

А.Р. Трушкевич
БГУ (Минск)

Научный руководитель — Е.М. Воробьёва, канд. экон. наук, доцент

ДИСКРИМИНАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Дискриминация как явление представляет собой нарушение равенства прав и возможностей людей по признаку пола (гендерной идентичности), возрасту, религиозным и этническим особенностям. Наличие дискриминации не только ущемляет права и унижает достоинство человека, но и имеет ярко выраженные негативные последствия для эффективности бизнеса, поскольку снижает мотивацию, проявление креативности и синергетический эффект командной работы. Особенно негативное влияние для бизнеса имеет дискриминация по гендерному признаку. В Докладе Всемирного банка «Женщины, бизнес и закон-2019» отмечается, что, несмотря на общий показатель Республики Беларусь 78,75, в категориях «трудоустройство» и «зарплата» он составляет всего 50 [1].

Нами было проведено исследование, целью которого являлся анализ дискриминации персонала в бизнесе и определение влияния этого фактора на эффективность организации. Объектом исследования стали компании разных отраслей — банковской, интернетовая и производственной. Было проведено анкетирование респондентов. Анализ ответов респондентов показал, что, во-первых, большинство опрошенных сталкиваются с проявлениями дискриминации при трудоустройстве на работу (52 %). Во-вторых, женщины значительно чаще сталкиваются с дискриминацией, причем, как при найме на работу (практически всем задавались вопросы о личной жизни, предполагаемом замужестве, перспектив относительно рождения ребенка), так и в процессе трудовой деятельности (карьерный рост, авторитаризм в управлении) — (61 %). В-третьих, степень дискриминационных проявлений зависит и от сферы деятельности организации. Так, менее всего она проявляется в сфере индустриального сектора. Это связано, прежде всего, с существующей корпоративной культурой, в основе которой находится нематериальная мотивация, уважение достоинства личности и отсутствие дискриминации (это отметили 95 % опрошенных). Персонал этой организации более эффективно мотивирован, сотрудники готовы работать сутки в офисе и ходят на работу с удовольствием. В результате данная компания за последний год увеличила свой доход более чем в 2,5 раза и вышла на международный рынок. Также она зарекомендовала себя как отличный работодатель: штат персонала увеличился за полтора года с 20 человек до более 100 при низкой текучести кадров. Что же касается производственной организации, то респонденты отметили, что в управлении организацией присутствует дискриминация по полу и возрасту (87 %), работники

не получают похвалы от начальства, не чувствуют себя личностью в данной организации.

В условиях цифровой экономики значительно возросло значение нематериальной мотивации, в основе которой лежат уважение человека как личности, соблюдение его прав и отсутствие дискриминации.

Источник

1. Всемирный банк оценил уровень дискриминации женщин в Беларуси [Электронный ресурс] // Sputnik Беларусь. — Режим доступа. — <https://sputnik.by/society/20190301/1040375640/Vsemirnyy-bank-otsenil-uroven-diskriminatsii-zhenschin-v-Belarusi.html>.

М.И. Хартанович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Владыко, канд. экон. наук, доцент

РЕЗЕРВЫ РОСТА ДОХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Белорусский рынок пиротехники специфичен по своему содержанию, структуре, динамике развития и характеризуется определенными показателями и критериями, отражающими и его состояние, и сбалансированность, и динамику, и поведение цен, инфраструктуру и др. К ним следует отнести: высокую конкуренцию, зависимость от спроса и предложения, контроль со стороны государства, сезонность спроса. Для потребителей первостепенное значение имеют те параметры рынка пиротехники, которые отражают степень удовлетворения их потребностей, качество предоставления товаров и услуг, рыночные цены. Ясное представление об этих характеристиках позволяет потребителям принять взвешенное решение о приобретении товара, услуг и выборе их производителя.

Одними из основных требований функционирования любого хозяйствующего субъекта в условиях рыночных отношений являются безубыточность хозяйственной деятельности, возмещение расходов собственными доходами. Доход — это экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить. Показатели доходов и прибыли являются важнейшими в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия как партнера. На сегодняшний день из-за большой конкуренции на рынке пиротехники, увеличения торговых надбавок и открытия новых магазинов недостаточно для роста доходов организации. Необходимо расширять рынки сбыта