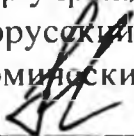


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю. Шутилин
“26” 02 2021 г.

Регистрационный № УД 4665-21/уч.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В ТОРГОВЛЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям)

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» (специализация 1-25 08-03 10 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании»), регистрационный № 22Р-13 от 10.06.2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.Б.Гурко - доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шабловская М.В. - главный бухгалтер ОАО «Стройтрест № 35»;

Кириенко Н.Н. - заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от «14» января 2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от «14» *02.* 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью преподавания учебной дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет в торговле» является обучение теоретическим и практическим основам и привитие практических навыков ведения бухгалтерского управленческого учета в торговле, формирование у студентов знаний по использованию учетной информации, современных систем управления товарными запасами, затратами, доходами, выработки навыков и умений наиболее полно выявлять, рассчитывать, анализировать, распределять и минимизировать расходы, выбирать наиболее рациональные решения для ведения бизнеса.

Изучение учебной дисциплины предусмотрено учебным планом для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям) специализации 1-25 01 08-03 10 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании».

В настоящее время интерес к управленческому учету неуклонно возрастает. Общеизвестно, что управленческий учет является важным инструментом для управления организацией, позволяющим повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности. Особое значение это имеет в отраслях макроэкономики с высоким уровнем конкуренции, в первую очередь, в организациях торговли, завершающей процесс обращения товаров и их переход в сферу личного потребления населением.

В результате усвоения учебной дисциплины у студента должны быть сформированы следующие *профессиональные компетенции* (ПК):

– **ПК-7** – Владеть теоретическими основами и принципами организации бухгалтерского учета, анализа и аудита. Применять законодательные и нормативные акты по вопросам учета, отчетности, анализа и контроля.

– **ПК-8** – Владеть правилами заполнения и обработки бухгалтерских документов, навыками моделирования аналитической информации в системе двойной записи на счетах и в учетных регистрах с использованием компьютерных технологий.

– **ПК-9** – Уметь формировать и систематизировать учетно-аналитические и статистические материалы, характеризующие количественные и качественные показатели деятельности организации и ее подразделений в отчетности.

– **ПК-10** – Владеть теоретическими основами анализа хозяйственной деятельности, его методами, приемами и методиками.

– **ПК-11** – Уметь проводить оперативный экономический анализ хода выполнения плановых заданий и мероприятий по использованию резервов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

– **ПК-12** – Изучать результаты работы организации и ее структурных подразделений.

– **ПК-13** – Уметь разрабатывать предложения по внесению соответствующих корректировок в планы организации и отдельных подразделений в случае изменения производственно-хозяйственной ситуации и законодательства.

– **ПК-23** – Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития бухгалтерского учета, анализа и аудита, инновационным

проектам и решениям.

– **ПК-24** – Определять цели инноваций в области бухгалтерского учета, анализа и аудита и способы их достижения.

– **ПК-25** – Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых инноваций в области бухгалтерского учета, анализа и аудита. Применять методы анализа эффективности внедрения инноваций.

– **ПК-26** – Работать с юридической литературой, гражданским, трудовым и бухгалтерским законодательством; анализировать и оценивать собранные данные.

Важнейшими задачами учебной дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет в торговле» являются:

- рассмотрение и определение роли и места бухгалтерского управленческого учета в торговле в системе управления организаций, его задач в обеспечении своевременности формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений;

- изучение теоретических и практических основ бухгалтерского управленческого учета в условиях применения современных форм торговли и методов продаж товаров (вендинг-торговля, подарочные сертификаты, рекламные игры и акции, дисконтные карты, торговля по образцам, в т.ч. электронная торговля через Интернет-магазины, кейтеринг, др.);

- использование информации управленческого учета в части классификации товарных запасов, затрат для принятия альтернативного решения и определения оценки их эффективности;

- развитие творческого мышления студентов и навыков самостоятельного решения вопросов в конкретных производственных ситуациях;

- формирование специалиста высокой степени квалификации, обладающего чувством ответственности и способностью критически относиться к сложившейся практике бухгалтерского управленческого учета в торговле.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ:

- сущность управленческого учета в торговле, предмет и объекты исследования;

- методы и способы организации управленческого учета в торговле, состояния и использования ресурсов торговой организации в целях эффективного управления результатами деятельности;

- основные различия между финансовым и управленческим учетом;

- инструментарий, используемый в управленческом учете и требования предъявляемые к нему;

- систему сбора, обработки и подготовки информации, необходимой для принятия управленческих решений; функции, осуществляемые бухгалтером-аналитиком;

- задачи и проблемы бухгалтерского управленческого учета в торговле.

