

С.И. Воробьёв

Институт бизнеса БГУ (Минск)

Научный руководитель — Н.П. Пономарёва, канд. экон. наук, доцент

ФУЛФИЛМЕНТ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

На начало 2-го полугодия 2019 г. в Беларуси функционировало 55 логистических центров различной направленности, однако их потенциал не используется полностью. Одним из путей решения проблемы простаивания складов логистических центров и обеспечения их полной загрузки является фулфилмент, который представляет собой комплекс операций по сопровождению товара клиента с момента его оформления (заказа, покупки) до выдачи и используется чаще всего в сфере интернет-торговли [1].

Компании смогут отказаться от своих складов и автотранспорта и передадут эти функции логистическому центру, сами же займутся работой с клиентами и изучением рынка. При оплате стоимость каждой операции указывается для клиента отдельно (например: прием товара поштучно, опознание каждой позиции товара без штрихкода, дополнительная проверка товаров по требованию клиента, оформление комплекта документов поставки с последующим хранением на складе).

Услуги фулфилмента широко использует компания «Lamoda», из логистических компаний — сервис «Expedit».

Источники

1. Фулфилмент для интернет-торговли [Электронный ресурс] // Data insight. — Режим доступа: <https://www.datainsight.ru/fulfillment>.
2. Транспортно-логистическая система [Электронный ресурс] // Беларусь в информационном пространстве. — Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/ekonomika-i-biznes/transportno-logisticheskaya-sistema>.

Ю.А. Воронович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ЗАКУПКИ — ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ПОЛИТИКИ

Разработка и совершенствование закупочной политики относятся к одному из основных условий устойчивого развития организации. Именно правильная закупочная политика способствует достижению главной цели организации — получению прибыли. Разработка закупоч-