

бизнеса, непрерывное внедрение инноваций и открытость к сотрудничеству, конкурентоспособный портфель комплексных решений в области телекоммуникаций, корпоративных сетей, оборудования и облачных вычислений. В 2019 г. компания сохранила стратегическую направленность, продолжила прорывы и создала реальную ценность для своих клиентов. Ее годовой доход – 721,202 млн. юаней.

Ли Цзяян

Lee Jiayang

БГМУ (Минск)

Научный руководитель Н.Е. Кожухова

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В КИТАЕ

Medical tourism in China

Цель работы – показать особенности медицинского туризма в Китае.

Медицинский туризм в Китае качественный и недорогой. Система здравоохранения в Китайской Народной Республике представлена как частным, так и государственным сектором. Большая часть местного населения (95%) лечится в государственных клиниках и пользуется услугами медицинского страхования.

Иностранные туристы, приезжающие в страну на лечение, проходят терапию на платной основе. Одним из преимуществ лечения (в том числе и восстановительного) является возможность достаточно сильно сэкономить на медицинских услугах.

Каждая определенная страна имеет своих известных и опытных специалистов, которые лечат самые сложные заболевания. Организация лечения в Китае не похожа ни на одно существующее в мире. Многие клиники уделяют большое внимание в первую очередь не телу, а душевному состоянию человека, считая, что полная реабилитация осуществляется только тогда, когда пациент здоров как в физическом, так и в психическом плане. Опыт китайских врачей позволяет им лечить такие тяжелые заболевания, как рак, сахарный диабет, различного рода психические расстройства и неврологические заболевания.

Особенно развит медицинский туризм в Пекине. Воспользоваться возможностями клиники при Пекинском университете (РИМСЮ) приезжают люди из самых дальних уголков мира. За последние 80 лет этот медицинский центр с завидной регулярностью занимает лидирующие позиции в списке

китайский больниц, оказывающих медицинские услуги иностранным гражданам.

Спектр заболеваний, с которыми люди отправляются в Китай, чрезвычайно широк. Иностранные туристы едут в многопрофильные клиники лечить заболевания суставов и хронические болезни желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы, заболевания кожи и т.д.

Специализированные центры принимают пациентов со злокачественными опухолями и раком крови, тяжелыми нейрогенеративными нарушениями, патологиями центральной нервной системы и аутоиммунными нарушениями.

Стоит отметить, что вся система здравоохранения Китая находится под контролем государства, которому подчиняются не только муниципальные, но и частные клиники. Введение единых стандартов в области технического оснащения медицинских учреждений, повышенные требования к уровню образования медицинского персонала, привлечение опытных специалистов из-за рубежа – все это говорит о том, что медицина в Китае, равно как и экономика, сегодня развивается весьма успешно и динамично.

Хэ Сичжень

He Sichzen

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Коньшева

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КИТАЯ: ПЛАТФОРМА “ALIBABA”

Chinese Electronic Commerce: Platform “Alibaba”

Технологии и стандарты передачи данных через сеть Интернет стали универсальной средой обмена коммерческой информацией и во многом определили принципы ведения бизнеса в сфере электронной коммерции, поэтому электронная коммерция становится одним из драйверов мировой экономики, открывая широкие возможности экономического взаимодействию как на международном, так и на национальном уровне. Цель работы – показать возможности электронной коммерции на платформе “Alibaba”.

“Alibaba Group” – это китайская компания, занимающаяся электронной коммерцией, которая осуществляет свою деятельность через торговые площадки. “Alibaba” не является продавцом, а также она не является логистической компанией. Это платформа, которая помогает продавцам продавать продукцию напрямую покупателям, используя логистические цепочки “Alibaba”. Расширение сферы деятельности и ее интернационализация