

инноваций и 92-е место — среди достигнутых результатов в проведении инноваций.

Для совершенствования инновационного развития государства и регионов, как показывает практика, необходимо определить приоритеты. В связи с этим особо актуальным при разработке планов и стратегии развития регионального инновационного потенциала являются выделение и реализация мер по формированию основных наукоемких секторов. Также необходимо в стратегию инновационного развития региона включить меры по формированию инвестиционного потенциала (инвестиционная привлекательность региона, наличие потребительского спроса, иностранные инвесторы и т.д.); производственного потенциала (общие потенциальные производственные возможности региона, основные производственные фонды и т.д.); инновационного потенциала (технопарки, бизнес-инкубаторы, региональные инновационные фонды и т.д.), кадрового потенциала (человеческие способности, повышение квалификации, профессиональные качества, кадровый потенциал и т.д.); научно-технического потенциала (НИОКР, материально-техническая база и т.д.).

При разработке стратегии развития инновационного потенциала региона необходимо также учитывать возможности каждой области, размеры запасов каждого региона, инновационную мощность, уровень финансирования, состояние материально-технической базы, инфраструктуры, кадрового потенциала, имеющихся научных школ и т.д. Это позволит сформировать обоснованную стратегию развития регионального инновационного потенциала.

**А.В. Александров**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент*

## **ТРЕНДЫ ПРОДАЖ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ**

Во многих развитых странах электронная коммерция входит в число основных векторов роста экономики. Именно поэтому необходимо иметь представление о тенденциях, происходящих в электронной коммерции, и тем самым иметь возможность оперативного воздействия на ее развитие [1].

По итогам 2018 г. объем рынка электронной коммерции (e-commerce) в Беларуси составил 1,533 млрд руб. В эту оценку включены не только продажи товаров и услуг в Интернете, но и сопутствующие сервисы: реклама, оплата и доставка. Так, товарооборот товаров и услуг, купленных онлайн в 2018 г., составил 1,352 млрд руб. Выручка

от их рекламы в соцсетях, на онлайн-ресурсах и маркетплейсах — 58,8 млн руб. На онлайн-оплатах операторы заработали 6,038 млн руб., на доставке товаров, купленных в Интернете — 116,252 млн руб. Например, за год белорусы кушали на маркетплейсе Deal.by товаров на 90,7 млн руб., из них чуть больше половины (47,8 млн) было потрачено на самом Deal.by, а 42,9 — на сайтах компаний, размещенных на маркетплейсе. По сравнению с прошлым годом общая сумма заказов выросла на 17 %, а количество — на 24 %. Средний чек составил 141 руб. [2]. Чаще всего в 2018 г. покупали товары для дома и сада, технику и электронику, товары для детей, товары для красоты и здоровья и авто-, мототовары. Сильнее всего вырос спрос на зоотовары, технику и электронику, авто-, мототовары, материалы для ремонта и товары для красоты и здоровья.

Рынок розничной торговли растет со скоростью примерно 12 % в год, а электронной — 17 %. Это опережение позволяет электронной коммерции с каждым годом увеличивать свою долю в товарообороте. За 2018 г. названы цифры 2,8 %, а 3,2–3,4 % как перспективные на 2019 г. По данным МАРТ, на начало 2018 г. 44 % белорусов совершали покупки в интернет-магазинах. При этом 21 % покупателей заказывают товары из Китая, 11 % — из России. Остальная часть покупателей пользуется белорусскими онлайн-площадками и ресурсами остальных стран. Интернет-пользователями являются 67,4 % населения страны [3].

Таким образом, сегодня электронная коммерция — весьма перспективное направление предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, которое интенсивно развивается и все больше внедряется в повседневную жизнь. С уверенностью можно констатировать, что развитие электронной коммерции и увеличение ее объемов сопровождаются рядом положительных эффектов для национальной экономики.

### Источники

1. Электронная коммерция в Республике Беларусь: Основные тенденции и проблемы развития [Электронный ресурс] // Мосты. — Режим доступа: <https://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/электронная-коммерция-в-республике-беларусь-основные-тенденции-и-проблемы-развития>.

2. Объем рынка электронной коммерции в Беларуси превысил 1,5 млрд руб. [Электронный ресурс] // BelRetail.by. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/obyem-ryinka-elektronnoy-kommertsii-v-belarusi-prevyisil-mlrd-rub>.

3. Итоги 2018-го ритейл-года в Беларуси. Часть 3: онлайн-ритейл [Электронный ресурс] // BelRetail.by. — Режим доступа: <https://belretail.by/article-itogi-go-riteyl-goda-v-belarusi-chast-onlayn-riteyl>.