

marcas, y describir las formas que las empresas pueden usar para hacer branding y atraer a los clientes a sus páginas o a sus tiendas.

En calidad de datos empíricos del análisis nos sirvieron los perfiles de 50 marcas diferentes en Instagram y la encuesta de 100 usuarios de esta red social.

Según los datos recibidos la tendencia en el comercio actual es el aumento de la fuerza de las marcas usando las redes sociales y sobre todo Instagram. A los consumidores cada día les importa más lo que piensen y recomienden sus amigos y conocidos. Las aplicaciones como Instagram cada día conquistan más usuarios, incluso los empresariales y las grandes empresas. Según los datos de Instagram Business, la red social tiene más de 800 millones de usuarios activos en todo el mundo y el 80% de esos usuarios siguen alguna empresa.

Al realizar dicha investigación, hemos llegado a la conclusión de que en el mundo empresarial contemporáneo Instagram desempeña un papel significativo. Business profiles es una herramienta gratuita para empresas que desean ser reconocidas como tales en Instagram. Hay que indicar que los usuarios representados por las personas de todas edades, ven esta tendencia como positiva, útil y actual. Instagram puede ayudar a obtener métricas en tiempo real acerca del rendimiento de las historias y publicaciones promocionadas a lo largo del día; obtener información acerca de los seguidores y cómo ellos interactúan con las publicaciones e historias; añadir información sobre la empresa, como los horarios de funcionamiento, ubicación y número de teléfono.

Instagram es una herramienta que ayuda a los negocios a dar a conocer los productos, servicios, proyectar una buena imagen de marca, crear una comunidad online y aumentar ventas.

A. Sujova

А.Д. Сухова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М. А. Тарасик

EL PROBLEMA DE LA POBREZA Y LA PROTECCIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN EN LA REPÚBLICA DE BELARÚS

Проблема бедности и социальная защита населения в Республике Беларусь

Según la definición de la ONU, la pobreza es una condición de falta prolongada y forzada de los recursos necesarios para garantizar un nivel de vida satisfactorio para las personas. Superarla es una dirección importante de la política estatal y está asociada con el mantenimiento de un nivel de vida aceptable para aquellos grupos de la población que, por algún motivo, no pudieron satisfacer de manera independiente una determinada categoría de necesidades que son críticas para la supervivencia, la vida

normal y la capacidad para trabajar. El objetivo de este trabajo es analizar el problema de la pobreza existente en Belarús y encontrar las formas de superarlo. Algunos de los indicadores más comunes para medir la desigualdad en la distribución de los ingresos de la población son la curva de Lorenz y el coeficiente de Gini, el índice del nivel de la pobreza, el índice A. Sen y el índice FGT.

En Belarús y algunos países de la CEI, se ha introducido un marcador que determina qué dinero mínimo necesita una persona para ganarse la vida: el presupuesto mínimo de subsistencia (PMS). Representa el valor del conjunto mínimo de bienes y servicios necesarios para asegurar la vida humana y preservar su salud. El tamaño del PMS del 1 de noviembre al 31 de enero de 2020 en Belarús es de 258,11 rublos. El residente de un país cuyos ingresos están por debajo del nivel de PMS pertenece a la categoría de personas con escasos recursos. En la República de Belarús, en 2019, la proporción de la población con un nivel de recursos disponibles per cápita por debajo del presupuesto mínimo de subsistencia es del 5,9%. Entre las regiones del país, el nivel más alto de la pobreza se ha observado en 2020 en las regiones de Brest y Gómel (7,0%), y el más bajo en Minsk (1,1%). Durante los últimos 15 años, ha habido una disminución en la proporción de hogares con un nivel de recursos disponibles por debajo del PMS, pero en 2020 es probable que este indicador crezca significativamente, lo que está asociado con la situación epidemiológica y política desfavorable en Belarús.

Otro indicador importante para comparar los niveles de vida en diferentes países es la participación de los alimentos en la estructura del gasto de los consumidores. Mientras que los europeos gastan una media del 10-20% de sus ingresos en alimentos, en nuestro país esta partida de gasto representa el 40% del presupuesto. Además, el índice de Gini en Belarús ha caído significativamente desde 2007 del 29,6% al 25,2% en 2018. Se puede concluir que la estratificación social de la población en Belarús sigue siendo bastante baja en comparación con otros países, y el índice de Gini se ha mantenido relativamente estable durante los últimos 5 años. El número y la proporción de la población activa está disminuyendo cada año, lo que se debe principalmente a la migración laboral y al envejecimiento de la población, mientras que la proporción de jubilados aumenta. Se está volviendo cada vez más difícil para el presupuesto autofinanciarse y “tirar” de los pagos de las pensiones. Según las previsiones de la ONU, en 2020 la proporción de pensionistas en la población total crecerá hasta el 26,4%, y para 2030 ascenderá al 53,2%.

En resumen, podemos destacar las siguientes formas de superación de la pobreza: aprovechar la experiencia internacional para adecuar el sistema de protección social a las condiciones de una economía de mercado, desarrollar el sector no estatal en protección social de la población, aumentar la responsabilidad de todas las autoridades en la implementación de la política social, elevar el salario mínimo, acercarlo a un salario digno de una persona sin discapacidad, mejorando el mecanismo de interacción de la política social entre las autoridades estatales.