

Таким образом, как интеграционные процессы, так и сотрудничество с международными организациями повышают роль внешних факторов институциональных изменений для малой открытой экономики.

*С.П. Гурко, канд. экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В странах Запада, как свидетельствует объективный анализ, эффективно функционирует государственный рынок товаров и услуг, важнейшим инструментом которого является контрактная система (КС). КС служит механизмом централизации и концентрации в руках государства экономического, промышленного, научно-технического, оборонного потенциала стран Запада. Госпоставки для рынка ежегодно тщательно планируются и строго учитываются в государственном бюджете. Государство является главным предпринимателем — заказчиком огромной массы товаров и услуг, а также главным банкиром страны: многомиллиардные расходы государства на обеспечение его потребностей покрываются из средств госбюджета. Еще до кризиса эти расходы в США составляли 28—30 % ВВП, а в странах ЕС — 35—40 %.

Состояние дел в Республике Беларусь свидетельствует о том, что дальнейшая стабилизация экономики и успешное осуществление ее либерализации требуют от правительственных и деловых кругов полного отказа от «госзаказа» и последовательного введения в общегосударственном масштабе контрактной системы как единого механизма государственного предпринимательства и управления государственным рынком. Создание государственной КС и государственного рынка товаров и услуг на базе конкурсов приведет к более рациональному государственному хозяйствованию, устранению в этой сфере коррупции, оптимизации затрат бюджета и жесткой экономии государственных средств, будет активно содействовать созданию рыночных механизмов и избегать системного кризиса, разразившегося в мире. Это потребует:

- введения активного регулирования предпринимательства на основе широкого развития государственного конкурентного рынка товаров и услуг, внедрения тендеров или торгов, публикуемых в открытой печати;
- определения оргструктуры управления, состава и функций элементов государственного рынка: министерств и ведомств, госзаказчиков и подрядчиков;
- дальнейшей разработки основ государственного хозяйственного (контрактного) права, принятия закона о государственном контракте как основном экономико-правовом инструменте предпринимательской деятельности государства;
- принятия закона о создании особого органа управления государственной контрактной политикой.

Эти государственные ведомства должны обладать особым правом государственно-коммерческой деятельности: открывать собственные счета в банках, создавать корпорации по конечной продаже производственного и заказанного товара или услуг через государственную КС.

Все это поставит государственное регулирование экономики, науки, техники, инноваций, социальных услуг на принципы, общепринятые в странах с рыночной экономикой. Своевременное овладение новыми рыночными инструментами и механизмами регулирования экономики поможет избежать ошибок и более успешно переходить к инновационному типу развития страны.

*Э.М. Гусейнова, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малые предприятия нуждаются в средствах для развития бизнеса, но лишь 10 % из них могут получить кредиты.

Сегодня уже складывается двухуровневая система банковского кредитования малого бизнеса. Крупнейшие банки и международные финансовые организации выделяют средства для программ кредитования и принимают на себя значительную часть кредитного риска. Банки-агенты второго уровня выдают кредиты и ищут проекты финансирования. Зачастую они используют технологии и методики кредитования, которые заимствуют у банков-организаторов первого уровня. Такая модель не исключает реализацию самостоятельных программ кредитования отдельными банками. Однако большинство наших банков не готовы одновременно кредитовать малый бизнес и выступать организаторами программ кредитования для сторонних банков-провайдеров.

Большинство финансовых посредников в регионах существуют за счет краткосрочных вкладов. Потому эти банки не могут предоставлять долгосрочные займы предпринимателям для обновления основных фондов. Банки ограничиваются краткосрочным кредитованием на пополнение оборотных средств (на срок до 1 года, а чаще — на 3—6 месяцев). Такая осторожность повышает надежность местных банков, но, к сожалению, краткосрочные займы не дают возможности малым предпринимателям модернизировать свое производство.

Кроме того, большинство региональных банков относительно невелики. Даже средние займы местным предприятиям на обновление их производственной базы создают для таких банков повышенные кредитные риски.

Банки неохотно идут на выдачу большого числа мелких кредитов на развитие ввиду высоких операционных издержек, связанных с оценкой и контролем каждого из них. В результате даже предприятия, же-