

рами являются: несовершенство нормативно-правовой базы; экономические проблемы, факторы, связанные с относительной дороговизной технических решений; психологические проблемы, связанные с низким уровнем доверия к интернет-технологиям; проблема конфиденциальности и защиты информации и др. [2].

Основополагающими документами, регулирующими интернет-торговлю, являются Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З и Правила продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31. Законодательство Республики Беларусь позволяет продавцам использовать иные информационные ресурсы для размещения информации о товарах. Субъекты интернет-торговли используют социальные сети для продажи товаров через собственную страницу или специально созданную группу, а также для рекламы товаров с их описанием, размещением отзывов потребителей, проведением розыгрышей призов.

Дальнейшее развитие интернет-торговли в Республике Беларусь будет определяться возможностями использования интернет-магазинами систем искусственного интеллекта, в том числе чат-ботов, доставки товаров сторонними курьерскими службами, возвратом товаров, приобретенных в интернет-магазине посредством функции «корзина для покупателя», дистанционными расчетами за товары.

Источники

1. Электронная коммерция в Республике Беларусь: основные тенденции и проблемы развития [Электронный ресурс] // MyFin. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/10729-obem-internetorgovli-v-belarusi-mozhet-vyrasti-do-15-mlrd3>.

2. Горбунова, Ю.И. Интернет как средство информационного обеспечения экономической деятельности на региональном уровне [Электронный ресурс] / Ю.И. Горбунова // КиберЛенинка. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-sredstv>.

В.В. Мишкова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н.Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

РЕЖИМ ТРУДА И ОТДЫХА ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ОЦЕНКА И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ

Режим труда и отдыха определяет продолжительность работы и рациональное чередование периодов работы и перерывов для от-

дыха, являясь неотъемлемой частью нормального и стабильного функционирования любой организации [1, с. 102]. Режим рабочего времени и времени отдыха работников филиала «Минское УМГ» устанавливается нанимателем в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, в Правилах внутреннего трудового распорядка, с учетом мнения профсоюзного комитета.

По нашим наблюдениям, в ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» использование рабочего времени осуществляется не совсем рационально. Рассчитанный удельный вес оперативного времени имеет значение 71,8 %. Потери времени, не зависящие от работника, составили 18,2 %. Это довольно высокий показатель, который вызван тем, что для более высокой производительности труда, нормального психологического и физического состояния работнику необходим полноценный отдых. Поэтому очень важно определить достаточное время на отдых. Удельный вес нерегламентированных потерь времени в магазине «Минского УМГ» составил 6,36 %. Для устранения проблем, связанных с организацией труда в магазине, для сотрудников «Минского УМГ» следует усилить контроль за работой торгового персонала. При построении режима труда и отдыха в ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» учитывается ряд требований:

1. Любой принимаемый режим труда и отдыха выстраивают с учетом конкретного производства, тяжести труда, особенностей трудовых операций и структуры трудовых нагрузок. Это позволяет предупредить утомляемость и повысить уровень работоспособности.

2. Учет половозрастной структуры работников.

3. Система контроллинга и четкой регламентации отдыха позволяет в разы сократить беспорядочные перерывы на усмотрение самих сотрудников.

4. Режим должен быть регламентирован действующим законодательством и выстроен согласно требованиям трудового законодательства.

В ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» стоит провести такие мероприятия, как детальное изучение сотрудниками документов, регламентирующих их деятельность; контроль со стороны руководства за деятельностью сотрудников во время рабочей смены; возможность взаимозаменяемости сотрудников. Представленные мероприятия способствуют улучшению работы и повышению производительности труда сотрудников.

На основании проведенного опроса были разработаны следующие предложения по совершенствованию режима труда и отдыха в магазине ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»:

- по возможности необходимо предоставлять основную работу работникам преимущественно в первой половине дня, так как производительность труда выше в данное время суток;

- следует использовать в течение дня краткосрочные регламентированные перерывы.

Источник

1. *Платонов, В.Н.* Организация и технология торговли : учебник / В.Н. Платонов, Л.С. Климченя. — Минск : БГЭУ, 2017. — 426 с.

К.И. Мнекина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Г.А. Королёнок, д-р экон. наук, профессор

ИНДЕКС ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КАК ИНДИКАТОР ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Рост спроса на здоровые, питательные и «удобные» продукты вместе с сокращением поставок и впоследствии увеличением стоимости четко указывает на необходимость развития инноваций в производстве пищевой продукции, в первую очередь молочной, поскольку она имеет хорошие показатели экспорта. Согласно прогнозам экспертов, глобализация со значительным влиянием на внутреннюю и международную торговлю в молочной промышленности ускорится в ближайшие годы, так как все больше потребителей стремятся включить молочные продукты в свой ежедневный рацион с целью укрепления здоровья. В этот период молочные компании продолжают использовать основные возможности для своего роста [1].

Важным показателем, характеризующим наличие экспортных преимуществ у продукции, выступает индекс потенциальных сравнительных преимуществ. В ходе исследования расчет данного индекса выполнялся на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и данных статистики Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (FAO). Индекс потенциальных сравнительных преимуществ за исследуемый период составил 0,898. Значение индекса меньше единицы отражает потенциальное сравнительное преимущество в исследуемой отрасли, следовательно, отрасль недооценена по отношению к мировым ценам. Как показало исследование, цены в данной отрасли растут менее быстрыми темпами, чем общий индекс цен по сравнению с мировой экономикой. Учитывая, что индекс потенциальных сравнительных преимуществ представляет собой соотношение относительных цен на внутреннем рынке страны и за рубежом, то в приведенном примере можно отметить явное наличие потенциальных сравнительных преимуществ, так как относительная цена на внутреннем рынке меньше, чем мировая. Стоит отметить, что динамика цен по видам молочной