

2016–2020 годы. Данная программа направлена на решение задач по раскрепощению деловой инициативы и формированию благоприятных условий для ведения бизнеса. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей предоставляет: финансовые средства на возвратной возмездной основе; имущество на условиях лизинга; гарантии по льготным кредитам, выдаваемым банкам Беларуси.

Таким образом, в Республике Беларусь созданы все условия для развития малого бизнеса. Государство всячески поддерживает малый бизнес, разрабатывая программы господдержки, поскольку малый бизнес является необходимым компонентом развития экономики каждой страны.

### **Источники**

1. Финансовая поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс] // InfoBank.by. — Режим доступа: <https://infobank.by/infolineview/shpargalka-ktokazhet-finansovuyu-podderzhku-malomu-biznesu/>.

2. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belarp.by/>.

<http://edoc.bseu.by>

**М.Н. Зайцева**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — П.А. Литвинов*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

Республика Беларусь нуждается в формировании современного конкурентоспособного туристического комплекса, способного обеспечить удовлетворение потребностей отечественных и зарубежных граждан в туристических услугах и внести существенный вклад в развитие национальной экономики. Решение этой проблемы требует поиска новых путей и механизмов стимулирования этой деятельности, создания благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма. С целью выявления основных причин, сдерживающих развитие въездного туризма, в 2008–2010 гг. проведено анкетирование работников турпредприятий и хозяев агроусадеб (всего 180 чел.), занимающихся вопросами развития культурно-познавательного, транзитного, трансграничного и сельского туризма. Ранжирование этих причин показало, что основными проблемами развития въездного туризма, требующими первоочередного решения, являются: 1) неблагоприятный визовый режим; 2) неразвитость туристической индустрии и инфраструктуры; 3) несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы; 4) низкий уровень ин-

формационно-рекламного обеспечения; 5) неразвитость сферы услуг и сервисного обслуживания; 6) отсутствие у Беларуси привлекательного имиджа.

Представители турфирм, занимающихся преимущественно культурно-познавательным туризмом, среди причин, сдерживающих развитие въездного туризма, назвали также недостаток привлекательных туристических объектов и несоответствие цены и качества гостиничных и транспортных услуг. В свою очередь представители агроэкотуризма и транзитного туризма среди таких причин выделили неразвитость сети автодорог и их низкое качество. Существует проблема подсчета турпотоков. Такой учет ведут сразу несколько ведомств, но их данные порой принципиально разнятся, а кроме того не несут практической информации для отрасли. Сейчас для подсчета туристов внедряются вспомогательные (спутниковые) счета. Их использование позволит установить, откуда приехал турист, где остановился, сколько и на какие услуги потратил денег, что позволит определить приоритетность потребляемых услуг. Другая проблема — это неконкурентоспособные цены авиаперевозчика. Цены «Белавиа» слишком высоки, ввиду оплаты услуг ГП «Белаэронавигация» и Национального аэропорта. Поэтому люди вылетают через Киев, Вильнюс. Давно стоит вопрос допуска на внутренний рынок других авиакомпаний и открытия региональных аэропортов.

Если говорить о географии туристических въездных потоков, то около 80 % въездного туризма сегодня приходится на долю россиян. Однако эти потоки по ряду критериев можно отнести, скорее, к внутреннему туризму: у нас схожая культура, язык, границу можно назвать условной, отдых оплачивается в российских рублях, которые имеют меньшую внешнеэкономическую привлекательность, нежели доллары и евро. Если сравнить нас с ближайшими соседями — Польшей, Украиной, Литвой, въездной туризм в Беларуси едва заметен. Из более чем 1000 зарегистрированных в нашей стране турфирм не более 10 на постоянной основе, а не от случая к случаю, занимаются инкамингом, а это примерно 1 %.

Госпрограммой «Беларусь гостеприимная» в 2016–2020 годах предусмотрены увеличение экспорта туристических услуг, увеличение численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории страны, увеличение численности иностранных граждан, посетивших Беларусь, а также увеличение количества организованных туристов и экскурсантов, однако эти проблемы не решаются уже многие годы.

Беларусь, несомненно, обладает хорошими перспективами, однако, без решения вышеизложенных проблем шанс на создание конкурентоспособного туристического комплекса будет упущен.