УМЕТЬ:

- использовать систему знаний о принципах управленческого учета для планирования величины товарных запасов, сокращения и оптимизации расходов, совершенствования ценовой политики, максимизации прибыли торговой организации;

- определить на примере конкретных ситуаций эффективность от принятия того или иного управленческого решения в части применения системы скидок и акций при сотрудничестве с контрагентами, изменения объема и ассортимента реализуемых товаров, управления затратами и доходами, др.;

- определять на конкретных примерах безубыточный объем продаж и проводить критический анализ принятых решений на разных уровнях управления;

- проводить оценку эффективности капитальных вложений (инвестиций) через концепцию стоимости денег во времени;

- использовать теоретические знания курса для разработки путей совершенствования ведения учета, управления процессом реализации и бюджетирования в торговых организациях и повышения качества обслуживания потребителей.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- использования базовых знаний для решения теоретических и практических задач в области бухгалтерского управленческого учета в торговле;

- отражения в системе бухгалтерского учета информации, принятой субъектами управления в части использования современных форм торговли и методов продаж товаров (вендинг-торговля, подарочные сертификаты, рекламные игры и акции, дисконтные карты, торговля по образцам, в т.ч. электронная торговля через Интернет-магазины, кейтеринг, др.), изменения ценовой политики торговых организаций;

- исследования проблем и перспектив дальнейшего развития бухгалтерского управленческого учета в торговле;

- самостоятельного решения вопросов, связанных с разработкой бюджетов торговой организации, управлением переменными и постоянными затратами;

- междисциплинарного комплексного подхода при решении проблем, связанных с осуществлением функций бухгалтера, бухгалтера-аналитика и т.д.

Воспитательная задача изучения учебной дисциплины - приобщение будущего специалиста к достижениям мирового опыта управленческого учета, формирование способности находить наиболее эффективное организационно-управленческое решение в нестандартных ситуациях и готовности нести за него ответственность. Учебная дисциплина «Бухгалтерский управленческий учет в торговле» является необходимой для создания теоретического фундамента при изучении учебных дисциплин экономического профиля, при написании студентами курсовых и дипломных работ, а также имеет огромное значение в приобретении опыта для практической деятельности.

Изучение учебной дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет в торговле» базируется на знаниях, полученных в результате изучения следующих учебных дисциплин «Экономическая теория», «Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа», «Налогообложение», «Бухгалтерский финансовый учет в торговле и общественном питании», «Ценообразование», «Деньги, кредит, банки», «Бухгалтерская (финансовая) отчетность».

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отведено всего 188 часов, из них аудиторных 72 часа, в том числе лекций – 36 часов, практических – 36 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические аспекты и основы организации системы управленческого учета в торговле

Общая схема процесса управления в организации. История развития управленческого учета, предпосылки его возникновения и место в информационной системе управления торговой организацией. Значение и роль управленческого учета в эффективной работе экономического субъекта.

Взаимосвязь и отличительные особенности финансового и управленческого учета. Определение сущности управленческого учета. Предмет, объекты, функции, цель и задачи управленческого учета в торговле. Понятие метода управленческого учета и основные его элементы.

Требования к информации для управленческого учета. Пользователи учетной информации.

Особенности функционирования бухгалтерского управленческого учета в торговле. Организационные проблемы при внедрении в организациях торговли бухгалтерского управленческого учета.

Определение, виды и принципы аутсорсинга, его преимущества и недостатки. Функции бухгалтера-аналитика, осуществляющего управленческий учет.

Раздел 2. Этапы внедрения управленческого учета в организацию. Центры ответственности и их характеристика

Влияние организационной структуры торговой организации на построение системы управленческого учета.

Этапы внедрения управленческого учета в организацию и их характеристика.

Понятие центра ответственности. Виды и структура центров ответственности. Общая характеристика центров учета затрат, прибыли и инвестиций. Организация управленческого учета по центрам ответственности.

Раздел 3. Сущность и специфика управленческого учета товарных запасов

Сущность товарных запасов и их роль в эффективности торговой деятельности. Основные причины создания и сокращения товарных запасов. Функции товарных запасов. Состав товарных запасов.

Классификации товарных запасов и их значение для целей управления. Методы планирования товарных запасов, определение их оптимальной величины.

Роль современных компьютерных технологии, штрихового кодирования товаров и других достижений научно-технического прогресса в торговле в организации оперативного учета движения товаров и формировании управленческой информации.

Раздел 4. Основы торговой калькуляции. Организация управленческого учета расходов и доходов в торговле

Сущность и содержание понятий «расходы», «затраты», «издержки», сходство и различие между ними. Виды затрат в управленческом учете. Классификация за-

трат в зависимости от цели управленческого учета в торговле. Состав и характеристика статей издержек обращения для целей управления.

