

Amadeus Airport PAV. Данная система бронирования используется с целью упрощения процесса бронирования и оплаты авиаперелета для гостей, а так же для руководителей самой авиакомпании. Еще одна система, которую использует AerLingus — это Sabre, а именно, Sabre Sonic Inventory. Данная система используется только для оптимизации внутренних процессов. Именно с помощью этой системы производится бронирование авиабилетов через звонки в контактный центр или через Third Party компании. Также с помощью Sabre Sonic Inventory хранится информация о доступности мест на определенную дату, о том, какое количество мест было уже выкуплено, информация о типах самолетов и их конфигурициях и многое другое. Данная система помогает в сборе информации о наиболее востребованных направлениях, статистики по регионам и активности потребителей в определенные сезоны, дни недели, часы.

Таким образом, использование глобальных систем бронирования авиакомпанией может значительно облегчить и усовершенствовать как процессы работы внутри самой компании, так и взаимодействия с потребителями, при этом увеличивая доходы, благодаря автоматизации и ускорению работы предприятия и выявлению его сильных и слабых сторон. Они значительно расширяют возможности для компании и ее клиентов и положительно влияют на рост туристической индустрии в целом.

Источники

1. Data-driven revenue growth [Электронный ресурс] // apollo.io. — Режим доступа: <https://www.apollo.io/>.
2. Компьютерные системы бронирования в индустрии туризма [Электронный ресурс] // Tourlib.net — туристическая библиотека. — Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/lojko7-6.htm.

П.А. Максимук
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БРЕСТСКОЙ КРЕПОСТИ

Географическое положение Беларуси обуславливает ее нахождение на пересечении двух цивилизаций: западноевропейской и византийско-русской, что исторически давало некоторые преимущества в плане торговли, политики и культуры, но и служило причиной разрушительных войн. Для защиты от нашествий строились многочисленные оборонительные сооружения: башни и замки в средние века и крепости — в новое время.

Брестская крепость строилась в 1833–1842 гг. и имела в общей сложности 22 форта. Они образовывали вокруг крепости два замкнутых кольца обороны [1]. Первые четыре форта были построены примерно в одно время — 1878–1880 гг.; остальные строились до начала XX в. До нашего времени в разной степени сохранности дошел целый ряд фортов. Форт I имеет сохранность около 80 % и является единственным сохранившимся фортом первого кольца, практически не подвергшимся модернизации начала XX века. От форта III частично сохранились только три кирпичных каземата, используемые в настоящее время под склады. В остатках IV форта сегодня расположена пожарная часть. Форт V после проведенных в 1997 г. реставрационных работ стал филиалом Мемориального комплекса «Брестская крепость-герой» [1]. Форт VI был построен в 1883–1888 гг. на левом берегу Буга по типовому проекту «Казенный двухвальный». Как и V форт, он пережил значительную модернизацию 1908–1909 гг., в ходе которой была построена подземная железная дорога к секретному пороховому погребу [2]. Сейчас форт находится на восточной окраине села Полятыче, гмины Тересполь Люблинского воеводства Республики Польша. Его сохранность более 90 %. В той же гмине находится и Форт VII (Пенкна 5, Лобачев малы). По оценкам различных экспертов, он сохранился на 90–100 %. Хорошо сохранившийся и посещаемый Форт VIII находится в г. Бресте на ул. Белорусской. Форт IX был построен в 1883–1888 гг. между фортами II и III. При отступлении русской армии в 1915 г. почти полностью сохранившее свой первоначальный облик укрепление было взорвано практически до основания. В 1968 г. на территории форта был основан агробиологический центр БрГУ им. А.С. Пушкина, существующий и ныне. От его сооружений сохранилось менее 25 %. Форт X был построен в начале XX в., перед русско-японской войной. В 1915 г. был взорван. В 1909 г. был составлен план дислокации войск и стратегического развертывания армий на случай войны — так называемое «19-е расписание». Среди ряда его мероприятий было усовершенствование крепости путем возведения второго кольца фортов на расстоянии 6–7 км от Цитадели. Согласно плану, второе оборонительное кольцо должно было состоять из 14 фортов. Строительство велось до 1915 г., но отступление русской армии вынудило прекратить работы, а все форты, кроме фортов А, Б, Л, К и О (все, кроме форта Б (VIII), сейчас находятся на территории Польши), были взорваны до основания.

Подводя итог, можно сказать, что форты Брестской крепости — уникальные и интереснейшие сооружения, поражающие своей масштабностью, сложностью постройки и продуманностью. Они несут в себе огромный потенциал для создания экскурсий и туров, в особенности трансграничных, которые определенно заинтересовали бы многих любителей истории и простых обывателей, желающих познать неизвестное и загадочное. Причиной низкой заинтересованности этой

темой является элементарная неосведомленность, преодолев которую можно обнаружить источник новых и интересных знаний.

Источники

1. *Суворов, А.М.* Форт V и другие форты Брестской крепости. Уникальные объекты военной фортификации [Электронный ресурс] / А.М. Суворов, А.В. Митюков // Милитера — военная литература. — Режим доступа: <http://militera.lib.ru/tw/fort5/index.html>.

2. *Пивоварчик, С.А.* Белорусские земли в системе фортификационного строительства Российской империи и СССР (1772–1941) [Электронный ресурс] / С.А. Пивоварчик // Kamunicat — беларуская інтэрнэт-бібліятэка. — Режим доступа: http://kamunikat.org/usie_knihi.html?pubid=12801.

А. Мамиева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **В.К. Кабушкина**

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С позиции теории маркетинга ценовая политика — это обобщающая модель действий предприятия по установлению и изменению цен во времени, по продуктам и рынкам. Принятие решений в области формирования ценовой политики представляет собой сложную проблему для гостиничного предприятия. Именно правильные цены позволяют привлечь гостей и в полной мере возмещать расходы отеля. Маркетинговый подход к ценообразованию предполагает не просто рациональную калькуляцию цен, а поиск «оптимальной» рыночной величины, который основан на данных рыночной конъюнктуры. Следует отметить следующие характерные особенности ценообразования в гостиничном бизнесе: высокая эластичность цен в различных сегментах рынка; необходимость сезонной дифференциации цен и тарифов; зависимость от конкурентов; высокий уровень ориентации на психологические особенности потребителя, его статус и положение в обществе.

Сегментированность рынка услуг в сфере гостеприимства обуславливает многовариантность гостиничных тарифов на размещение. Так, в практике отелей используются различные системы официальных гостиничных тарифов: европейский план — только размещение; континентальный план — размещение и завтрак (Bed and Breakfast), наиболее распространенный тариф; модифицированный американский план — размещение и двухразовое питание (Half Board); американский план — предполагает размещение и трехразовое питание и применяется в основном в курортных гостиницах (Full Board); все включено — предполагает размещение и многоразовое пита-