

Важнейшим направлением развития молочной отрасли Республики Беларусь должно стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции посредством увеличения ассортимента, а также путем представления на рынке большего ассортимента таких товаров, как здоровое молоко (т.е. с пониженным содержанием лактозы и т.д.).

Источники

1. Молочная отрасль, 2015 [Электронный ресурс] // ЮНИТЕР. — Режим доступа: https://uniter.by/upload/Dairy_industry/. — Дата доступа:

2. *Котов, А.С.* Анализ интеграционных объединений в Таможенном Союзе ЕврАзЭС через призму экономических концепций / *А.С. Котов, П.В. Сериченко* // Векторы благополучия: экономика и социум. — 2016. — № 4. — С. 141–145.

*Спецприз по итогам работы секции
М.Н. Задора, В.А. Саевич
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — Р.П. Валевиц, канд. экон. наук, профессор

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УПАКОВКА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Современный мир обеспокоен ухудшением экологической обстановки. Экологи и потребители бьют тревогу из-за влияния грязных технологий на природу. В Концепции устойчивого экономического развития улучшение экологии названо важнейшим фактором жизнеобеспечения населения и всего живого мира. Не случайно в конце декабря 2019 года ожидается проведение в Испании мирового форума по защите экологии природы.

Республика Беларусь также присоединилась к решению этой проблемы: организован отдельный сбор мусора, созданы мусороперерабатывающие предприятия, вопросы экологии обсуждаются на заседаниях Совета Министров страны, проводятся и другие мероприятия. Для переработки пластиковых отходов построен завод в Заславле. В общей сложности за 2018 год объем отходов в Беларуси достиг 60 млн т, а общая мощность заводов по переработке достигает всего 13,7 млн т. Сегодня в стране образуется 132 вида отходов пластика, и только 92 из них перерабатываются. Около 90 % всех отходов от предприятий перерабатываются в нашей стране, по отходам от жизнедеятельности населения показатели гораздо меньше. Необходимо отметить, что упаковка пищевых продуктов является сильно загрязненной трудноудаляемыми примесями, а это в свою очередь сильно затрудняет ее переработку.

Разрешение этой проблемы требует времени и средств, но главное — участие всех слоев общества в решении этих вопросов. Торговые организации, как и другие субъекты экономики, также включены в эти процессы. Это касается упаковки, возможности переработки отходов и создания экологически чистых упаковочных материалов с учетом специфики отходов, цены переработки и реализации, сложности утилизации.

С. Керницкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.М. Микулч, канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Внутренняя торговля является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения и одним из основных источников поступления денежных средств. Розничный товароборот как ключевой индикатор развития торговли в Республике Беларусь в 2014–2018 гг. изменялся неравномерно. Под влиянием кризисных явлений в торговле в 2015–2016 гг. отмечался спад. Наибольшее снижение товароборота отмечалось в 2016 г. — на 4,2 % по отношению к 2015 г. С 2017 г. отмечается рост товароборота. В 2018 г. товароборот розничной торговли вырос в сравнении с 2017 г. на 8,3 % и составил 45 165,2 млн р. Обеспечение положительного роста товароборота за указанные периоды осуществлялось за счет развития розничной торговой сети, совершенствования ее размещения, открытия новых объектов, обеспечения необходимого ассортимента, доступности товаров и услуг. В последние годы в Беларуси отмечается заметный рост количества торговых центров и объектов общепита. Все сегодняшние лидеры рынка сделали ставку, во-первых, на максимально быстрое расширение торговой сети с проникновением в регионы; во-вторых, на создание современной закупочной логистики как ключевого фактора роста и снижения закупочных цен; в-третьих, на создание единых стандартов сервиса и мерчандайзинга во всей сети. По итогам 2018 г. количество розничных торговых объектов в стране увеличилось в сравнении с 2014 г. более чем на 11 тыс. единиц и достигло 64 тыс. На конец 2018 г. розничная торговая сеть г. Минска насчитывает 10 211 магазинов площадью 1,3 млн м².

Долгое время на рынке торговой недвижимости Минска преобладали универсальные магазины типа ГУМа и ЦУМа. Только в 2007 г. появились два крупных торговых объекта — «Экспобел» и «Столица». В 2012 г. введен еще один большой ТРЦ «Замок». Впоследствии ежегод-