Основы торговой калькуляции. Понятие и характеристика затрат в зависимости от реагирования на изменение объемов реализации. Методы маржинального анализа в системе управленческого учета в торговых организациях, его цель и значение. Понятие маржинальной прибыли, точки безубыточности, порога безопасности в торговле. Методы распределения затрат в торговле, в т.ч. с использованием зарубежного опыта. Использование ABC-метода при распределении торговых расходов. Амортизация как инструмент управления затратами и прибылью.

Учетные системы затрат «Стандарт-костинг», «Директ-костинг», «Таргет-костинг» и их характеристика.

Сущность и содержание понятий «выручка», «доходы» и «прибыль». Классификация доходов и ее использование в системе управленческого учета.

Рентабельность торговой организации: сущность, виды и методики расчета.

Раздел 5. Бухгалтерский управленческий учет современных форм торговли и методов продаж товаров

Формы розничной торговли и их характеристика.

Определение и классификация дисконтных карт и методика их учета. Реализация товаров и методика учета скидок, предоставленных по дисконтным картам.

Принятие управленческих решений в части обращения подарочных сертификатов, порядок их обращения и методика учета.

Порядок организации рекламных игр на территории Республики Беларусь. Бухгалтерский управленческий учет рекламных акций и рекламных игр, сходство и различие между ними. Порядок формирования и методика учета призового фонда. Методика учета расчетов с победителями рекламных игр.

Торговля посредством торговых автоматов (вендинг-торговля): порядок функционирования, виды эксплуатационных расходов, законодательные ограничения, возможности использования информационного обслуживания торговых автоматов для целей управленческого учета. Учет выручки при вендинг-торговле.

Электронная торговля через Интернет-магазин: нормативное правовое регулирование, механизм создания, порядок функционирования и методика учета расходов, требования к информации, размещенной в Интернет-магазине, способы оплаты товаров, приобретенных через Интернет-магазин и их характеристика, ответственность за нарушение порядка осуществления электронной торговли в Республике Беларусь.

Управленческий аспект реализации товара в кредит и с рассрочкой платежа.

Кейтеринг: сущность, виды, ценообразующие факторы.

Оценка эффективности принятых управленческих решений в части использования маркетинговых инструментов увеличения объемов продаж при современных формах и методах продаж товаров.

Сущность подхода к ценообразованию с точки зрения управленческого учета. Принятие решений по ценообразованию. Оптимизация ценовой политики торговой организации. Оценка эффективности сотрудничества с контрагентами.

Раздел 6. Внутрихозяйственный расчет и бюджетирование

Сущность и виды планирования. Внутрихозяйственный расчет и его роль в организации управленческого учета.

Понятие бюджета. Бюджетирование в системе планирования организации, его цели, концепции подготовки.

Этапы разработки бюджетов. Методы и принципы составления бюджетов. Классификация бюджетов и их характеристика.

Разработка и реализация бюджета торговой организации.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет в торговле»
для студентов дневной формы получения высшего образования специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», специализации 1-25 01 08 – 03 10 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании»**

Номер раздела-ла, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное	Форма контроля знаний
		Всего ДФ	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР			
							ЛК	ПЗ/СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12
1	Теоретические аспекты и основы организации системы управленческого учета в торговле	10	4	2			2	2	2, 3, 4, 8	Опрос, защита тестов в Moodle, КР № 1
2	Этапы внедрения управленческого учета в организацию. Центры ответственности и их характеристики	4	-	2			2	-	3, 4, 7	Опрос, решение задач, защита тестов в Moodle
3	Сущность и специфика управленческого учета товарных запасов	6	2	2			-	2	2, 4, 7	Опрос, решение задач, защита тестов
4	Основы торговой калькуляции. Организация управленческого учета расходов и доходов в торговле	14	4	4			-	6	1, 2, 5, 6	Опрос, решение задач, защита тестов в Moodle, КР № 2
5	Бухгалтерский управленческий учет современных форм торговли и методов продаж товаров	32	12	12			8	-	1, 4, 8	Опрос, решение производственных ситуаций в Moodle, защита тестов в Moodle, КР № 2
6	Внутрихозяйственный расчет и бюджетирование	6	-	-			2	4	3, 4, 8	Опрос, решение задач, защита тестов в Moodle
	Итого	72	22	22			14	14		Экзамен

