отраслевых проблем. Необходимо разработать бизнес-планы развития каждого, включая и лучшее из отраслевых программ, до 2000-2015 г., установить далее взаимосвязи предприятий и отраслей района, их заявки и предложения, план местных работ, импорта, его замещения и экспорта. Теоретическое построение ВВП с МОБ района и, далее, области, должны соединяться с республиканскими и отраслевыми расчетами ВВП и прогноза развития до 2015 г.

В отличие от прежней системы планирование осуществляется снизу, от планов развития субъектов хозяйства. Они могут использовать разрабатываемые "сверху" и пока оторванные от местных планы, включая отраслевые, поскольку те устанавливают наиболее выгодное всем. Райплан может включать общее им, тенденции, рынки, маркетинг (что трудно получить каждому субъекту и могут сделать госорганы).

Против развития у себя всех возможных производств выдвигают большую эффективность крупных специализированных предприятий (или новых производств при них), и так сейчас загруженных лишь на половину. Однако развитие конкуренции и субъектов до уровня развитых стран требует сначала создания много большего числа их (1 на 10 жителей, порядка миллиона в РБ, тысяч в районе). В реальной конкуренции крупные предприятия покрывают лишь часть спроса, имея преимущество лишь в массовом производстве. При этом остаются ниши для более узкоспециализированных и универсальных мелких и местных фирм (учитывая и транспортные затраты, разнообразие потребностей, не говоря уже об инновациях и фирмах-пионерах, предлагающих новые продукты и необходимые для всех сфер), создающих основную часть ВВП на Западе (80 % дохода в Швейцарии, более 50 % в Европе и Японии и 80 % затрат в последней).

2. Внутри- и межотраслевой аспект связан с МОБ предприятия и его местом в общем МОБ-ВВП, матрицами связей A_{ij} для детализации совокупного предложения-спроса. План роста ВВП как суммы составляющих фаз оборота (производства i = потребления j), развития i для всех других j -отраслей и субъектов по существу представлен в прежних планах и комплексных программах развития (например, химизации для отраслей промышленности и С/Х, народного потребления и т.д.).

"Раскручивание" межотраслевого баланса, оборота СХ и промышленности, "города и деревни", представленного в районе обменом хозяйств с заводами-переработчиками в двухотраслевой модели Леонтьева, с расчетом материальных и трудовых затрат (например, муки, молока, энергии и рабочего времени на 1 т хлеба и молочной продукции местных хлеб- и маслозаво-