

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

Политика импортозамещения в Республике Беларусь предполагает увеличение доли обеспечения внутреннего рынка отечественными товарами [1]. Беларусь, не обладающая достаточными природными и энергетическими ресурсами, вынуждена тратить значительные объемы валюты на их закупку. Эффективное проведение импортозамещающей политики в сфере товарного производства должно основываться на следующих подходах [2, с. 59]:

- стратегия наращивания — механизм, ориентированный на перспективу и предполагающий постепенное наращивание объемов выпуска новой продукции преимущественно на основе отечественного научно-технического и производственно-технологического потенциала;

- стратегия заимствования — освоение на начальном этапе производства товаров, производившихся ранее в технологически развитых странах, а в дальнейшем ее совершенствование и переход к полному циклу производства;

- стратегия переноса — преимущественное использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала для организации производства новой продукции путем закупки лицензий на высокоэффективные высокие технологии [3].

Беларусь располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом, вместе с тем небольшие размеры страны порождают экспортоориентированную структуру экономики. За последние десять лет экспортноемкость ВВП для Беларуси в среднем составляла около 63 %, значительно превышая уровень данного показателя в таких высокоразвитых странах, как Германия (43 %), Канада (32 %), Соединенное Королевство (28 %), Япония (16 %), США (12 %), что позволяет определять уровень вовлеченности Беларуси в международные экономические отношения как высокий. Если же сравнивать со странами Центральной и Восточной Европы, которые так же, как и Беларусь, не имеют выхода к морю и сопоставимы с ней по населению, то наблюдается примерное соответствие уровней: средний показатель экспортноемкости ВВП Чехии равен 69 %, Венгрии — 80 % [1]. Показатели реальной импортноемкости ВВП Беларуси ежегодно превышали значения реальной экспортноемкости и составляли свыше 60 %. Предлагается дополнить белорусскую систему импортозамещения следующими компонентами:

1. Стимулирование спроса на отечественные товары. Для развития в указанном направлении целесообразно включить раздел и мероприятия по стимулированию спроса на отечественную про-

дукцию в структуру Схемы работ по замещению импортируемых в страну товаров. Кроме того, следует обеспечить формирование на государственном уровне инфраструктуры, обеспечивающей поддержку маркетинговой политики предприятий и повышение квалификации маркетингового персонала, а также создание единых национальных брендов («Сделано в Беларуси», «Белорусский бренд»), под которыми на принципах франчайзинга смогут реализовывать свою продукцию государственные и частные отечественные предприятия.

2. Согласование импортозамещения с экспортным направлением развития национальной экономики.

Источники

1. Идеи для импортозамещения [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/idei_importozames-ru/.

2. Момунов, У.Н. Импортозамещение и сбалансированность внешней торговли агропродовольственной продукцией / У. Н. Момунов // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — № 7. — С. 59–63.

3. Худалей, Е.А. Особенности политики импортозамещения в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Е.А. Худалей, А.А. Шило // Электронная библиотека БГУУ. — Режим доступа: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/70574/1/Khudaley._E._A._s._47_50.pdf.

<http://edoc.bseu.by>

В.А. Альшулер

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

Научный руководитель — С.В. Чувак

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ (ОПЫТ ЛИДЕРОВ)

Мировой туризм сегодня — сфера хозяйственной деятельности, которая активизирует более 50 отраслей и секторов народного хозяйства. Эффективное развитие туристической индустрии зависит от формы и степени государственного регулирования этой сферы деятельности. Целью статьи является изучение моделей государственного регулирования в странах-лидерах согласно статистике UNWTO в 2018 г. Это Франция, США, Китай, Испания.

За правовое регулирование туризма во Франции, являющейся лидером по прибытиям, отвечает государство, в подчинении которого находятся операторы и консультативные органы, а также местные власти. Государственные, общественные и частные, коммерческие организации туризма объединяет группа экономического интереса (Groupement d'intérêt économique, GIE), которая имеет гибкую систе-