

- изучение рынка и выявление факторов и тенденций изменения спроса на реализуемую продукцию;
- постановка целей и задач ценообразования, выбор критерия эффективности решения;
- определение себестоимости производимой продукции как минимально возможного размера цены;
- изучение цен конкурентов, качественных параметров их продукции, условий реализации;
- выбор метода ценообразования;
- выбор стратегии ценообразования;
- формирование возможных альтернативных вариантов ценового поведения предприятия;
- выбор оптимального решения по ценообразованию с учетом установленного критерия эффективности;
- корректировка цены в процессе реализации продукции.

Процесс ценообразования можно рассматривать как процесс выработки и принятия решения об установлении цены на продукцию предприятия в конкретных условиях рыночной конъюнктуры и целей, достигаемых фирмой.

При этом стратегические аспекты ценовой политики содержат в себе договорные мероприятия по установлению и изменению цен. Эти мероприятия направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы.

Тактические аспекты ценовой политики включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера. Они направлены на устранение деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроводящей сети вследствие непредвиденных изменений цен на рынке и (или) поведения конкурентов, ошибок управленческого персонала, и могут иногда идти вразрез со стратегическими целями фирмы.

Червинский В. Л., Червинская А.И., БНТУ (Минск)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цель управления систем энергетики заключается в повышении энергетической безопасности государства, в обеспечении бесперебойного и эффективного удовлетворения растущих потребностей общества во всех видах энергии и топлива при минимальном негативном воздействии на окружающую среду. Важным условием достижения этой цели является согласованное развитие и функционирование всех подсистем топливно-энергетического комплекса (ТЭК), системы энергосбережения. Это является главной задачей энергетического менеджмента.

Основной тенденцией развития белорусского ТЭК на ближайшие годы является увеличение доли местных топливно-энергетических ресурсов в топливно-энергетическом балансе республики. Наряду с ростом использования торфа планируется увеличить использование древесного топлива. Под древесным топливом понимается не только непосредственно используемые дрова, но также разнообразные древесные отходы. При

подсчета использование древесных отходов оказывается в три раза более дешевым, чем использование газа, закупаемого по мировым ценам. Более того, древесные отходы при соответствующем подходе к этому вопросу могут стать предметом экспорта как топливо.

Древесные отходы обладают небольшой насыщенной плотностью, что затрудняет их транспортировку и использование. Важным моментом остается повышение плотности древесных отходов путем прессования и гранулирования. Гранулирование как процесс давно используется в таких традиционных отраслях, как химическая, комбикормовая. Это позволяет избежать так называемого самосортирования продуктов, повысить экономичность перевозок и хранения за счет более полного заполнения транспортных емкостей и емкостей для хранения.

Сдерживают использование технологического процесса гранулирования при подготовке древесных отходов две причины. Первая - это отсутствие или очевидная недостаточность надлежащей рекламы о возможности гранулирования древесных отходов. Вторая причина - в отсутствии надежного отечественного оборудования и соответствующего наработанного отечественного опыта. Мировая практика, например, свидетельствует, что в Финляндии при использовании таких древесных отходов получают до 20% электрической и до 50% тепловой энергии. В Швеции, которая находится в первых рядах сторонников применения растительного топлива вместо ядерной энергии, также получил развитие рынок древесных гранул. В Швеции фирмой Buhler построена одна из самых крупных в мире фабрик по производству гранул.

Многие западные фирмы, такие как Buhle, Van Aarsen, Munch рассматривают белорусский рынок как перспективный для гранулирования биомассы, учитывая, что количество древесных отходов из года в год в нашей республике растет. Это связано с дальнейшим развитием деревообрабатывающей промышленности, снижением доли экспорта массива древесины как сырья и возрастанием экспорта изделий из древесины.

Червякова Т.А., БГЭУ (Минск)

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ ЛЬГОТ

Действующее законодательство не содержит определения таможенной льготы.

Можно предложить следующее определение таможенной льготы: это установленное законодательством преимущество, предоставляемое отдельным категориям лиц при перемещении ими некоторых товаров и транспортных средств через таможенную границу Республики Беларусь.

В зависимости от того, в какой области таможенного дела предоставляется такое преимущество, можно выделить следующие виды таможенных льгот:

- льготы в области осуществления таможенного контроля;
- льготы, связанные с таможенным оформлением;
- льготы, связанные с уплатой таможенных платежей.

Льготы в области осуществления таможенного контроля заключаются в освобождении от таможенного досмотра. В зависимости от того, кому предоставляются данные льготы, можно выделить льготы, предоставляемые резидентам, и льготы, предоставляемые нерезидентам. В свою очередь, льготы, предоставляемые нерезидентам, могут распространяться как на любых иностранных лиц, так и на резидентов отдельных