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет в торговле»
для студентов заочной сокращенной формы получения высшего образования специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский
учет, анализ и аудит», специализации 1-25 01 08 – 03 10 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном
питании»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов										Иное	Форма контроля знаний
		Всего ЗФО	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР		Иное	Форма контроля знаний			
							ЛК	ПЗ/СЗ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		12		
1	Теоретические аспекты и основы организации системы управленческого учета в торговле	3	2	1					2, 3, 4, 8		Опрос, решение теста		
2	Этапы внедрения управленческого учета в организацию. Центры ответственности и их характеристики	-	-	-					3, 4, 7		Решение теста		
3	Сущность и специфика управленческого учета товарных запасов	1	-	1					2, 4, 7		Опрос, решение теста		
4	Основы торговой калькуляции. Организация управленческого учета расходов и доходов в торговле	3	2	1					1, 2, 5, 6		Опрос, решение теста, решение задач		
5	Бухгалтерский управленческий учет современных форм торговли и методов продаж товаров	6	4	2					1, 4, 8		Опрос, решение теста, решение производственных ситуаций		
6	Внутрихозяйственный расчет и бюджетирование	1	-	1					3, 4, 8		Опрос, решение теста, решение задач		
	Итого	14	8	6							Экзамен		

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет в торговле»

для студентов заочной интегрированной формы получения высшего образования специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», специализации 1-25 01 08 – 03 10 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное	Форма контроля знаний
		Всего ЗФО	Лекции	ПЗ	СЗ	Лаб.з.	УСР			
							ЛК	ПЗ/СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12
1	Теоретические аспекты и основы организации системы управленческого учета в торговле	3	2	1					2, 3, 4, 8	Опрос, решение теста
2	Этапы внедрения управленческого учета в организацию. Центры ответственности и их характеристики	-	-	-					3, 4, 7	Решение теста
3	Сущность и специфика управленческого учета товарных запасов	1	-	1					2, 4, 7	Опрос, решение теста
4	Основы торговой калькуляции. Организация управленческого учета расходов и доходов в торговле	3	2	1					1, 2, 5, 6	Опрос, решение теста, решение задач
5	Бухгалтерский управленческий учет современных форм торговли и методов продаж товаров	6	4	4					1, 4, 8	Опрос, решение теста, решение производственных ситуаций
6	Внутрихозяйственный расчет и бюджетирование	1	-	1					3, 4, 8	Опрос, решение теста, решение задач
	Итого	16	8	8			-	-		Экзамен

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бухгалтерский финансовый учет в организациях сферы товарного обращения : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров", "Экономика и управление туристской индустрией", "Маркетинг", "Логистика" / [В.Б. Гурко и др.] ; под ред. В.Б. Гурко. - Минск : БГЭУ, 2018. - 390, [1] с. - Библиогр. в конце кн. (113 назв.). - Авт. указаны на обороте тит. л. - На тит. л.: К 85-летию БГЭУ. - ISBN 978-985-564-219-1.

2. Гурко, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет в торговле [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 08-03 10 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании" / В. Б. Гурко. – Минск: БГЭУ, 2019. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/13770>. – Дата доступа: 25.01.2021.

3. Пашковская, Л.В. Управленческий учет : учебно-методическое пособие / Л. В. Пашковская ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Минск : БГЭУ, 2018. - 118, [1] с. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-985-564-190-3.

Дополнительная

4. Гурко, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет в торговле : учебно-методическое пособие для студентов специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании" / В. Б. Гурко ; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". - Минск : БГЭУ, 2012. - 182, [1] с. : ил. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-985-484-811-2.


5. Мешалкина, И.В. Бухгалтерский учет : учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического образования по специальностям "Торговое дело", "Коммерческая деятельность" / И. В. Мешалкина, Л. А. Иконова. - Минск : РИПО, 2018. - 219 с. - Библиогр.: с. 170-173. - ISBN 978-985-503-783-6.

6. Новоселова, Н.А. Оперативное управление в розничной торговле / Н. А. Новоселова, С. В. Сысоева. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. - 287 с. : ил. - (Розничная торговля). - Библиогр. в подстроч. примеч. - 16+. - ISBN 978-5-4461-1005-6.

7. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика : монография / [Д.И. Валигурский и др. ; под науч. ред. Д.И. Валигурского]. - Москва : Дашков и К, 2017. - 409 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - Авт. указаны на 3-й с. - ISBN 978-5-394-02813-7.

8. Управленческий учет [Электронный ресурс]: журнал. – Режим доступа: \\Library63588\бд статьи\Журналы РФ\Управленческий учет и финансы. – Дата доступа: 26.01.2021.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Бухгалтерское дело	Кафедра бухгалтерского учёта, анализа и аудита в торговле	Нет	14.01.2021 к.э.н., доцент  Ускевич Т.Г.