

СЕКЦИЯ 6

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Т.Г. Абдулхаева

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель — С.В. Чувак

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

На уровне государства показатели устойчивого развития туризма закреплены в Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. «Беларусь гостеприимная» [2], Стратегии устойчивого развития каждой области Республики Беларусь на 2016–2025 гг., Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития до 2020 г. [1], а также содействуют реализации в рамках конкурса по разработке проекта Программы поддержки Беларуси в 2019–2022 гг. [3]. Опираясь на статистические данные о социально-экономическом положении Беларуси в 2018 году в сравнении с предыдущими годами, в качестве целевых показателей и индикаторов развития туризма используются следующие (см. таблицу).

Анализ целевых индикаторов в сфере развития туризма в Беларуси
и индикаторов UNWTO

Индикаторы устойчивого развития дестинаций UNWTO	Данные индикаторов в Беларуси
1	2
Численность лиц, размещенных в отелях	2847,6 тыс. человек
Численность иностранных граждан, размещенных в отелях	1266,1 тыс. человек
Площадь номерного фонда отелей	40 607 номеров
Инвестиции в основной капитал средств размещения	240,9 млн рублей
Количество койко-мест в отелях	12 882,6 тыс. единиц
Количество лиц, работающих в отелях	Индикатор отсутствует
Количество лиц, работающих в туристических фирмах	Индикатор отсутствует

1	2
Объем платных туристических услуг, оказанных населению	212,9 млн рублей
Объем платных услуг в средствах размещения	240,9 млн рублей
Уровень удовлетворенности качеством предоставленных услуг	Индикатор отсутствует
Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма	453,8 млн рублей
Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	1 077 единиц

Источники: [4, 5].

Таким образом, система индикаторов не является самоцелью устойчивого развития туризма — это информационный набор, выбранный для регулярного мониторинга изменений. С их помощью можно выявить и измерить весь спектр воздействий (экономических, социальных, экологических), а также собрать точную информацию для ответственного принятия решений. Следует отметить также, что целесообразно включить блок уровня удовлетворенности качеством путем анкетирования на основе индикатора устойчивого развития дестинаций UNWTO 1.1 [6].

Рассмотрение целей, задач и перспектив устойчивого развития туризма в современных условиях в Беларуси наглядно отображает приоритетность этого направления: индустрия туризма способствует достижению целей и требует эффективного использования для обеспечения экономического роста и привлечения к работе квалифицированных сотрудников, при этом минимизируя неблагоприятное воздействие туризма, в том числе на окружающую среду и культурное наследие.

Источники

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>.

2. Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 232 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2016. — № 232. — 5/41876.

3. Программа поддержки Беларуси в 2019-2022 гг.: конкурс проектных предложений. — UNWTO, 2019. — С. 2–5.

4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / под ред. И.В. Медведевой. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. — С. 28–66.

5. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: a Guidebook. — World Tourism Organization, Madrid, Spain, 2004. — P. 21–246.

6. Sustainable Development of Tourism: International workshop on tourism statistics. — UNWTO Headquarters, Madrid, Spain, 2006. — P. 5.

<http://edoc.bseu.by>

М. Абдурахманов

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М.В. Пуренок, канд. биол. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «АВАЗА» В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Созданная в 2007 г. на туркменском побережье Каспийского моря Национальная туристическая зона «Аваза» благодаря неустанным заботам Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова объединяет в себе особенности, присущие передовым туристическим дестинациям мира, включая современные центры отдыха и оздоровления. Возникновение подобных зон отдыха воплощает в жизнь инициативы национального Лидера, связанные с развитием в стране сферы туризма. Для реализации таких созидательных целей производятся крупные инвестиции, строятся комфортные отели, оздоровительные комплексы и другие объекты, которые предоставляют высококачественное обслуживание жителям страны и иностранным гостям. В результате политики национального Лидера реализуются лучшие практики мира и новые инициативы Туркменистана, а этот уникальный уголок Прикаспийского региона превратился не только в центр рекреации, но и важный центр делового туризма. В настоящее время здесь функционируют 18 отелей, 8 оздоровительных центров, 9 коттеджных комплексов, способных принимать сразу более 10 тыс. отдыхающих, и 7 оздоровительных центров на 1380 мест, в том числе для детей. Действуют 4 парка, два из них обустроены аттракционами для игр. Расположенные в Национальной туристической зоне «Аваза» комплекс парков, морские театрализованные фонтаны, амфитеатры, площадки с аттракционами, предназначенные для детей, а также кафе, зеленые сады и технические объекты не оставляют равнодушными приезжающих в этот удивительный уголок иностранцев.

Для Туркменистана Каспийское море — это не только передовая туристическая зона. Одновременно оно воплотило в себе воз-