

циально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит смешанная экономика, предполагающая не только совместное эффективное функционирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала.

Источники

1. Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://brazil.mfa.gov.by/ru/economy/investicii/>.

2. BDO International Business Compass 2018 [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал. — Режим доступа: <https://gtmarket.ru/research/foreign-direct-investment-index/info>.

А.А. Волчков

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Опыт зарубежных стран демонстрирует высокий эффект привлечения инвестиций для роста конкурентоспособности регионов и повышения благосостояния населения на основе усиления инновационной активности. Инновационный потенциал регионов представляет интерес для формирования концепции инновационного развития регионов на среднесрочный и долгосрочный периоды. Представляется перспективным развитие тех регионов, которые будут не только использовать передовые технологии, но и создавать их. Это обусловлено тем, что инновационный потенциал включает не только способность создавать новые технологии, но и способность внедрять и распространять их.

Анализ литературных источников свидетельствует о том, что существует множество авторских трактовок сущности инновационного потенциала региона. Так, по мнению С.Н. Бибики, инновационный потенциал региона представляет собой научно-технический потенциал, включающий совокупность ресурсов, направленных на создание новшеств, и комплекс субъектов, непосредственно осуществляющих научные исследования и разработки, обслуживаемый соответствующей инновационной инфраструктурой, деятельность которой направлена на распространение инноваций на коммерческой основе [1].

Кроме того, можно выделить четыре подхода к определению инновационного потенциала региона. Первая группа авторов придерживается ресурсного подхода и рассматривает инновационный потенциал как взаимосвязанную систему трудовых, информационных,

материально-технических и организационно-управленческих ресурсов, комплексное использование которых обеспечивает эффективное инновационное развитие хозяйствующих субъектов. Второй подход заключается в выявлении скрытых возможностей региона для их реализации в перспективе. С точки зрения стратегического планирования выявление скрытых возможностей обоснованно. Однако данный подход не позволяет оценить текущую ситуацию и выявить исходные предпосылки и факторы развития инновационного потенциала региона. Третья группа авторов придерживается мнения о том, что инновационный потенциал региона необходимо рассматривать с двух сторон: инновационного процесса и результата этого процесса. Большое распространение получает четвертый подход, сторонники которого рассматривают показатель инновационного потенциала в качестве меры способности и готовности региональной инновационной системы обеспечивать непрерывный инновационный процесс. По мнению К.Ю. Прокофьева, такой подход является оправданным, поскольку при оценке инновационного потенциала необходимо комплексно исследовать ресурсную и результативную составляющие, отражающие готовность и способность региона к инновационному развитию [2].

При оценке инновационного потенциала необходимо учитывать, что инновационное развитие региона обеспечивается посредством инновационной деятельности региональных хозяйствующих субъектов. Это предопределяет важность исследования инновационного рейтинга регионов, поскольку их инновационный потенциал реализуется далеко не в полной мере и имеются негативные тенденции в его использовании.

Источники

1. *Бибик, С.Н.* Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, структура / С.Н. Бибик // Креативная экономика. — 2013. — Том 7. — № 5. — С. 3–9.

2. *Прокофьев, К.Ю.* Инновационный потенциал региона: сущность, структура / К.Ю. Прокофьев // Региональная экономика: теория и практика. — 2013. — № 30 (309). — С. 12–19.

В.А. Гончарова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

ФРАНЧАЙЗИНГ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ БЕЛАРУСИ

Рынок общественного питания в Беларуси развивается быстрыми темпами: ежемесячно открываются новые объекты, столица Беларуси