

производства, к организации процесса труда и управления производством. Социальная справедливость может быть достигнута на основе поиска реальных путей предоставления прав собственности работнику. Этот фактор наряду с созданием определенных материальных стимулов в значительной мере будет определять и уровень социальной и трудовой активности работника.

*Яровая Н.П., БГЭУ (Минск)*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА РУБЕЖОМ**

Товаропроводящая сеть представляет собой систему, создаваемую товаропроизводителем с целью повышения эффективности сбыта своей продукции и обеспечения ее сервисного обслуживания, а также реализации функций маркетинга.

Исследование товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом свидетельствует о невысокой эффективности ее функционирования. Данные государственной статистической отчетности говорят о росте объектов прямой сети белорусских предприятий за рубежом при одновременном снижении через нее объемов реализации товаров.

Для повышения эффективности функционирования товаропроводящей сети белорусских предприятий целесообразно принятие комплекса мер на государственном, отраслевом и микроэкономическом уровнях.

На государственном уровне целесообразно принятие следующих мер: разработка нормативно-правовой базы, регулирующей создание и функционирование объектов сети за рубежом; активизация работы посольств; совершенствование работы торговых домов; создание экономических условий для повышения технического уровня производства; совершенствование методологии статистического учета; развитие информационной системы «Товаропроводящая сеть Республики Беларусь за рубежом».

На отраслевом уровне министерствам и ведомствам целесообразно создавать новые и развивать существующие формы сети с учетом специфики экспортной продукции предприятий отрасли; формировать добровольные объединения предприятий-экспортеров по отраслевому признаку с делегированием им экспортных функций, на базе которых можно создавать консультационные структуры, занимающиеся всем комплексом проблем маркетинговой деятельности; совершенствовать работу торговых домов в организационно-экономическом аспекте.

Белорусским товаропроизводителям следует использовать возможности устойчиво работающих оптовых торговых структур, развивать кооперацию с зарубежными странами, осуществлять рациональную сбытовую политику, использовать системы электронной торговли, проводить оценку эффективности функционирования товаропроводящей сети.

*Ясников Г.Е., БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Приоритетные направления управленческой науки должны охватывать, во-первых, проблемы теории управления и социально-экономического развития, учитывающие специфику выбранной в Республике Беларусь общественной модели, во-вторых, - методологические и прикладные проблемы управления и экономики.

Не все перспективные направления развития науки управления обеспечены соответствующим научным потенциалом. С другой стороны, имеющийся научный потенциал часто используется нерационально; имеет место распыление научных сил по отдельным взаимосвязанным проблемам; необходима координация деятельности отдельных научно-исследовательских организаций, коллективов, групп.

В качестве основных мер по развитию научных исследований и разработок в области проблем управления целесообразны:

- поддержка инновационного предпринимательства в сфере совершенствования управления, его экономическое стимулирование;
- организация и координация исследований и разработок по проблемам управления, в том числе на основе государственных исследовательских программ;
- укрепление и развитие сети научно-исследовательских организаций, занимающихся данными проблемами;
- разделение функций между ними в решении управленческих проблем;
- усиление связи субъектов научных исследований и разработок с субъектами социально-экономических отношений;
- развитие республиканской системы информации о научных достижениях, разработках и накопленном опыте в сфере управления социально-экономическими системами;
- подготовка научных кадров в области управленческих наук;
- развитие международного сотрудничества.

Поддержка научных исследований по проблемам управления и их координация может осуществляться как государственными органами, так и со стороны негосударственных формирований. Формой координации исследований следует также считать использование возможностей и развитие сети различного рода независимых формирований ( ассоциаций, общественных академий, фондов и т.д.

Представляется целесообразным создание в Республике Беларусь координационного совета по проблемам управления в составе представителей органов государственного управления, ведущих научных организаций и вузов республики. Одна из функций совета ( выработка предложений по формированию государственных, отраслевых и других программ в области управленческой проблематики.

Наибольший интерес представляют следующие виды научных услуг в сфере управления производством:

- формирование современных систем управления предприятиями;
- повышение уровня экономической организации управления производством;
- формирование и развитие системы стратегического;
- маркетинговый анализ рынков товаров и услуг;
- решение правовых проблем хозяйственной деятельности;
- применение современных информационных технологий в управлении.

Целесообразно формирование системы государственного управления научными исследованиями по управленческой проблематике, которая является составной частью системы управления научно-техническим прогрессом. Одной из центральных задач этой системы должно стать прогнозирование развития научных исследований по проблемам управления, основывающееся на государственной социально-экономической политике.

Управленческая наука в республике не может успешно развиваться без соответствующего кадрового потенциала, который обеспечивается подготовкой научных работников высокой и высшей квалификации. Целесообразно более глубоко изучить

вопрос о возможности введения в перечень специальностей, по которым присваиваются ученые степени, особой специальности в области управления социально-экономическими системами, предусмотрев в числе специализаций «Государственное управление» и «Управление персоналом».

*Яшева Г.А., ВГТУ (Витебск)*

## **МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

Многие ученые отмечают необходимость и возможность дифференциации маркетинга по уровням управления - макромаркетинг (национальный), мезомаркетинг (отраслевой) и микромаркетинг (предприятие, продукция).

Маркетинг на практике реализуется при помощи определенного набора специфических приемов, видов деятельности, которые маркетологи называют функциями маркетинга. Макромаркетинг в управлении конкурентоспособностью в стране выступает в виде системы государственного регулирования экономикой, которое осуществляется посредством функций макромаркетинга (методов государственного регулирования). В макромаркетинге используется классические функции маркетинга, которые получают более глобальное «наполнение» в связи с масштабами объекта применения.

Мезомаркетинг направлен на повышение конкурентоспособности отрасли и может быть реализован с помощью следующих функций: исследование и прогнозирование рынка товаров отрасли; сегментирование рынка и выбор приоритетных подотраслей; разработка и осуществление защитных мер по поддержке приоритетных подотраслей; разработка ассортиментных концепций; разработка научно-методического обеспечения маркетинга и конкурентоспособности; содействие сбытовой деятельности предприятий отрасли; координация научных исследований и др.

Управлять качеством, конкурентоспособностью и маркетингом можно с использованием единой системы управления, что значительно экономит средства предприятия, позволяет улучшить целевую ориентацию и согласованность действий субъектов управления.