

спектр факторов, препятствующих достижению максимальной эффективности ценовой политики:

1) система скидок должна носить недискриминационный характер по отношению к какому-либо субъекту, т.е., условия предоставления скидок должны быть идентичными для любого контрагента;

2) критерии, заложенные в основу определения скидок, должны быть экономически обоснованны и понятны контрагентам;

3) система скидок не должна нарушать нормы действующего законодательства;

4) систему скидок необходимо оформить в виде официального документа;

5) всегда присутствует риск потери части выгод за счет того, что воспользуются скидкой те клиенты, которые приобрели товары и без соответствующих скидок (т.е. эффективными скидки будут в том случае, если дополнительные выгоды превысят упущенные).

Таким образом, разработка системы скидок является актуальным средством приобретения текущих преимуществ. Вместе с тем только с помощью скидок крайне сложно удержать клиента в долгосрочной перспективе. В данном случае система скидок является базисом для построения стратегии позиционирования на рынке.

Д.С. Король, Д.С. Шаматульская, Г.И. Корбут

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н.С. Шелег, д-р экон. наук, профессор

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Сервейинг — это профессиональное, комплексное, системное управление недвижимостью на всех этапах жизненного цикла объектов. Можно сказать, что сервейинг представляет собой реализацию системного подхода по развитию и управлению объектами недвижимости. Задачи сервейинга:

1) создание стратегии и программы управления объектами недвижимости, реализация этой программы и контроль за ее выполнением;

2) подбор подрядных и ресурсоснабжающих организаций, заключение с ними договоров на содержание и обслуживание, контроль выполнения сторонами договора и качества услуг;

3) наиболее эффективное владение и распоряжение объектом для получения максимальной прибыли;

4) коммерческое использование зданий и сооружений [1].

Сервейеры занимаются сбором, обработкой и предоставлением информации о земле и других объектах недвижимости, осуществляют

построение планов пространственного развития городов и поселков, разрабатывают и внедряют планы развития недвижимости, определяют стоимость проектов и оценивают объекты недвижимости, управляют ими, проводят экспертизу.

Сервейер — это многофункциональный специалист, который занимается деятельностью на протяжении жизненного цикла объекта недвижимости [2].

Сервейинг пока не продвигается в Республике Беларусь по некоторым причинам, основной из которых является недооценка роли недвижимости как товара. Но в этот же период некоторые элементы сервейинга начали локально проникать в систему управления, а больше всего в области привлечения высококвалифицированных специалистов: юристов, инженеров, маркетологов, оценщиков [3]. Привлечение таких специалистов и внедрение сервейинговой системы управления объектами недвижимости поможет эффективнее и быстрее развиваться любому бизнесу. Сервейеры способны не только вкуче управлять недвижимостью, но и принимать быстрые решения в экстремальных условиях по руководству объектами недвижимости.

Источники

1. Сервейинг в современном строительстве [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум. — 2016. — Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016027840>.

2. Особенности современного развития теории и практики концепции сервейинга в мировой экономике [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. — Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16324>.

3. Сервейинг — система профессионального управления недвижимостью [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГУ. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/121100/1/Андреева%20Некрасевич%20Сервейинг%20-%20система.pdf>.

И.В. Куликов, Н.А. Москалев, С.В. Новик
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **Е.А. Гуз**

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ. ПУТЬ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Термин «цифровая экономика» возник относительно недавно, но уже плотно вошел в обиход. Фундаментальная экономическая теория отстает от практики. В мире отсутствует единое понимание такого явления, как цифровая экономика, зато существует множество определений. На наш взгляд, наиболее точным является следую-